



SPECIALE RICERCA SUGLI EVENTI CULTURALI E DI SPETTACOLO

StageUp lancia la speciale ricerca che analizza **gli eventi di cultura, spettacolo ed utilità sociale più significativi che si svolgono in Italia**. Per ciascun evento sono riportati in dettaglio: l'organizzatore, il luogo e la data di svolgimento, la descrizione sintetica dell'evento, l'elenco degli sponsor dell'ultima edizione con il dettaglio del relativo format sponsorizzativo, i settori merceologici degli investitori, il valore degli investimenti di ciascuna operazione, l'eventuale concessionaria/agenzia di sponsoring di riferimento qualora presente. In più lo studio analizza le agenzie/concessionarie attive sul mercato delle sponsorizzazioni culturali e di utilità sociale. Per ciascuna vengono forniti: descrizione dell'attività e dei servizi, i riferimenti, l'elenco degli eventi commercializzati (in esclusiva) e l'elenco dei key client.

Questo elenco degli eventi analizzati: Anche tu critico d'Arte, Arte Fiera, Buskers Festival, Cabaret, Carnevale di Venezia, Carnevale di Viareggio, Concerto 1° maggio, Concerto capodanno Fenice, Danza in Fiera, Equilibrio Fantasio Festival, Fear Fest, Festa del cinema di Roma, Festa del Redentore, Festa europea della Musica, Festival dei due mondi Spoleto, Festival del cinema africano, Asia e Sud America, Festival dell'economia di Trento, Festival della creatività, Festival della filosofia, Festival della letteratura a Mantova, Festival della scienza di Genova, Festival delle Letterature, Festival di Sanremo, Festival pianistico internazionale, Fiera del Libro, Giffoni Film Festival, Jammin Festival, La notte bianca di Roma, Meeting per l'amicizia fra i popoli di Rimini, Milano City Marathon, Miss Italia, Mostra Internazionale del cinema di Venezia, Palio di Siena, Roma Fiction Fest, Salone del Vino, Settimana della cultura, Technotown, Umbria jazz, Adotta una Pigotta - Unicef, Arance della salute - Airc, Asta di Beneficenza - Ant - Bologna, Azalee della ricerca - Airc, Bologna Festival Onlus, Giulietta e Romeo di Cocciantè - Airc, La Fabbrica del Sorriso, Metti in moto la Solidarietà, Raccolta Alimentare - Ant, Stelle nello sport. Asta benefica, Telethon

Per maggiori informazioni e preventivi è possibile contattare Samantha Succi - ssucci@stageup.com - Tel.051.58.71.554

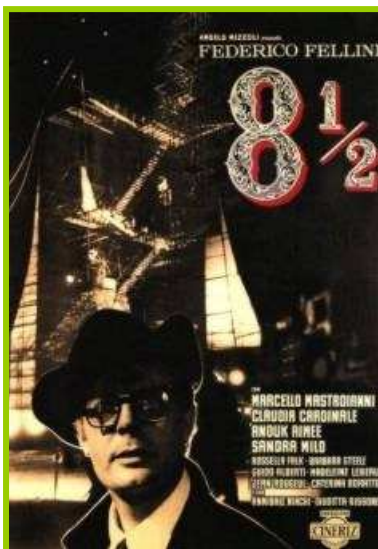
Cinema - I CESARONI AL CINEMA

La fiction "I Cesaroni", dopo il successo strepitoso sul piccolo schermo, oggi, giovedì 15 maggio, sarà trasmessa nei cinema di Roma. Lo spettacolo sarà trasmesso in undici sale cinematografiche grazie a una tecnologia digitale, e sul palco del Cinema Adriano che per l'occasione ospiterà gli attori principali della serie. Questa iniziativa, prodotta dalla Publispei e Mediaset e ideata da Carlo Bixio, trasmetterà due filmati inediti: il primo sulla storia d'amore di Eva e Marco; il secondo trasmetterà le scene migliori dell'ultima serie. Sono tutti entusiasti del successo che ha riscosso questa serie televisiva, Carlo Bixio spiega che uno dei motivi per cui tanta gente ama "I Cesaroni" è dovuto al fatto che la fiction ha preso spunto dalla classica "commedia all'italiana" quella che noi tutti abbiamo nel cuore. In più il cast è azzeccato dal primo all'ultimo ruolo e la regia di Francesco Vicario ha fatto il resto. L'attrice Elena Sofia Ricci ha dichiarato "Stanno avendo persino più successo di quello che aspettavamo. Era un anno che la gente ci fermava per strada per chiedere notizie delle nuove puntate e dello sviluppo della storia, capivamo che c'era attesa ma non fino a questo punto". Gli ascolti televisivi da record variano tra il 30% e il 45% di share.



Cinema – "8 E MEZZO" DI FELLINI VA IN GIAPPONE

Il film "8 e mezzo" di Federico Fellini torna nelle sale cinematografiche. La ridistribuzione del capolavoro interpretato da Marcello Mastroianni avverrà in Giappone, dove il lungometraggio è stato acquistato dalla società Zazie Films. E' uno dei risultati concreti ottenuti dai produttori italiani nel corso dell'ottava edizione del Festival del Cinema Italiano di Tokyo, organizzato dall'Istituto Italiano di Cultura di Tokyo, Filmitalia e dal colosso editoriale giapponese Asahi Shimbun con il patrocinio di Ambasciata d'Italia del Giappone e ministero per i Beni e le Attività Culturali e sotto l'alto patronato del



presidente della Repubblica. Assieme al film felliniano, saranno diffusi nel mercato giapponese "La ragazza del lago" di Andrea Molaioli, acquistato da Alcine Terrane e Centochiodi di Ermanno Olmi, prenotato da Crest International. Il festival, concluso il 6 maggio, ha ospitato anche una delegazione di artisti italiani. Tra loro, Andrea Molaioli, Alba Rohrwacher, Valentina Lodovini e Francesca Archibugi. La rassegna ha presentato dalla sua nascita, avvenuta nel 2001, quasi 100 titoli italiani, di cui 28 sono stati acquistati e distribuiti nel Paese nipponico.

Arte – A TORINO IL "TURIN PHOTO FESTIVAL"



La grande rassegna fotografica internazionale "Un altro Sguardo" si tiene dal 15 maggio al 15 giugno 2008, con un'anteprima il 14 maggio, a Torino. La manifestazione costituisce il primo Turin Photo Festival. La rassegna rientra fra gli eventi previsti in occasione di Torino World Design Capital e coinvolge oltre 40 tra artisti e fotoreporter e 22 sedi tra locali, negozi e cinema dislocati nella città. Location, volutamente inconsuete, che

permetteranno ai diversi progetti fotografici di vivere e realizzarsi all'interno del contesto urbano. Due i temi portanti: il Design e i Diritti Umani. Il 2008 è infatti l'anno mondiale dei Diritti Umani, ma è anche l'anno che vede Torino Capitale Mondiale del Design, da qui la scelta di accostare i due ambiti. Ad essi si aggiunge inoltre una sezione dedicata alla Fotografia al Femminile.

"Un altro Sguardo" vuole portare la fotografia all'interno del contesto urbano offrendo, da una parte, nuove opportunità di visibilità per grandi maestri e giovani fotografi e, dall'altra, la possibilità per un vasto pubblico di vivere la fotografia in maniera più "spontanea", venendo al contempo in contatto con realtà culturali diverse.

"Un altro Sguardo sul Territorio" si lega invece al concorso promosso in collaborazione con LaStampa.it "Territorio e Territori" che ha come obiettivo la sensibilizzazione degli utenti alle bellezze del Territorio, agli aspetti della vita e della cultura con il coinvolgimento di fotografi, professionisti e non, in un contesto di ampia visibilità nazionale. Sarà possibile uploadare le proprie foto su LaStampa.it in una sezione creata appositamente all'interno del un nuovo Canale Viaggi. Le immagini inviate saranno inizialmente votate dagli utenti; da questa prima fase scaturirà una short list di 100 foto che verranno valutate da una giuria professionale che decreterà le 30 migliori.

Il vincitore sarà premiato con un viaggio a Rio de Janeiro messo a disposizione da Venere.com, i classificati dal 2° al 4° posto potranno frequentare un corso presso l'Istituto Italiano di Fotografia e quelli dal 5° al 10° riceveranno un "Corso pratico di fotografia digitale" in CD ROM di Stampashop. L'iniziativa sfocerà infine in un'esposizione presso EATALY a Torino dal 29 maggio al 15 giugno, dove saranno esposte le 30 fotografie finaliste.

Un altro Sguardo è ideato e realizzato da Mauro Villone, fotografo e scrittore, curatore di numerose mostre fotografiche internazionali, presidente dell'Associazione Gente della Città Nuova e da Lidia Urani, designer, direttrice dell'ONG Para Ti e promotrice di madeinfavela.

Arte – “FERRARI E LE DONNE” AL FERRARI STORE DI MILANO

Al Ferrari Store di Milano approda la mostra 'La Ferrari e le Donne', una galleria fotografica che ritrae tutte quelle donne di potere e di successo che hanno posseduto, in 60 anni di storia, la mitica vettura emblema dell'italianità.

Dopo il successo ottenuto dalla mostra fotografica 'La Ferrari e le Donne' presso la Galleria Ferrari di Maranello e il Ferrari Store di Roma, a partire dal 7 maggio il Ferrari Store di Milano, nella centralissima Piazzetta Liberty, espone una selezione delle immagini più rappresentative dell'intera rassegna. A suggellare la mostra, è esposto nella vetrina centrale dello store un prestigioso esemplare di Ferrari 365 GTB4, la mitica 'Daytona' (nella foto), che quest'anno celebra i 40 anni dal suo lancio a livello mondiale. Una suggestiva carrellata fotografica di splendide protagoniste di 60 anni di storia, di vetture esclusive e donne di fascino, potere e indipendenza, che hanno comprato o guidato Ferrari, contribuendo ad arricchirne il mistero, l'allure e la leggenda. La Mostra sarà aperta e visitabile tutti i giorni rispettando l'orario di apertura del Ferrari Store di Piazza Liberty 8, dal lunedì al sabato dalle 10 alle 19.30 e la domenica dalle 11 alle 19.30.



Arte – RASSEGNA DI MUSICA “SCONFINI” A MODENA



Nelle gallerie d'arte di Modena torna la musica contemporanea per intrecciare suoni e immagini in un percorso che si propone di riscoprire il rapporto tra le espressioni artistiche. Sono tre gli appuntamenti gratuiti in programma per l'edizione 2008 di "Sconfini", rassegna promossa dall'assessorato alla Cultura del Comune e dal Centro Musica, con un cast di artisti di rilievo internazionale, nuovi per Modena e invitati per l'occasione dal direttore artistico Marco Visconti Prasca. Le performance, riprendendo la formula dello scorso anno, saranno ospitate in gallerie d'arte modenesi dove il pubblico, grazie alla complicità degli spazi e degli stimoli visivi, potrà sperimentare il modo diverso la partecipazione al "rito" del concerto. L'inaugurazione della rassegna, in programma giovedì 15 maggio alle 19 alla Galleria Vetusta di via Carteria, prevede

l'esibizione del duo Visconti Prasca - Espinosa. Saxofonista e compositore, Marco Visconti Prasca dialoga quest'anno con Andres Espinoza, percussionista e compositore cileno che ha vissuto a Cuba, negli Stati Uniti e ora in Inghilterra. Il repertorio spazia dai temi di Thelonious Monk, che sorprendentemente si adattano al "clave" della musica latino - americana, passando attraverso uno struggente tema popolare ungherese in un gioco dell'improvvisazione. Venerdì 16 alle 19, alla Galleria D406 di via Cardinal Morone, "Sconfini" propone il duo Lendormin. La rassegna si conclude sabato 17 maggio alle 19 alla Galleria Mazzoli di via Nazario Sauro con l'esibizione del violoncellista Rohan De Saram.

Teatro – A CALENZANO (FI) IL FESTIVAL NAZIONALE DI DRAMMATURGIA DELLE DONNE

Il Festival nazionale sulla drammaturgia contemporanea delle donne, giunto alla sua XVI edizione e dedicato alle autrici e ai testi di drammaturgia contemporanea che si sono confrontati con il tema della violenza alle donne, si terrà sabato a Calenzano, in provincia di Firenze. Al convegno interverranno venti donne fra autrici e attrici. Le letture si alterneranno al dibattito fra le 18 e le 20,30. Alle 21,30 invece si terrà lo spettacolo "Il mostro" di Pia Fontana, che ne ha curato anche la regia, ispirato alla vera storia di Natasha Kampusch, la ragazza austriaca sequestrata per otto anni dal suo rapitore. Pia Fontana vive e lavora a Venezia. Nel 1987 ha vinto il "Premio Calvino" con una serie di racconti successivamente riuniti in Sera o mattina (Marsilio 1989). Ha pubblicato inoltre, "Spokane" (Marsilio 1988), sorta di resoconto antropologico, incentrato sul tema della difficoltà dei rapporti all'interno della famiglia e il romanzo "Il corpo degli angeli" (Marsilio 1991), un racconto su un ambiguo rapporto che lega un fratello e una sorella. Ha scritto inoltre, "Bersagli" (Marsilio 1993), "Le ali di legn" (Marsilio 1995), "Andante spianato" (Marsilio 1997), "Il pesce arabo" (Piemme, 1999), All'attività di narratrice Pia Fontana affianca quella di autrice di testi teatrali: "Il grido", "Devozione", "Bambole".



Teatro – MERCATO STRUMENTI MUSICALI A 385 MILIONI DI EURO

Per il terzo anno consecutivo la tradizionale rilevazione dei dati di mercato, che Dismamusica realizza in Italia da quasi trent'anni, indica una congiuntura positiva per il settore degli strumenti e delle edizioni musicali ed accessori. Con un dato a valore che sfiora i 385 milioni di euro si è infatti generato un incremento del 5,5% rispetto al 2006 e si è confermata la tendenza positiva che si era già manifestata, anche se in forma molto più modesta, nei due anni precedenti. "I dati relativi al 2007 sono confortanti – ha commentato il presidente di Dismamusica Antonio Monzino jr -, soprattutto se consideriamo il sensibile incremento nel numero di pezzi venduti che sottolinea la crescita reale del mercato, basata su un ampliamento del numero dei consumatori nella fascia amatoriale, anche se, in termini assoluti, l'Italia è ancora lontana dai livelli raggiunti dai Paesi più evoluti". "La voglia di fare musica", aggiunge Claudio Formisano, vicepresidente vicario di Dismamusica, "premia in questo senso i prodotti di qualità. È su questa fascia che si concentra infatti l'attenzione dei consumatori, attratti più dal valore dello strumento che dal suo semplice prezzo". La prospettiva per il 2008 rispecchia le aspettative aperte da questa positiva congiuntura, alimentata anche dal positivo andamento registrato nell'ultimo periodo dall'attività delle scuole di musica. Rimane però sempre il dato negativo relativo alla diffusione della cultura musicale nel nostro Paese, "una delle poche nazioni al mondo – si legge in una nota - dove la musica è percepita principalmente come forma di spettacolo e a cui non viene riconosciuto il valore intrinseco che la pratica musicale ha nell'educazione e nella formazione di base della persona".



Spettacolo – VOLKSWAGEN E COMUNE DI VERONA PER VERONA JAZZ

Volkswagen Group Italia e il Comune di Verona proseguono la loro collaborazione. Un esempio ormai consolidato di questo forte legame viene dal Verona Jazz, la grande rassegna musicale che ogni estate arricchisce le serate veronesi, e che anche quest'anno avrà come sponsor ufficiale la società che distribuisce in Italia i marchi Volkswagen, Audi, Seat, Škoda e Volkswagen Veicoli Commerciali.

Per la decima volta consecutiva si è dunque rinnovato il sodalizio che promuove una delle manifestazioni artistiche e culturali più attese della città scaligera, e che si preannuncia come un momento musicale di grande rilevanza e successo.

Il Verona Jazz 2008 debutterà il 18 giugno nel cuore della Verona antica, nella Corte del Mercato Vecchio, e da lì prenderà il via un programma composto da un totale di 6 concerti – due nella preziosa cornice del Teatro Romano e quello finale in scena all'Arena – tutti concentrati nel mese di giugno.

Il festival ha dimostrato negli anni la sua grande versatilità e attenzione nel seguire le varie forme che caratterizzano il jazz, proponendo sia interpreti più innovativi e sperimentali, sia musicisti più conosciuti e di valore. Anche l'edizione 2008 è ricca di spunti interessanti e per la chiusura del 30 giugno in Arena propone il concerto di Santana.

