



IL FUTURO DELLA SPONSORIZZAZIONE – INDAGINE PREDITTIVA 2008

Dal 15 aprile StageUp propone il volume che analizza la grandezza del mercato italiano della sponsorizzazione ed il suo trend evolutivo. Prenotalo subito con lo sconto del 20%

Qual è lo stato dell'arte ed il futuro del mercato delle sponsorizzazioni nel suo complesso e per singolo comparto (sport, cultura e spettacolo ed utilità sociale)? Quali sono i suoi scenari evolutivi e quali le strategie degli sponsor e degli sponsee in ragione dei mutamenti di mercato? A queste ed altre domande risponde il nuovo volume Indagine Predittiva 2008 "Il Futuro della Sponsorizzazione" di StageUp che sarà disponibile dal 15 aprile. Quest'anno **il volume sarà arricchito da un ampio approfondimento sugli investimenti in sponsorizzazioni di cultura e spettacolo** ed un ricco dossier sul decreto legislativo che attua la riforma Melandri-Gentiloni sulla commercializzazione dei diritti media.

E' possibile prenotare fin da ora la pubblicazione con uno sconto del 20% a 288 euro anziché 360 euro entro il 30 aprile scrivendo a mbassignano@stageup.com

LE SPONSORIZZAZIONI IN ITALIA – ANNUARIO 2008

StageUp pubblica il 15 aprile la quarta edizione del volume che fotografa il mercato delle sponsorizzazioni. Prenotalo subito con il 20% di sconto

Il 15 aprile uscirà la quarta edizione de "Le Sponsorizzazioni in Italia: Annuario 2008", il volume che nasce per fotografare annualmente il mercato delle sponsorizzazioni. L'Annuario si conferma come una guida unica e completa per orientarsi in tale business. Infatti da quest'anno sono presenti oltre a circa 2.700 operazioni di sponsorizzazione sportiva anche **una sezione dedicata alle sponsorizzazioni di cultura e spettacolo**. Il volume più leggero e pratico degli scorsi anni è un utile strumento per conoscere caratteristiche, durata e costi delle sponsorizzazioni in Italia.

E' possibile prenotare fin da ora la pubblicazione con uno sconto del 20% a 288 euro anziché 360 euro entro il 30 aprile scrivendo a mbassignano@stageup.com

Cultura – 55MILA PRESENZE AL FESTIVAL DELLA MATEMATICA

La seconda edizione del Festival della Matematica di Roma organizzato da Fondazione Musica per Roma con la direzione scientifica di Piergiorgio Odifreddi è stata dedicata alle applicazioni della matematica ai diversi campi della conoscenza.



Dal 13 al 16 marzo l'Auditorium Parco della Musica è diventato un incantato giardino di Archimede che ha visto confrontarsi Premi Nobel per l'economia, per la letteratura, per la fisica, vincitori di Medaglie Fields, di Premi Templeton e Premio Turing e decine di altri rappresentanti dell'eccellenza del pensiero. Queste grandissime personalità hanno animato 12 lectio magistralis, 3 letture matematiche, 5 eventi serali, 5 mostre. Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, la manifestazione, promossa dal Comune di Roma, è stata prodotta dalla Fondazione

Musica per Roma in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Educative e Scolastiche del Comune di Roma, con il sostegno di Finmeccanica.

A conclusione della rassegna, si è svolto l'incontro straordinario "Giocare con la matematica" con i due Premio Nobel per l'Economia, John Nash e Robert Aumann, intervistati da Piergiorgio Odifreddi, ha fatto registrare una straordinaria affluenza di pubblico. Gli spettatori hanno iniziato a mettersi in fila dal primo pomeriggio per assistere all'inedito confronto. Nei quattro giorni della rassegna oltre 55.000 persone hanno affollato le sale, i foyer e gli spazi espositivi dell'Auditorium di Roma. In particolare, la mostra dedicata a Escher ha fatto registrare fino a oggi 6.000 visitatori. Lo straordinario afflusso alle sale è stato regolato attraverso la distribuzione di voucher un'ora prima degli eventi e la proiezione su grande schermo degli appuntamenti principali.

Cultura – DAL 25 AL 31 MARZO LA SETTIMANA DELLA CULTURA



Anche quest'anno il Ministero dei Beni Culturali indice una settimana intera dedicata alla Cultura, dal 25 al 31 marzo 2008, invitando musei, monumenti e siti archeologici ad aprire gratuitamente al pubblico ed organizzare aperture straordinarie, visite guidate, concerti, spettacoli, proiezioni cinematografiche, recitazioni, mostre, convegni, conferenze, iniziative didattiche per i giovani.

"La Settimana della Cultura: una festa per tutti" è lo slogan scelto per questa edizione – ha sottolineato il Ministro Francesco Rutelli – e la volontà del Ministero per i Beni e le Attività Culturali è di stimolare il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i cittadini ad un evento nazionale che, per sette giorni, metterà "in vetrina" la cultura italiana".

In questi sette giorni i cittadini potranno riappropriarsi dell'arte, della cultura, del patrimonio, seguendo le tracce della storia e appassionandosi alle nuove espressioni di una cultura italiana quanto mai viva e vitale.

Teatro – BIMBUS SPONSOR DI HIGH SCHOOL MUSICAL

Bimbus, brand d'abbigliamento di Preca Brummel per i bambini da 0 a 14 anni, è lo sponsor ufficiale dello spettacolo High School Musical prodotto dalla Compagnia della Rancia e diretto da Saverio Marconi. Lo spettacolo si è svolto il 19 marzo al Teatro Allianz di Milano, in anteprima assoluta. Ispirandosi alla storia e alle scene dell'ormai noto movie



targato Disney, gli stilisti di Bimbus hanno realizzato le proposte della collezione P/E 2008, dedicate a ragazzini e ragazzine dai 6 ai 14 anni. Completi in jersey e felpa, t-shirt, canotte e bermuda, gonne a balze e cappellini baseball saranno disponibili nei negozi Bimbus dalla fine di marzo.

Arte – A MILANO DAL 2011 IL NUOVO MUSEO DI ARTE CONTEMPORANEA

Nell'area dell'ex Fiera di Milano nascerà, entro la primavera del 2011, un nuovo museo di arte contemporanea. Progettato dall'architetto polacco-americano Daniel Libeskind, il museo non sarà solo un luogo dove esporre le opere, ma anche una sede di aggregazione che ospiterà un grande centro termale e un giardino botanico sul tetto. "Sono davvero felice di poter annunciare la nascita del Museo di Arte Contemporanea di Milano, un Museo della nostra città e per la nostra città che ci auguriamo possa essere finito entro la scadenza del mandato di questa Giunta" ha dichiarato il sindaco Letizia Moratti alla presentazione del nuovo polo culturale milanese. Libeskind, che realizzerà il Freedom Tower di New York, per il nuovo museo milanese si è ispirato alla tradizione rinascimentale italiana e a Leonardo da Vinci, ideando una struttura che fonde insieme le forme del quadrato e del cerchio.



Letteratura – RITRATTI DI AUTORI ITALIANI SUL WEB A FRANCOFORTE

L'Istituto italiano di Cultura di Francoforte ha inaugurato una nuova sezione multimediale all'interno della propria homepage. Sotto il titolo "Voci italiane a Francoforte" si possono ascoltare ritratti-interviste audio di autrici e autori italiani che dalla Fiera del Libro (edizione 2007) ad oggi sono passati per la città della Banca Centrale Europea ospiti dell'Istituto. La rubrica è curata dalla giornalista Luciana Mella e dal responsabile



dell'ufficio stampa Michele Santoriello. Tra gli ultimi file messi in rete - tutti scaricabili in formato MP3 - un ritratto dello scrittore Tiziano Scarpa e il nuovo programma di iniziative culturali del trimestre aprile-giugno, illustrato nei suoi particolari dal dottor Piero Di Pretoro, direttore dell'Istituto italiano di Cultura di Francoforte. Alla rubrica "Voci italiane a Francoforte" si accede collegandosi alla pagina web www.iicfrancoforte.esteri.it.

Spettacolo – PROTOCOLLO LAZIO–MALESIA PER LE IMPRESE AUDIOVISIVE

È stato firmato al Filmart di Hong Kong la manifestazione più importante dell'Asia per l'industria di spettacolo e multimedia, il protocollo d'intesa per lo sviluppo dell'audiovisivo tra Lazio e Malesia. L'accordo, che darà nuove opportunità alle imprese audiovisive del Lazio che vorranno investire sui mercati dell'estremo oriente, è stato siglato da Stefano Turi, direttore generale della Finanziaria laziale di Sviluppo, e dal vicepresidente della Malaysia Multimedia Development Corporation, Kamil Othman. L'intesa bilaterale attivata tra Filas e l'agenzia malesiana per lo sviluppo dell'Ict incentiverà lo sviluppo e l'innovazione delle industrie creative e del comparto media nei due Paesi, aprendo nuove occasioni commerciali in tutto l'Oriente. Il mercato malesiano, infatti, vale circa 13 miliardi di dollari, di cui oltre 4 destinati all'export. La Regione Lazio è diventata un interlocutore privilegiato per i paesi asiatici e i loro mercati, in grado di garantire alle imprese del nostro territorio l'accesso ad alcune tra le più importanti realtà mondiali del settore.



Teatro – UNA CASA DELLA MUSICA A NAPOLI

È stata ufficialmente inaugurata il 18 marzo la "Casa della Musica – Federico I", una nuova sala interamente dedicata alla musica dal vivo, all'interno del complesso del Palapartenope, tra Fuorigrotta e Agnano. Ieri la sala ha aperto al pubblico con un dj set dei Marlene Kuntz. Si tratta di un nuovo spazio inteso dagli organizzatori come "luogo che abbia alle spalle un progetto e un'idea forte, in grado di programmare a lungo termine e non soltanto improvvisare una tantum; un luogo, insomma, in cui poter ascoltare ottima musica, ma anche catalizzare l'indotto musicale proponendosi come incubatore d'impresa". La Casa della Musica è un progetto di Lele Nitti, da anni nel campo della promozione e realizzazione di eventi musicali con il suo Ufficio K, e Gennaro Manna, proprietario del Teatro Palapartenope e della sala Federico I, che deve il nome a suo figlio Federico, imprenditore e amante della musica prematuramente scomparso.

Fino a maggio la programmazione della sala è già ricca di appuntamenti musicali interessanti: il 4 aprile suoneranno i Baustelle, il 19 aprile sarà la volta dei Giardini di Mirò e il 26 dei Modena City Ramblers, per continuare a maggio con Fabri Fibra, Le Vibrazioni e Giuliano Palma & The Bluesbeaters.

Una struttura essenziale ma dotata di attrezzatura professionale, modulabile per ridurne o aumentarne la capienza a seconda delle esigenze, con la possibilità di arrivare a contenere fino a 2000 persone, e di adeguarsi anche agli andamenti stagionali sfruttando lo spazio all'aperto. A partire da settembre poi la Casa della Musica si attrezzerà anche con una sala prove e un mini studio di registrazione.