



## IL FUTURO DELLA SPONSORIZZAZIONE – INDAGINE PREDITTIVA

Dal 31 marzo StageUp propone il volume che analizza la grandezza del mercato italiano della sponsorizzazione ed il suo trend evolutivo



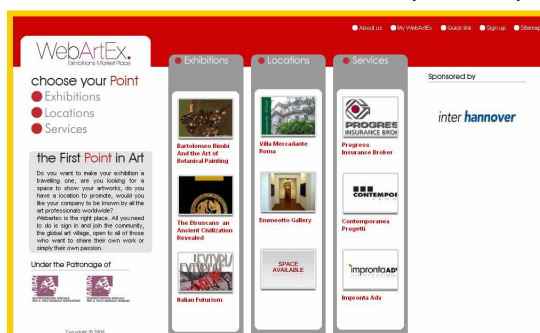
## Cultura – ENEA ALLA SETTIMANA DELLA CULTURA SCIENTIFICA

L'Ente per le nuove tecnologie, l'Energia e l'Ambiente (ENEA), partecipa alla Settimana della Cultura Scientifica e Tecnologica promossa dal ministero dell'Università e della Ricerca, che quest'anno si tiene dal 3 al 9 marzo. La manifestazione, giunta alla 18.ma edizione, quest'anno, per la prima volta, non prevede tematiche specifiche. Per questa occasione l'Enea apre al pubblico le porte dei propri Centri di Ricerca situati nelle diverse regioni italiane. Eventi, mostre, incontri e visite guidate consentiranno a studenti, insegnanti e a tutti coloro che sono interessati, di visitare i laboratori e gli impianti in cui si conducono attività di ricerca tra le più avanzate. Un fitto calendario di eventi propone ai visitatori temi di attualità scientifica, trattati dagli stessi ricercatori, che riguarderanno la fusione nucleare, le tecnologie per le fonti rinnovabili di energia, le attività per la lotta alla desertificazione, ecc. I programmi delle iniziative dei singoli centri di ricerca e i riferimenti necessari per la prenotazione delle visite sono reperibili all'indirizzo [www.enea.it](http://www.enea.it).

\*\*\*

## Arte – DA FINEART E NASCE WEBARTEX.COM

E' partito su Internet un nuovo portale dedicato al mondo dell'arte. Si tratta di webartex.com ed è stato ideato per favorire lo scambio, la circolazione e la diffusione di mostre a livello internazionale. L'iniziativa è nata dalla collaborazione di due aziende del settore, Progress Fineart e Webartex, con il patrocinio della Soprintendenza speciale per il Polo museale napoletano e della Soprintendenza Speciale per il Polo museale romano. "Il portale, in lingua inglese, è dunque una piattaforma informativa multicanale, - ha detto il presidente di Webartex Massimo Maggio - rivolta a produttori e operatori che vogliono accedere, senza intermediari, a tutte le offerte e le informazioni tecniche e scientifiche che riguardano il composito universo degli eventi espositivi. Le mostre richiedono un grande lavoro dietro le quinte per realizzarle - ha proseguito - e spesso i costi sono proibitivi". La consultazione del portale permetterebbe quindi agli operatori di non buttare via parte degli ingenti investimenti, dal momento che, individuando una seconda e magari terza sede per l'esposizione, i costi, ha sottolineato Maggio, si contrarrebbero fino al 30-40%. Attualmente, ha aggiunto, lo scambio tra mostre avviene casualmente, chi produce spesso non sa che ci sono altre sedi espositive disponibili e viceversa. "Con Webartex.com, invece, si potrà sapere come si muove il mercato, non solo italiano, ma internazionale", ha aggiunto il presidente ribadendo la portata e le potenzialità di un comparto che da tempo non ha più confini. Per questo la lingua l'inglese è quella ufficiale del portale, suddiviso in tre macroaree: mostre, location, servizi, per consentire, in tempo reale, attraverso una registrazione on-line, di accedere velocemente alle sezioni di interesse, consultare le informazioni e inserirne di nuove.



\*\*\*

## Arte – NEL LAZIO 8 MARZO GRATUITO PER LE DONNE

Il ministero per i Beni e le Attività culturali, per il secondo anno consecutivo, promuove l'iniziativa "La donna nell'arte". Un modo per festeggiare l'8 marzo concedendo l'ingresso gratuito a tutte le donne nei luoghi d'arte statali, tra musei, monumenti, archivi, biblioteche e siti archeologici, in cui saranno organizzati eventi speciali inerenti l'universo femminile, quali mostre, visite guidate a tema, concerti e dibattiti. Molti anche gli appuntamenti previsti per tutta la settimana. L'assessore alla Cultura Spettacolo e Sport, Giulia Rodano, ha presentato un cartellone ricco di avvenimenti per la festa della donna. "Innanzitutto, sabato prossimo, su iniziativa e sostegno dell'assessorato regionale alla Cultura, le donne potranno fruire di uno sconto del 50%



per l'ingresso alla mostra "Renoir. La maturità tra classico e moderno", che verrà inaugurata il giorno prima, a Roma, presso il complesso del Vittoriano - si legge in una nota diffusa dall'assessorato - Sono poi già sette i musei dell'organizzazione museale regionale ad aver aderito al programma del ministero dei Beni e delle Attività Culturali e che l'8 marzo garantiranno l'ingresso gratuito a tutte le visitatrici: la Casa di Goethe, a Roma; il museo Archeologico di Segni (Rm); il museo della Pietra, ad Ausonia (Fr), che ha organizzato una giornata tematica intitolata 'La donna e l'arte'; il museo Civico di Aquino (Fr); il museo Civico di Rieti; il museo della Terra, a Latera (Vt); il museo del Brigantaggio a Cellere (Vt).

\*\*\*

## Teatro – 8 CONCERTI PER IL FESTIVAL DEL SASSOFONO

Mercoledì ha preso il via presso l'Auditorium del Conservatorio di Santa Cecilia la terza edizione del Festival del Sassofono. Il Festival, articolato in 7 concerti più uno straordinario, è promosso e sostenuto dall'Ente Nazionale di Assistenza e Previdenza per i Pittori e gli Scultori, i musicisti, gli scrittori e gli autori drammatici, dall'associazione Ialsax, dal Conservatorio di Santa Cecilia e dall'IMAIE. Il cartellone propone espressioni musicali provenienti da diverse aree artistiche: jazz, musica contemporanea, classica, popolare, canzone napoletana, musica da film, danza. "Concerto per la Pace - una voce per la libertà" è il titolo del concerto di apertura, dedicato alla memoria di Benazir Bhutto, che vede protagonista la Parco della Musica Jazz Orchestra diretta da M. Giammarco e A. Santoloci. La rassegna prosegue l'11 marzo con "Testaccio Reunion" che riporta alle contaminazioni degli anni '70, mentre il concerto del 18 è rivolto alla musica e alla danza contemporanee. Dedicato alla musica napoletana l'appuntamento del 26, con brani rielaborati da Iodice e Deodati, e il 1° aprile sarà la volta delle composizioni di Kastner, Lanzillotta e Nicolau. Il 4 aprile il concerto straordinario, intitolato "Scarlatti Jazz", vedrà sul palco Enrico Pieranunzi e l'8 aprile le composizioni di Nino Rota saranno interpretate dal gruppo "Doctor3". In conclusione, il 16 aprile, sarà l'occasione per festeggiare il 30° "compleanno" dei "Saxes Machine", gruppo ideato e diretto da Biriaco.



\*\*\*

## Teatro – FIAT SPONSOR DELLA FONDAZIONE TEATRO STABILE DI TORINO



Fiat Group e Fondazione del Teatro Stabile di Torino sono due realtà accomunate entrambe da una vocazione internazionale e da una proiezione innovativa. Da questa affinità di intenti nasce il sodalizio che vede il Gruppo Fiat diventare Main Sponsor della Fondazione del TST. L'accordo di sponsorizzazione, siglato da Luca De Meo, Chief Marketing Officer di Fiat Group, e Evelina Christillin, Presidente della Fondazione del Teatro Stabile di Torino, prevede che il Gruppo Fiat sia Main Sponsor delle Stagioni Teatrali 2008/2009 e 2009/2010 del TST, in relazione a tutti gli spettacoli programmati e organizzati dal Teatro Stabile nella Città di Torino e in Piemonte. L'intesa prevede, inoltre, l'attribuzione al Gruppo Fiat del diritto di utilizzo dell'immagine della Fondazione del Teatro Stabile di Torino e un corrispettivo per il TST pari a euro 200.000,00 per ciascuna Stagione Teatrale.

\*\*\*

## Teatro – IL TEATRO LIRICO DI SPOLETO IN SCENA A DOHA (QATAR)

Il teatro lirico sperimentale di Spoleto "Adriano Belli" è volato in Qatar, dove, a conclusione del Festival internazionale della cultura di Doha, sarà oggi in scena con "Il Barbiere di Siviglia" di Rossini per la regia di Giorgio Pressburger e la direzione di Vito Clemente. Dopo il successo della tournée giapponese, l'edizione dello stabile umbro sarà allestita nel teatro, di oltre 1.600 posti, dello Sheraton Convention Center della capitale dello Stato arabo. L'esibizione è il frutto dell'accordo tra il teatro lirico umbro e il Festival di Doha, seguito agli incontri dei mesi scorsi tra la direzione dello "Sperimentale" e il ministero della Cultura del Qatar. Per Doha sono partiti un totale di 98 persone fra coro, staff organizzativo e amministrativo. La trasferta del "Belli", per la prima volta con un'opera in un Paese arabo, è il segno dell'internazionalizzazione dell'istituzione umbra avviata dieci anni fa con le prime tournée negli Stati Uniti e in Spagna, proseguita in Giappone, Cina, Canada, Germania, Regno Unito, Olanda, Ungheria, Romania, Russia, Francia.



\*\*\*

## Spettacolo – DA SANREMO PARTE 'RIS RADIO INTERATTIVA PER LA SCUOLA'

Durante la settimana del Festival di Sanremo è stato presentato un progetto che immette i più giovani nel mondo della musica e della comunicazione interattiva. L'iniziativa, denominata RIS Radio Interattiva per la Scuola (Radio d'Istituto Scolastico), è promossa dal circuito REA-Radiotelevisioni Europee Associate con la collaborazione della VII Commissione Cultura della Camera dei Deputati. "Il progetto - spiega una nota della REA - intende immettere attivamente il mondo scolastico nella società della comunicazione ai fini dello sviluppo sociale, culturale e, perché no, artistico e del sano divertimento, alla luce di una inevitabile globalizzazione dell'informazione per un corretto uso e sviluppo dei nuovi media e internet. La radio libera, la musica libera, saranno il trampolino di lancio di una filosofia innovativa legata alla necessità di sostenere la musica emergente, allo scopo di riconoscere i diritti dei giovani che si avvicinano alla cultura della musica e a sostegno della radio nelle scuole italiane".

\*\*\*

## Letteratura – LA DIVINA COMMEDIA PER IL PROGETTO "VITA SENZA DROGA – UN IMPEGNO GLOBALE"

Mercoledì 5 marzo alle ore 21, presso il Teatro Divina Commedia a Roma Tor Vergata, il kolossal musicale "La Divina Commedia. L'Opera" è andata in scena nell'ambito del progetto "Vita senza droga – Un impegno globale" ([www.vitasenzadroga.com](http://www.vitasenzadroga.com)), progetto promosso dall'Ambasciata di Colombia per sensibilizzare le istituzioni e l'opinione pubblica sui gravi danni causati all'umanità e all'ambiente dal consumo di cocaina. Un messaggio rivolto soprattutto ai giovani, che hanno avuto la possibilità, grazie alla Nova Ars Arte Musica Cultura, di assistere alla serata al prezzo speciale di 16 euro grazie ai posti messi a disposizione delle scuole superiori di Roma e del Lazio. Ad assistere allo straordinario viaggio di Dante nell'aldilà, sottolineato dalle splendide musiche di Mons. Marco Frisina, anche un parterre diplomatico ed istituzionale in rappresentanza della comunità internazionale. Il progetto "Vita senza droga" mira a coinvolgere diversi interlocutori - giovani, genitori, opinion leader e media - attraverso una serie di eventi su scala nazionale, distribuiti nell'arco dell'anno, legati allo spettacolo, l'ambiente e lo sport, tutti mondi capaci di generare risposte emozionali di alta valenza. L'obiettivo è far capire che, oltre a causare gravi danni alla salute di chi ne fa uso, la cocaina consuma il nostro pianeta, visto che per impiantarne una coltivazione di appena un ettaro vengono distrutti tre/quattro ettari di Foresta Amazzonica, il polmone che costituisce una delle principali risorse di ossigeno della Terra. "La Divina Commedia. L'opera" sarà ancora in scena a Roma fino al 9 marzo per poi cominciare il 19 marzo, dal Palasharp di Milano, la lunga tournée attraverso l'Italia.

