



IL FUTURO DELLA SPONSORIZZAZIONE – INDAGINE PREDITTIVA

Dal 31 marzo StageUp propone il volume che analizza la grandezza del mercato italiano della sponsorizzazione ed il suo trend evolutivo

Il mercato italiano delle sponsorizzazioni (sport, cultura e utilità sociale) nel 2008 toccherà quota 1.826 milioni di euro, con una crescita del 3,1% rispetto al 2007. Si tratta del valore più alto mai registrato dal comparto dello sponsoring.

Tutti i comparti del mercato della sponsorizzazione sono previsti in crescita nel 2008. Gli investimenti in cultura e spettacolo sono quelli che aumenteranno maggiormente (+5,8% rispetto al 2007).

L'indagine predittiva "Il Futuro della Sponsorizzazione" di StageUp, in vendita dal 31 marzo, fornisce annualmente a tutti gli operatori della comunicazione, dello sport, della cultura, dello spettacolo e del sociale (aziende, organizzatori di eventi, organizzazioni no-profit, agenzie di sponsoring, centri media, concessionarie, consulenti) uno strumento operativo che permette di: conoscere dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato della sponsorizzazione in ogni sua articolazione; adottare strategie in funzione degli scenari di medio - lungo periodo che il mercato disegna; definire politiche budgetarie in ragione delle previsioni quali-quantitative elaborate per i vari segmenti del mercato. Per maggiori informazioni http://www.stageup.com/ricerche_indagine.aspx.

Teatro – L'ORCHESTRA DI SANTA CECILIA FESTEGGIA I 100 ANNI

Santa Cecilia ha compiuto cento anni. Un anniversario che, Santa Cecilia, la prima orchestra italiana a dedicarsi esclusivamente al repertorio sinfonico in un paese tendenzialmente dominato dal melodramma e dai Teatri dell'Opera, ha festeggiato con un concerto (il 16 febbraio) ed una grande festa musicale (il 17 febbraio al Parco della Musica) aperta a tutta la città di Roma. "In questi 100 anni sono successe tante cose - ha ricordato il presidente dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Bruno Cagli - ma sicuramente il nostro più grande risultato è stata la conquista progressiva del pubblico, sia qui a Roma, che in Italia e all'estero. Vogliamo che la Capitale - ha poi continuato Cagli - sappia che si festeggia il centenario della nostra Accademia". Il concerto del 16 febbraio ha aperto i festeggiamenti con il maestro Antonio Pappano sul palco della sala Santa Cecilia dell'Auditorium "Parco della Musica", attuale direttore musicale dell'Accademia, per un programma che ha compreso le stesse musiche che furono scelte, nel 1908, per il primo concerto della storica istituzione musicale: la Sinfonia dell'Assedio di Corinto di Rossini, la Sinfonia n. 3 Eroica di Beethoven, l'Andante e il Minuetto della Serenata K525 di Mozart, il Mormorio dalla Foresta dal Siegfried di Wagner e l'Ouverture dal Tannhauser, sempre di Wagner.



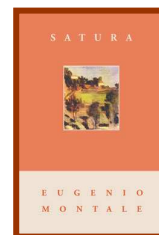
StageUp S.r.l. -

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com

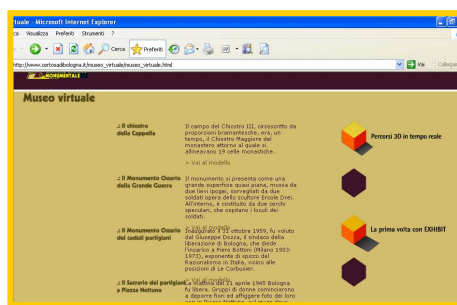
Cultura - DALLA LIGURIA ARRIVA LA RIVISTA "SATURA"

"Satura, arte, letteratura e spettacolo" è il titolo della nuova rivista culturale presentata lunedì scorso nella sede delle Regione Liguria alla presenza dell'assessore Fabio Morchio. La testata uscirà con cadenza trimestrale e sarà diretta da Gianfranco De Ferrari. La rivista richiama l'attiva associazione culturale genovese e il famoso testo di Eugenio Montale: nel segno di una continuità tra letteratura e arti figurative che il poeta genovese, premio Nobel per la letteratura nel 1975, condivide. "Satura", testata unica per il suo genere, sarà anche una rivista di arti visive.



Arte – A BOLOGNA LE TOMBE D'AUTORE NEL MUSEO VIRTUALE

Il Museo Virtuale della Certosa, l'applicazione digitale in 3D che ricostruisce il complesso monumentale del cimitero bolognese, realizzata dall'Ufficio Nuove Istituzioni Museali del Settore Cultura e rapporti con l'Università del Comune di Bologna, si arricchisce della sezione dedicata al terzo Chiostro, un catalogo unico al mondo di tombe neoclassiche, dipinte e scolpite. Il modello in 3D del chiostro ottocentesco è la "porta d'accesso" al ricco database dedicato all'arte e alla storia di Bologna, che permette di scoprire gli artisti che hanno realizzato i monumenti che sorgono nell'area, le persone cui sono dedicati e le famiglie a cui appartenevano. Per avere un'idea della mole di materiale, per lo più inedito, disponibile nel database, ecco qualche numero: 524 schede di opere d'arte, 414 biografie, 47 voci nel dizionario dei simboli e delle allegorie, 30 schede dedicate ad eventi storici, 18 schede dedicate a luoghi ed edifici, 410 voci bibliografiche, 45 testi antichi e saggi inediti scaricabili integralmente nella sezione 'biblioteca digitale', 1361 tra fotografie, filmati e documenti. La nuova sezione del Museo Virtuale della Certosa è fruibile come installazione museale e on-line dal sito www.certosadibologna.it.



Arte – IN MOSTRA A ROMA IL MITO DELLA VELOCITA'

Lunedì 18 si è svolta a Palazzo delle Esposizioni di Roma la conferenza stampa di presentazione di due mostre "Il mito della velocità. Arte, motori e società nell'Italia del '900". "La mostra cerca di raccontare come il concetto di velocità sia diventato un mito, un mito italiano" ha spiegato Eugenio Martera, uno dei curatori della mostra, all'agenzia stampa 9 Colonne. Spiega che l'esposizione è articolata in sette sale e raccoglie materiali diversi, dai motori, agli abiti, al cinema, al design. Scherza raccontando i retroscena e gli aneddoti della mostra come l'arrivo della Ferrari di Schumacher oppure dell'aereo del Museo dell'Aeronautica, passato pezzo per pezzo tra le colonne del palazzo. Presente anche Roberto Petronzio, presidente dell'Istituto nazionale di fisica nucleare, che ha parlato della collaborazione dell'Istituto al progetto della mostra declinata in tre differenti concezioni della velocità: la velocità della luce, la velocità della materia, la velocità dell'informazione. Presenti in mostra moltissime opere di diversa provenienza. Nel corridoio centrale del Palazzo sfilano le auto e le moto da corsa, con un intreccio tra gloriosi fasti del passato e del presente. Due bolidi aprono la galleria: a sinistra La Fiat 130 Grand Prix, del 1907 e a destra la Ferrari F 2003 GA, di cilindrata 2997. Sul corridoio anche una scintillante Vespa verde, dal design originale.



Spettacolo – CARAVAGGIO VINCE NEGLI ASCOLTI TV

La seconda puntata di 'Caravaggio' si è aggiudicata il prime time di lunedì 18 febbraio con 6.446.000 spettatori. Il film tv ha preceduto il Grande Fratello che ha totalizzato 5.235.000 spettatori. La prima serata è andata alla Rai con il 42.02% di share contro il 41.96% di Mediaset. La fiction in due puntate è stata diretta da Angelo Longoni. A realizzare il progetto la Titania di Ida Di Benedetto insieme a Rai Fiction e in coproduzione



con Francia, Spagna e Germania. Ida Di Benedetto ha spiegato che verrà realizzata anche una versione ridotta per il cinema. Il ruolo di Alessio Boni fu già di Gian Maria Volontè, che vestì i panni di Caravaggio circa 40 anni fa. Per la vita dei pittori la fiction Rai ha dimostrato grande interesse fin dal 1967, anno della messa in onda di "Caravaggio", uno sceneggiato in sei puntate replicato più volte nel corso degli anni.

Spettacolo - LA DIVINA COMMEDIA PASSA DAL CARCERE

Gli artisti de "La Divina Commedia. L'opera", il kolossal musicale che, solo a Roma, ha incantato oltre 120 mila spettatori, si sono esibiti presso il carcere di Rebibbia in un medley dei momenti più suggestivi ed emozionanti dello spettacolo. Ad introdurre la performance è stato Don Gianmario Pagano, autore del libretto dell'opera che, insieme alla produzione Nova Ars Musica Arte Cultura, ha da sempre abbracciato finalità sociali considerando lo spettacolo come mezzo per diffondere la cultura e l'amore per la conoscenza. "E' un progetto - ha spiegato Gabriele Gravina, presidente di Nova Ars Musica Arte Cultura - che porteremo in altre strutture penitenziarie nelle altre città del tour italiano".



Spettacolo – SIAE PREMIA MONDAINI E VIANELLO A SANREMO



Sandra Mondaini e Raimondo Vianello riceveranno sul palco del teatro Ariston di Sanremo il Premio alla Creatività della Società italiana autori ed editori il 1° marzo, serata finale del 58esimo Festival della canzone italiana. "Raimondo Vianello e Sandra Mondani sono l'esempio più calzante di come si possa fare un'eccellente comicità senza ricorrere alle trivialità che purtroppo impregnano oggi gran parte dei programmi televisivi - ha dichiarato il presidente della SIAE Giorgio Assumma che consegnerà il Premio -. La raffinata interpretazione ed i toni garbati che caratterizzano le loro esibizioni sono il più efficace strumento per raggiungere un pubblico familiare, donandogli un umorismo sano e rispettoso dei valori educativi che ogni forma di creatività dovrebbe in sé portare. Ad ambedue, che fanno parte a buon titolo della SIAE avendo affidato alla sua tutela le opere che hanno scritto nella loro lunga carriera, a nome di tutti i soci della SIAE esprimo i sensi del più vivo compiacimento e gli auguri di ulteriori successi".

Cinema – A PAVIA IL PRIMO FESTIVAL DEL CINEMA SCIENTIFICO

Scoprire i segreti della cellula, dell'atomo, della luce, ripercorrere le tappe più importanti degli ultimi 50 anni di ricerca italiana, entrare nel cuore del Cern di Ginevra per seguirne un esperimento: a questi temi l'Università di Pavia dedica il primo Festival del cinema scientifico, che si tiene dal 19 febbraio al 18 aprile presso i dipartimenti fisici dell'ateneo. L'ingresso alle proiezioni, che si terranno il 19 e 26 febbraio, il 7, 14 e 28 marzo e l'11 e 18 aprile, sono libere. In proiezione saranno sette film selezionati dalla collezione di audiovisivi e multimediali della Biblioteca delle Scienze dell'Ateneo pavese, che ha organizzato il festival in collaborazione con i Dipartimenti di Fisica: una proposta per divulgare contenuti scientifici e sensibilizzare i giovani allo studio delle scienze. Tra i destinatari privilegiati del Festival ci sono infatti gli studenti delle scuole medie superiori; le proiezioni sono comunque aperte a tutti. "La Biblioteca di Fisica, da poco denominata "Biblioteca delle Scienze", - ha spiegato il prof. Adalberto Piazzoli - ha avuto la lodevole iniziativa di organizzare una serie di proiezioni di audiovisivi di divulgazione della scienza e non solo di fisica."

