



L'Università degli Studi di Parma e StageUp Sport & Leisure Business organizzano per l'anno accademico 2008/2009 il **Master Universitario di I Livello in Organizzazione e gestione dello Sport e dello Spettacolo sportivo (M.O.S.S.)**.

Il corso, promosso dalla Facoltà di Lettere e Filosofia, è realizzato in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze

Motorie e in convenzione con la Fondazione Ater Formazione, ente di formazione accreditato alla Regione Emilia-Romagna per la formazione superiore. Fra i partner si contano l'Upi, i Comitati Provinciali di Coni, Aics, Csi, Uisp e Cus Parma Asd, il club di Parma del Panathlon International. Il Master si caratterizzerà per il connubio fra le tradizionali tematiche di gestione dell'intrattenimento sportivo e non e quelle più direttamente legate ai nuovi business fra cui lo sviluppo dell'impianistica sportiva, la spettacolistica e l'evoluzione dei media nello Sport & Leisure. Il Master formerà prevalentemente il manager specializzato negli aspetti progettuali e gestionali dell'impianistica sportiva e spettacolistica. **Il Master verrà presentato a Milano venerdì 24 ottobre, alle ore 16, presso lo stadio San Siro (ingresso 8 - sala interviste) alla presenza di Dario Fo e di alcune star dello sport fra cui Massimiliano Rosolino.**

(Tutte le informazioni su www.mastermoss.it).

Cultura – INVESTIMENTI IN CULTURA: MACERATA AL TOP NELLE MARCHE

Macerata è al primo posto nelle Marche per gli investimenti sui servizi e le iniziative culturali, secondo quanto indicato dal Sole 24 ore in una recente indagine sulle spese dei comuni capoluogo di Provincia. A parte una parentesi nel 2006 con un minimo calo dell'1,24%, dal 2000 il budget comunale della cultura ha registrato continui incrementi: dai poco più di due milioni di euro del 2000, si è passati a 3 milioni 425 mila euro del 2008 a dimostrazione della centralità delle attività culturali per l'Amministrazione comunale di Macerata. L'assessore alla Cultura e Sport, Massimiliano Bianchini: "sono risultati eclatanti che premiano il lavoro dell'amministrazione e che dimostrano, carte alla mano, l'incidenza del parametro cultura sugli indici di qualità della vita".

Ogni anno, secondo il quotidiano economico, l'Amministrazione comunale



investe sulla cultura 76 euro per ogni cittadino maceratese, mentre Ascoli ne investe 60, Ancona 54 e Pesaro 50. Macerata figura al dodicesimo posto su scala nazionale. "Certo, la stagione lirica ha il suo peso - prosegue Bianchini - ma non monopolizza affatto idee e investimenti, senno non si spiegherebbe l'ultimo posto su scala regionale di Pesaro che vanta anch'essa una prestigiosa stagione lirica; allo Sferisterio occorre quindi aggiungere le centinaia di iniziative che si svolgono ogni anno, il Festival Musicultura, le stagioni teatrale e sinfonica, la Rassegna di nuova musica, il jazz".

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com

Cultura – GARA PER LA COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE NAZIONALE



Il Ministero per i beni e le attività culturali ha indetto una gara d'appalto che ha per oggetto l'affidamento dei servizi di comunicazione e promozione del patrimonio culturale nazionale. L'obiettivo primario di tutte le attività previste dal piano consiste nella realizzazione di servizi per la promozione e comunicazione del patrimonio culturale nazionale (archeologico, architettonico, museale) al fine di estendere, diffondere e

aumentarne la conoscenza presso i cittadini e le istituzioni. L'importo posto a base di gara è di 3.552.282,83 euro, al netto dell'I.V.A.. La durata dell'appalto è annuale e coprirà l'anno 2009. La gara sarà aggiudicata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate, entro e non oltre le 12:30 del 19 novembre, a: Ministero per i beni e le attività culturali - Direzione generale per il bilancio e la programmazione economica, la promozione, la qualità e la standardizzazione delle procedure - Roma, via del Collegio Romano n. 27, cap. n. 00186, Italia. I documenti di gara e relativi allegati nonché il Modello di Contratto sono disponibili sul sito del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, consultabile all'indirizzo www.beniculturali.it.

Cinema – IL FESTIVAL DEL CINEMA DI ROMA INTERESSA 21,5 MILIONI DI ITALIANI

Il Festival Internazionale del Film di Roma compie tre anni. La passata edizione ha definitivamente consacrato il festival a manifestazione di livello internazionale attirando l'attenzione della stampa internazionale con più di 500 articoli dedicati dalle maggiori testate. I visitatori, grazie anche agli importanti nomi degli ospiti, sono aumentati del 20% arrivando a 600.000 in sole due edizioni e secondo l'indagine Sponsor Value Cultura & Spettacolo di StageUp e Ipsos, gli italiani che si dichiarano interessati all'evento sono quasi 21,5 milioni. Un successo che si rispecchia anche sul fronte finanziario: sui 15 milioni di budget complessivi, gli enti pubblici contribuiscono per il 40%, mentre gli sponsor privati per il 60%. Sponsor che da poco più di 100 hanno raggiunto quota 170, guidati da BNL che anche quest'anno ha confermato la main



sponsorship. La manifestazione è promossa dalla Fondazione Musica per Roma, dal Comune di Roma, dalla Camera di Commercio di Roma, dalla Provincia di Roma, dalla Regione Lazio oltre che da numerosi partner tecnici e sponsor di settore

che hanno creduto nella possibilità di ideare una grande manifestazione metropolitana, ispirata alla più alta qualità internazionale, ma anche alla popolarità innovativa delle proposte culturali. Il neopresidente della Fondazione Cinema per Roma, organizzatrice del festival, Gian Luigi Rondi, ha

sottoscritto un accordo quadriennale con Bruno Cagli, presidente dell'Accademia nazionale di Santa Cecilia, per l'uso di spazi di servizio dell'Auditorium, compresa la sala Santa Cecilia, che con i suoi 2700 posti è la più capiente della struttura polivalente progettata da Renzo Piano.

Arte – IN SARDEGNA FONDI PER I SERVIZI MUSEALI

La Giunta regionale della Sardegna ha trasferito agli Enti locali singoli o associati e alle Province, le risorse necessarie ad assicurare continuità nella erogazione dei servizi museali e bibliotecari fino al 31 dicembre 2008. La proroga è stata concessa in attesa di dare corso al riordino dell'intero comparto con l'approvazione del Piano triennale regionale per i beni culturali. L'approvazione definitiva del Piano, già approvato in via preliminare e al vaglio dei soggetti istituzionali interessati per l'adozione definitiva, consentirà di attivare le procedure di accreditamento e di inserimento nei sistemi museale e bibliotecario della Sardegna da parte dei luoghi e istituti della cultura che vorranno aderirvi. Il Piano aprirà di fatto un importante processo di riqualificazione, modernizzazione e sviluppo dell'intero sistema culturale e identitario della Sardegna. La Giunta regionale ritenendo che l'avvio e la messa a regime del processo di accreditamento e quindi di raggiungimento degli standard qualitativi e quantitativi debba attuarsi con la necessaria gradualità, così come previsto dal piano preliminare, ha ritenuto di prorogare sino al 31 dicembre 2008 i progetti in essere. Agli Enti locali titolari dei progetti verrà quindi assegnata una quota contributiva pari al 90% del costo del personale, calcolando i singoli contributi sull'importo stabilito dal contratto collettivo di lavoro riferito all'anno 2007. Gli Enti beneficiari dovranno contribuire al finanziamento della restante quota del 10%.

Arte – A BARI IL PROGETTO 'MEMORIA E CONOSCENZA'

La ricerca dei caratteri identitari permanenti del territorio quale patrimonio di valori significativi da promuovere e tutelare, lungi dal configurarsi come generico e astratto richiamo a un passato più o meno remoto, nasce dalla riconosciuta, manifesta indissolubilità tra patrimonio culturale e contesti spazio-temporali. Il Comune di Bari, in cooperazione con altri 11 comuni della provincia (Adelfia, Bitetto, Bitonto, Bitritto, Cellamare, Giovinazzo, Molfetta, Palo del Colle, Sannicandro di Bari, Terlizzi, Valenzano), ha promosso il convegno di presentazione "Memoria & Conoscenza" ("Me&Co"), un laboratorio di nuove modalità di relazione con il territorio, un'officina di individuazione e promozione dei "valori" peculiari di ciascuna realtà geografico-culturale (www.memoriaeconoscenza.it).

Al convegno, svoltosi mercoledì 15 nella sala Multimediale del Castello Svevo di Bari, hanno partecipato Sandro Frisullo (vicepresidente e assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia), Michele Emiliano (sindaco di Bari), Ruggero Martines (direttore Regionale dei Beni Culturali), Antonella Rinella (assessore alla

Innovazione del Comune di Bari), Nicola Laforgia (assessore alle Culture del Comune di Bari), Antonio Cantatore (direttore Ripartizione Innovazione del Comune di Bari e responsabile progetto "Memoria & Conoscenza"), Mario Mango Furnari (responsabile CNR, Ente attuatore del circuito web "Museo virtuale").



Musica – DA NIKON LE CUFFIE PER VEDERE I VIDEOCLIP

Musica, videoclip, film, tutto da vedere e ascoltare con un unico dispositivo: le cuffie. Sono le Nikon UP300x Media Port, un dispositivo che comprende un mini-display in grado di simulare uno schermo 50 pollici. Le cuffie integrano fino a 8 GB di memoria, Wi-Fi e porta USB, con batteria ricaricabile per assicurare una



buona autonomia. Il dispositivo supporta i principali formati: WMV9, MPEG-1, MPEG-2 per i video e MP3, AAC, WMA9 per l'audio, oltre alla compatibilità con HTML 4.01, JavaScript, e Flash in versione 7. Disponibili da dicembre, le UP300x costeranno circa 500 euro. A prima vista questo sembra essere del tutto in linea con le caratteristiche richieste dal mercato per essere concorrenziale con prodotti di questo tipo: si tratta di un dispositivo che non impegna le mani

dell'utente; è capace di riprodurre sia foto che audio o video; può connettersi indipendentemente a Internet; ha il supporto WiFi e l'interfaccia USB; non lascia l'utente legato ad un tipo di alimentazione tramite batterie esclusivamente progettate, facendo sì che vi si possano installare anche le normali pile alcaline.

Festival e Fiere – IN ROMAGNA IL FESTIVAL DELL'EDITORIA INDIPENDENTE

Al via, in tre comuni della provincia di Ravenna, il 18 e 19 ottobre, la prima edizione de "Il canto della parola", Festival romagnolo dell'editoria indipendente che coinvolgerà i comuni di Bagnacavallo, Bagnara di Romagna, Massa Lombarda. Scopo dell'iniziativa: aiutare a valorizzare le piccole case editrici che si trovano al di fuori dei grandi circuiti editoriali. E nello stesso tempo promuovere e diffondere la lettura nel pubblico coinvolgendolo in un evento multidisciplinare. Infatti, oltre alla presentazione di libri e agli incontri con gli autori, il festival propone anche spettacoli, workshop, proiezioni e letture. Hanno aderito all'iniziativa molti editori, tra i quali: Bacchilega (Imola), Barbera (Siena), Fernandel (Ravenna), Manni (S. Cesario di Lecce), Stampa Alternativa (Viterbo), Zona (Arezzo), Zandegù (Torino). Nel cartellone del festival ci saranno, tra gli altri, il critico musicale Dario Salvatori che parlerà del volume "Che canti! Il mito di Ernesto Che Guevara nella musica italiana"; il giornalista de La7 Ivo Mej racconterà di "Moro rapito! Personaggi, testimonianze, fatti" nel corso di un incontro al quale parteciperanno anche Paolo Colombo, docente di Storia delle istituzioni politiche all'Università cattolica di Milano, Franco Fracassi, giornalista, fotografo e documentarista, regista di "Zero - Inchiesta sull'11 settembre" e Piergiorgio Costa, insegnante di italiano e storia. Raffaella R. Ferrè, poi, presenterà il suo libro "Santa Precaria" mentre Isabella Maria Zoppi preenterà il suo "Torino. Canzoni al Valentino. Guida alla città e alle sue canzoni". Il Festival romagnolo dell'editoria indipendente è organizzato da Discanti editore e dall'Associazione Controsenso, grazie alla collaborazione dei comuni di Bagnacavallo, Bagnara di Romagna, Massa Lombarda.



Festival e Fiere – IL 'FESTIVAL DELLA FILOSOFIA DELLA SCIENZA' A CITTA' DI CASTELLO

Il Festival della Filosofia della Scienza organizzato dai Servizi Culturali del Comune di Città di Castello in collaborazione con l'Università telematica E-campus e con il patrocinio del Ministero della Pubblica Istruzione e della Regione Umbria, è iniziato il 14 ottobre e proseguirà fino al 26 ottobre. Attraverso un percorso guidato che si snoda tra numerosi giochi interattivi e pannelli esplicativi, il pubblico potrà far conoscenza con ognuna delle 4 forze, sperimentandone in molti casi gli effetti sulla propria pelle. Grazie a un divertente cartone animato, il visitatore potrà avventurarsi in un fantastico viaggio dal Sole alla Terra con un accompagnatore d'eccezione, un'inafferrabile particella prodotta dalla nostra stella durante reazioni nucleari che avvengono al suo interno: il neutrino che, lungo il tragitto, mostrerà gli



effetti prodotti dalla forza debole. Su una speciale bilancia, sarà possibile misurare il proprio peso su Marte o sulla luna e scoprire anche qual è la forza gravitazionale che si esercita sull'amico che sta vicino. Oltre a sperimentazioni di laboratorio per le scuole cittadine, in programma vi è anche lo spettacolo di Psiquadro "Superscienza. La Scienza dei Supereroi", una divertente dimostrazione/spettacolo durante la quale il pubblico viene coinvolto e vive situazioni ispirate alle storie dei supereroi. Supermen, Batman, Spiderman e Gli Incredibili fanno da guida alla scoperta di gravità, dinamica e elettromagnetismo, portando il pubblico a sperimentare condizioni quali quelle che si trovano sulla Luna o quelle che dovrebbero essere sul pianeta Krypton. Ogni dimostrazione viene introdotta da brevi animazioni tratte da film.