



NEWSLETTER SUL BUSINESS DI CULTURA & SPETTACOLO

QUINDICINALE - N. 17

18 SETTEMBRE 2008



L'Università degli Studi di Parma e StageUp organizzano per l'anno accademico 2008/2009 il Master Universitario di I Livello in Organizzazione e gestione dello Sport e dello Spettacolo sportivo (**M.O.S.S.**).

Il corso, promosso dalla Facoltà di Lettere e Filosofia, è realizzato in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze Motorie e in convenzione con la Fondazione Ater Formazione,

ente di formazione accreditato alla Regione Emilia-Romagna per la formazione superiore, e con i Comitati Provinciali di Coni, Aics, Csi, Uisp e Cus Parma Asd. Il Master si caratterizzerà per il connubio fra le tradizionali tematiche di gestione dell'intrattenimento sportivo e non e quelle più direttamente legate ai nuovi business fra cui lo sviluppo dell'impiantistica sportiva, la spettacolistica e l'evoluzione dei media nello sport&leisure. Il Master formerà prevalentemente il manager specializzato negli aspetti progettuali e gestionali dell'impiantistica sportiva e spettacolistica.

Il Master verrà presentato l'11 settembre a Parma in occasione della Tavola Rotonda dal titolo

"L'impiantistica sportiva: una risorsa per la collettività".

Per maggiori informazioni ssucci@stageup.com

Cultura – NASCE L'OSSERVATORIO DELLO SPETTACOLO CULTURALE

La Giunta provinciale di Benevento, su proposta dell'assessore alla Cultura Carlo Falato, ha approvato l'istituzione dell'"Osservatorio dello Spettacolo Turistico e Culturale", la cui sede sarà nel capoluogo sannita. Con la creazione dell'Osservatorio, l'Ente si propone di acquisire e di fornire, in tempi sufficientemente utili per la programmazione e la pianificazione delle attività, dati quantitativi e qualitativi che l'operatore pubblico o privato del territorio ha necessità di reperire per effettuare le necessarie azioni di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale. "Uno strumento concreto e di supporto nell'attività di ricerca, di approfondimento e di progettazione circa le strategie di indirizzo, di sviluppo e di promozione nelle materie afferenti lo spettacolo, la cultura ed il turismo" spiega l'assessore Falato. Tra le attività che la nuova struttura andrà a realizzare ci sarà la messa a punto di un sistema informativo di catalogazione delle associazioni culturali operanti sul territorio; nonché il monitoraggio di musei, mostre, concorsi, manifestazioni, iniziative e progetti culturali e teatrali, la rilevazione delle risorse e dei beni culturali, di studi e ricerche sulla storia, la cultura e le tradizioni popolari nel Sannio, analisi ed indagini sulle tipologie e le modalità di produzione e di fruizione culturale, sui progetti formativi degli istituti scolastici, il coordinamento tra le attività messe in atto dalla Provincia e quelle di enti locali, istituzioni culturali, associazioni, informazione, consulenza, formazione ed aggiornamento rivolti agli operatori culturali.

Cinema – HANCOCK SBANCA IL BOTTEGHINO



Will Smith irrompe alla grande nel box office: il suo 'Hancock', supereroe disfunzionale, sfonda il muro dei 5 milioni di euro e balza subito in vetta, spodestando 'Kung Fu Panda', comunque ancora in ottimo attivo con altri 2.072.393 euro per un incasso complessivo di oltre 14 milioni in sole tre settimane di programmazione.

Ottima terza posizione per 'Il papà di Giovanna' di Pupi Avati, con 903.457 euro all'esordio, seguito da 'Un giorno perfetto' di Ferzan Ozpetek (667.627 euro e quasi 2 milioni di incasso complessivo), che scende di due posizioni rispetto allo scorso weekend. Slitta così in quinta posizione 'Le cronache di Narnia: Il principe Caspian' con 317.422 euro, mentre scivola dal terzo al sesto posto 'X Files: Voglio crederci' (250.346 euro), seguito da 'Decameron Pie' con 242.635 euro.

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com

Arte – GARDA TRENINO OSPITA LA FOTOGRAFIA D'AUTORE

Dopo il successo registrato nelle Valli di Fiemme e Fassa e a Rovereto e in Vallagarina, Obiettivo Trentino Fototrekking è arrivato alla sua terza edizione nel Garda Trentino con la fotografia d'autore proposta da 10 fotografi selezionati dalla FIAF (Federazione Italiana Associazioni fotografiche). L'obiettivo è stato quello di rileggere un territorio attraverso la ricerca fotografica che ogni partecipante svilupperà secondo la propria sensibilità ed in base al proprio percorso personale. Trentino Spa ed Ingarda Trentino Azienda per il Turismo Spa ospiteranno i dieci fotografi che avranno il compito di catturare l'anima dei luoghi riproponendone la loro essenza. A guidarli lungo i percorsi tematici a loro assegnati per l'edizione 2008 è stato il maestro Francesco Zizola, autore di numerosi libri, vincitore di prestigiosi premi e riconoscimenti nazionali e internazionali, tra i quali il World Press Photo of the Year nel 1996, 7 World Press Photo Awards e 4 Pictures of the Year Awards. Collaboratore della nota Agenzia Contrasto, e fino al 2005 della celeberrima Magnum, dal 2007 è membro fondatore dell'agenzia fotografica Noor.

Il maestro Zizola ha discusso con questi fotografi emergenti sulle metodologie e sulle nuove tecniche del lavoro fotografico. Gli itinerari individuati, attenti agli interessi e alle capacità interpretative dei partecipanti, hanno spaziato dal tema del sacro a quello del paesaggio, dall'architettura gardesana alla vacanza attiva, dall'edonismo culinario dei prodotti della terra a quello più intimistico, legato al sogno, alla percezione di un ambiente naturale che si apre in tutta la sua unicità.

Tutto il materiale prodotto costituirà uno straordinario archivio fotografico, patrimonio a disposizione di Trentino SpA e di Ingarda che potranno utilizzare gli scatti per strumenti editoriali e per la comunicazione a vantaggio del territorio e del Trentino.

Il materiale, inoltre, come già avvenuto in passato, sarà selezionato per una mostra itinerante e per un libro fotografico. In questo modo, immagini del Trentino di alta qualità saranno diffuse e viste da appassionati della fotografia e da turisti con notevoli effetti promozionali.

Arte – IN EGITTO IL MUSEO E' SOTT'ACQUA

Il governo egiziano ha deciso di edificare il primo museo sottomarino del mondo con l'aiuto di un comitato di esperti tra cui figura anche il personale dell'Unesco. Succede nella baia di Alessandria che conserva i preziosi oggetti di una cultura millenaria, quella di Cleopatra. Da sempre privilegio degli amanti delle immersioni, le ricchezze dei faraoni custodite dagli abissi diventeranno finalmente un patrimonio di tutti. Ad autunno inizieranno gli studi di fattibilità del progetto al termine dei quali, prevedibilmente alla fine del 2009, partiranno i lavori di costruzione della mastodontica opera curata da un architetto francese, Jacques Rougerie. Il centro sarà collegato alla costa da una rete di tunnel di cristallo, capaci di sopportare la pressione dell'acqua e le correnti del mare. Il governo del Cairo ripone grandi aspettative in questo museo ed è già alla ricerca di investitori privati, con l'obiettivo di dar vita a un immenso sito archeologico che dalla famosa biblioteca alessandrina scivolerà fino agli abissi del Mediterraneo. A tal fine, con la collaborazione dell'Unesco, sono in cantiere anche altri lavori per la valorizzazione della città.

Musica – PARMA FESTEGGIA VERDI

Giovanna d'Arco, Rigoletto, Il corsaro, Nabucco sono le opere che segnano il programma del Festival Verdi 2008, a Parma e nelle terre di Verdi, dal 1 al 28 ottobre, con una concentrazione senza paragone di grandi spettacoli e eventi cui prenderanno parte artisti e interpreti di assoluto prestigio. Nel mese in cui ricorre l'anniversario della nascita del grande compositore, il Teatro Regio di Parma e le terre di Verdi celebrano il più alto momento della storia, della cultura e della tradizione della città, rinnovando anche per il 2008 il colossale impegno produttivo e artistico del Festival Verdi. Nei 28 giorni del Festival - dedicati ognuno a un'opera verdiana e uno al 195° compleanno del Maestro - si potrà ammirare quanto di meglio offre l'interpretazione verdiana dei nostri tempi: Irina Lungu, Désirée Rancatore, Dimitra Theodossiou, Svetla Vassileva, Francesco Demuro, Renato Bruson, Anthony Michaels-Moore, Leo Nucci, tra i cantanti, e con loro tanti altri grandi artisti, tutti richiamati a Parma dal rinnovato e consolidato prestigio del Festival Verdi.



Il Festival Verdi è realizzato dal Teatro Regio di Parma - soci fondatori Comune di Parma, Provincia di Parma, Fondazione Cariparma, Fondazione Monte Parma - con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Major partner Fondazione Cariparma; main sponsor Cariparma, Crédit Agricole, Barilla; media partner Mediaset; Il Festival Verdi è realizzato anche grazie a: Parma Capitale della Musica - Arcus, Reggio Parma Festival e con il sostegno e la collaborazione di: Enia, Mercedes Benz Agricar Group, Radio Italia, Traiettorie, Teatro Verdi di Busseto, Teatro Comunale di Modena, i Teatri di Reggio Emilia.

Musica – I NUOVI ARTISTI SI CERCANO ONLINE

Il Gruppo Finelco, editore di Radio 105 e Radio Monte Carlo, ha inaugurato un portale on line per lanciare nuovi talenti artistici. Musicisti, comici, speaker e attori possono mettere in vetrina il loro lavoro su My Radio. La partecipazione alla community dà il diritto di avere uno spazio personale in cui ognuno può inserire file audio e una scheda di presentazione con fotografia e curriculum. Le performance dei musicisti saranno sottoposte in particolare al giudizio di tutti. Gli utenti di Unitedmusic.it, portale che aggrega tutte le radio tematiche del Gruppo Finelco, possono votare i loro brani preferiti. I più cliccati entrano di diritto nella selezione musicale di "My Radio", l'emittente on line dedicata. Una giuria di esperti, inoltre, si riunirà una volta al mese per selezionare gli mp3 a proprio giudizio più meritevoli ed individuare i nuovi talenti. Per gli artisti che li hanno realizzati, il premio in palio è una grande visibilità all'interno dei programmi in onda sulle emittenti fm del Gruppo e la segnalazione alle case discografiche. La commissione di qualità è composta dai direttori artistici di Radio 105, Angelo De Robertis, di Radio Monte Carlo, Stefano Carboni, delle Webradio, Beppe Cuva e dai conduttori Ringo, Zac, Tony Severo e Rosario Pellicchia di Radio 105 e Lucilla Agosti, Marco Maccarini, Patrizia Farchetto, Max Venegoni di RMC.

Musica – BOOM DI PUBBLICO AI CONCERTI LOMBARDI

Da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati del registro delle imprese al terzo trimestre 2008 e 2007 e dati Siae 2006 e 2007 emerge che la musica dal vivo piace ai lombardi. Gli ingressi ai concerti hanno fatto segnare una crescita molto accentuata: +30% gli ingressi nel 2007 rispetto al 2006 (rispetto a +17,36% in Italia) e +30% la spesa al botteghino (+24% in Italia). Le province più attive negli appuntamenti musicali: Milano con oltre 3.300 manifestazioni, Brescia con quasi 800, Varese con più di 600 e Bergamo con quasi 400. Con una spesa per la regione di oltre 46 milioni e quasi 2 milioni e 400 mila ingressi nel corso dell'anno. Bene anche le imprese: oltre una su cinque nel settore musicale in Italia è in Lombardia. Con picchi per la riproduzione da originali di registrazioni sonore (30%) e la fabbricazione e riparazione di strumenti musicali (29%). Prima Milano con 2.058 imprese, seguita da Brescia con 227. Terza Cremona con 211 imprese che ha anche il primato regionale per la fabbricazione e riparazione di strumenti musicali (157 imprese su 1.096 in Italia).



Letteratura – A TORINO LA PRIMA LIBRERIA.COOP NEL CENTRO STORICO

Verrà inaugurata sabato 20 settembre a Torino la prima libreria.coop situata nel centro storico di una grande città, ospitata nello stabile all'angolo tra piazza Castello e via Viotti, a poche decine di metri dal luogo in cui nel 1854 fu fondata la prima cooperativa di consumo italiana. Come le tredici già aperte in centri commerciali di tutta Italia, la libreria torinese intende caratterizzarsi per l'alta qualità del servizio, l'intelligente proposta di titoli e gli spazi interamente "fatti di libri" attraverso una modulazione che consente ai volumi di presentarsi "da soli", già dalla copertina. "La scelta di Torino - ha detto Ernesto Dalle Rive, presidente di Nova Coop - appare particolarmente

significativa alla luce della profonda attitudine alla ricerca dell'innovazione e della sperimentazione anche sul terreno dell'offerta commerciale e culturale che è propria della città; con questa iniziativa Nova Coop rafforza il proprio legame con la comunità torinese e offre ai propri soci e ai consumatori un ulteriore e qualificato servizio".

Ad inaugurare la sede sarà il sindaco di Torino, Sergio Chiamparino e intervengono come ospiti d'onore: Massimo Gramellini, vice direttore della Stampa, Ernesto Ferrero, direttore della Fiera del libro e lo scrittore Piergiorgio Odifreddi.

