



L'Università degli Studi di Parma e StageUp organizzano per l'anno accademico 2008/2009 il Master Universitario di I Livello in Organizzazione e gestione dello Sport e dello Spettacolo sportivo (**M.O.S.S.**).

Il corso, promosso dalla Facoltà di Lettere e Filosofia, è realizzato in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze Motorie e in convenzione con la Fondazione Ater Formazione, ente di formazione accreditato alla Regione Emilia-Romagna

per la formazione superiore, e con i Comitati Provinciali di Coni, Aics, Csi, Uisp e Cus Parma Asd. Il Master si caratterizzerà per il connubio fra le tradizionali tematiche di gestione dell'intrattenimento sportivo e non e quelle più direttamente legate ai nuovi business fra cui lo sviluppo dell'impiantistica sportiva, la spettacolistica e l'evoluzione dei media nello sport&leisure. Il Master formerà prevalentemente il manager specializzato negli aspetti progettuali e gestionali dell'impiantistica sportiva e spettacolistica.

Il Master verrà presentato l'11 settembre a Parma in occasione della Tavola Rotonda dal titolo

"L'impiantistica sportiva: una risorsa per la collettività".

Per maggiori informazioni ssucci@stageup.com

Feste e Fiere – NEGRONI A SORSI D'AUTORE



Negrone ha portato i suoi salumi all'evento Sorsi d'Autore. La Divisione Salumi del Gruppo Veronesi, è stata protagonista dell'evento culturale ed enogastronomico organizzato da Fondazione Aida che si è svolto dal 29 agosto all' 1 settembre a Verona e Provincia. Il brand della celebre "stella", che quest'anno si sta rilanciando nel mercato dei salumi con una nuova offerta di affettati e una serie di attività di comunicazione, è stato infatti tra i principali sponsor della manifestazione, giunta quest'anno alla sua nona edizione. I salumi Negrone hanno deliziato i convitati a partire dalla giornata di inaugurazione della manifestazione presso Villa Verità Poeta.

Cultura – IN LOMBARDIA 1,6 MILIONI PER LA CULTURA



E' di 1 milione 600.000 euro lo stanziamento per il 2008 deciso dalla Giunta regionale della Lombardia, su proposta dell'assessore alle Culture, Identità ed Autonomie della Lombardia, Massimo Zanello, per l'attuazione di progetti culturali ed educativi. I contributi (sono stati individuati 117 progetti) hanno come destinatari associazioni e fondazioni in base alla legge n. 9 del 1993 per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale della Lombardia. I

fondi vengono assegnati a rassegne teatrali, premi letterari, convegni culturali o storici, eventi per valorizzare e far conoscere strutture museali locali, incontri dedicati alla divulgazione della storia, della musica e della pittura. "Continuano gli stanziamenti di Regione Lombardia destinati alla promozione di attività culturali - ha dichiarato l'assessore Zanello - che da sempre rappresentano per la Giunta regionale un potente quanto insostituibile fattore di sviluppo, morale e civile, ma anche di coesione sociale e di educazione, idoneo a generare occupazione, investimenti, partecipazioni e consumi qualificati". "In particolare - ha proseguito l'assessore regionale - beni, servizi e attività culturali non possono, né devono, essere più solo un'occasione di intelligente impiego del tempo libero, ma l'oggetto di azioni articolate e ampie di legislazione e di governo da parte della Regione".

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com

Spettacolo – IL “FESTIVAL DELLA LETTERATURA” PUNTA SULLE DONNE

Anche quest'anno il Festivalletteratura di Mantova presenta un programma ricchissimo di eventi e incontri a partire dal 3 fino al 7 settembre. Protagonista della prima serata sarà Bianca Pitzorno che presenterà lo spettacolo “Cecilia Valdes”, la storia di un grande amore, ambientato nella Cuba di fine Ottocento. Tra creoli, militari e avventurieri spagnoli, mulatti che vivono d'espediti, schiavi appena arrivati dall'Africa, prende vita la passione tra i due giovani protagonisti: lui, figlio del ricco mercante di schiavi Gamboa; lei, figlia della bellissima mulatta Charo Alarcón. La Pitzorno, secondo l'antica tradizione del racconto orale, guiderà il pubblico tra le emozionanti vicende di questo culebrón, o romanzo a puntate. Il giorno successivo invece Monica Farnetti e Marina Terragni interverranno all'incontro “Alla ricerca delle donne perdute”: dopo decenni di lotte per l'emancipazione e di risultati faticosamente ottenuti, il rischio per le donne è quello dell'omologazione sessuale e della perdita della propria differenza. In un momento di profonda ridefinizione delle culture di genere, maschile e femminile, c'è in atto una tendenza a confondere l'acquisizione di pari diritti e opportunità con l'adesione a un modello maschile “globale”.



Festivalletteratura

Musica – PARTE LA 9a EDIZIONE DELL' “UMBRIAMUSICFEST”

“Il Viaggio”, titolo, adottato quest'anno per la prima volta, della nona edizione di UmbriaMusicFest, dal 5 al 28 settembre 2008, offre dodici serate dedicate alla musica classica, al jazz, al teatro, alla prosa e alla lirica, 4 itinerari culturali suddivisi in altrettanti weekend. La kermesse itinerante, nata da un'idea del Maestro Walter Attanasi (affermato Direttore d'orchestra in Italia e all'estero), toccherà 9 comuni dell'Umbria: Acquasparta, Alviano, Massa Martana, Monte Castello di Vibio, Montefalco, Orvieto, Perugia, Spoleto e Todi. Il cartellone è stato presentato lunedì a Perugia, alla presenza del direttore artistico, Walter Attanasi, dell'assessore alla cultura della Provincia di Perugia, Pierluigi Neri, del sindaco di Massa Martana, Piero Gubbio, del presidente del Consiglio comunale di Perugia, Roberto Ciccone, e dall'artista della mostra ospite quest'anno, Avio Mattiozzi. “La nona edizione della manifestazione - ha detto il direttore artistico Attanasi - propone itinerari musicali articolati in 4 weekend per complessive 12 serate dedicate alla musica classica, al jazz, al teatro, alla prosa e alla lirica. La scelta di dividere gli appuntamenti in 4 fine settimana e' stata fatta per permettere, anche a chi arriva da fuori, di scegliere e organizzare meglio la permanenza in Umbria, visto che il festival attira amanti della musica e dell'arte che arrivano anche dall'estero”. Attanasi ha evidenziato che la manifestazione, nonostante la crisi economica del paese, “anche quest'anno, ha potuto contare sull'appoggio di sponsor importanti del mondo dell'imprenditoria e delle istituzioni, a quelli abituali se ne sono aggiunti di nuovi”.



Musica – ALFA ROMEO MiTo SPONSOR A “MITO SETTEMBREMUSICA”



Alfa Romeo MiTo è sponsor di “MITO SettembreMusica”, il Festival Internazionale della Musica che dal 1° al 25 settembre unirà, per il secondo anno consecutivo, le città di Milano e Torino in una grande festa musicale con oltre 230 eventi: concerti di musica classica, jazz, avanguardia, rock, pop e world music, incontri, maratone musicali, rassegne dedicate e proiezioni di film. Quindi, proprio come il nome dell'ultima vettura Alfa Romeo, il festival “MITO SettembreMusica” collega Torino e Milano nel nome della musica. Infatti, “MiTo” ha un forte significato evocativo, scelto come segno del profondo

legame tra passato e futuro del Marchio: tra Milano, città del design che ha dato i natali allo stile della vettura, e Torino, che ne vedrà la realizzazione industriale. Alfa Romeo mette a disposizione dell'organizzazione di “MITO SettembreMusica” una flotta di Alfa Romeo MiTo che accompagnerà le stelle della musica nei loro spostamenti. Inoltre, Alfa Romeo MiTo ha realizzato “My Music Show”, un progetto parallelo al festival e dedicato alle nuove espressioni della musica elettronica italiana. Artisti quali Boosta, Alessio Bertallot e PostalMarket saranno alcuni dei protagonisti di un calendario di cinque dj set che si svolgeranno in abbinata ad alcune serate selezionate del programma di “MITO SettembreMusica”: tre Alfa Romeo MiTo faranno la spola tra Torino e Milano e con il loro arrivo segneranno l'inizio dello spettacolo. Il programma degli appuntamenti è disponibile su www.alfamitoblog.it. La sponsorizzazione del “MITO SettembreMusica” conferma la scelta del brand di sostenere la musica in tutte le sue declinazioni.

Arte – IL DISEGNO "TONGUE&LIP" VENDUTO PER 63MILA EURO

L'opera grafica che ritrae la bocca e la lingua di Mick Jagger, leader storico dei Rolling Stones, diventato logo e simbolo del leggendario gruppo rock britannico, è stata acquistata dal Museo londinese "Victoria and Albert" (V&A).

Il disegno "tongue&lip", creato originariamente nel 1970 e da allora divenuto segno distintivo di Jagger e compagni, è stato venduto negli Usa per 92.500 dollari (63.670 euro). La metà della cifra è stata sborsata dall'associazione caritatevole "The Art Fund", che ha definito l'opera "uno dei loghi più dinamici visualmente mai creati". Per una portavoce del Museo, Victoria Broakes, è stato "uno dei primi esempi di 'branding' di un gruppo" e probabilmente "il logo rock più famoso del mondo".

L'artista creatore del famoso logo, John Pasche, per il suo lavoro al tempo ricevette poco più di

sessanta euro. Era uno studente della Royal College of Art di Londra quando il frontman degli Stones, Mick Jagger, insoddisfatto del design proposto dall'etichetta discografica Decca, andava in cerca di un giovane designer che lo aiutasse a creare un logo.

Il cantante andò ad una mostra organizzata per la laurea di Pasche, che probabilmente portò alla creazione dello storico logo, usato la prima volta dagli Stones nell'album "Sticky Fingers" (1971). L'artista continuò a creare una serie di poster dei Rolling Stones per i loro tour negli anni Settanta e inizio Ottanta. Il logo, che combina la famosa bocca e la lingua di Jagger, fu usato come fondale durante i tour mondiali. Pasche in seguito lavorò con altri celebri musicisti, tra cui anche Paul McCartney e gli Who.



Arte – ASTE BOOM CON 7 MILIARDI DI DOLLARI



Il primo semestre 2008 per le aste internazionali ha avuto un incremento medio del 10%. La somma di fatturato dei due maggiori attori del mercato, Sotheby's e Christie's, ha sfiorato i 7 miliardi di dollari. I maggiori incrementi sono arrivati dall'arte asiatica con un +63%, +47% per l'antiquariato europeo, +34% per gioielli ed orologi. Christie's in particolare ha venduto 457 opere ad oltre un milione di dollari (430 nel 2007). Da sottolineare anche il sorpasso del mercato europeo su quello americano. Fra gli artisti più amati si distinguono gli impressionisti ed i moderni con una raccolta di 974 milioni. Segue l'arte contemporanea con 800 milioni.

Cinema – IL PUNTO SUL DIGITALE

Al convegno organizzato il 31 agosto da Microcinema alla Mostra di Venezia dal titolo "Il punto sul digitale: flessibile, interoperabile, sostenibile", Paolo Protti, presidente dell'Associazione Nazionale Esercenti Cinema ha dichiarato: "La transizione al digitale per le sale cinematografiche italiane è un passaggio importante che va affrontato in modo concreto e veloce, sia dal punto di vista tecnico che da quello economico".

"Bisogna ora regolare il rapporto economico fra esercenti e distributori - ha proseguito Protti - prendendo ad esempio altri Paesi europei dove viene adottata la virtual print fee (VPF), una sorta di contributo da parte della distribuzione alle spese di installazione. Ogni anno in Italia si spendono 60 milioni di euro per la stampa di film in pellicola, il digitale porterà ad un grosso risparmio per la distribuzione che merita un equivalente grosso investimento da parte della distribuzione stessa.

"Per arrivare a una VPF italiana - ha aggiunto Protti - è necessario creare tavoli di confronto fra tutti gli operatori del settore, istituire dei gruppi di acquisto e rivolgersi a società di intermediazione, senza mai dimenticare che prima di tutto vengono le regole del mercato".

