



NEWSLETTER SUL BUSINESS CULTURA & SPETTACOLO

QUINDICINALE - N. 15

8 AGOSTO 2008

**LA NEWSLETTER STAGEUP SUL BUSINESS DI CULTURA E SPETTACOLO
VA IN VACANZA
DANDOVI APPUNTAMENTO A GIOVEDÌ 4 SETTEMBRE**

Cultura – REGIONE CALABRIA FINANZIA LA RIQUALIFICA DI MUSEI E TEATRI

La Giunta regionale della Calabria ha di recente approvato l'atto integrativo relativo alla realizzazione di alcuni interventi, il cui finanziamento ammonta a circa 12 milioni e seicentomila euro, rivolti alla riqualificazione delle strutture museali e teatrali della Calabria per migliorare la qualità dei servizi offerti. L'atto integrativo è in coerenza con l'Accordo di programma quadro (Apq) "Beni culturali", stipulato nel dicembre



2003 e finalizzato a diffondere la conoscenza, per sostenere la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale regionale per il miglioramento dei servizi per la loro fruizione. Gli interventi sulle strutture museali e teatrali, selezionati con l'atto integrativo, puntano a superare le attuali criticità e supportare la definizione di una strategia di sviluppo e valorizzazione del settore.

Cultura – REGIONE LAZIO FINANZIA LE OFFICINE CULTURALI

Undici "officine culturali", per un totale di 63 Comuni coinvolti delle cinque province del Lazio e tre officine di teatro sociale, esperienze inedite di cultura e integrazione sociale, tutte di stanza a Roma. Sono queste le novità emerse dai risultati del bando biennale sulle officine culturali 2008/2009, resi pubblici dall'assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport della Regione Lazio, finanziato per 1 milione e 800 mila euro. Come riporta l'agenzia stampa 9Colonne, l'esperienza delle officine culturali dunque si conferma e viene ampliata (i soggetti finanziati passano dai dieci del biennio 2006/2007 agli undici del 2008/2009), mentre il dato nuovo maggiormente rilevante è senza dubbio l'attivazione delle tre strutture di teatro sociale: il "Teatro Libero di Rebibbia", dell'associazione "La Ribalta Centro Studi Enrico Maria Salerno", che opererà presso il carcere di Rebibbia; l'organismo "Artestudio" con il progetto Port Royal, che attiverà iniziative in istituti di reclusione e comunità terapeutiche della Capitale; il Caffè d'arte – officina di teatro per minori", a cura dell'associazione Fiore del Deserto, presso l'Istituto Penale Minorile Casal del Marmo di Roma. L'investimento complessivo della Regione Lazio per la realizzazione e il sostegno a questi tre progetti ammonterà, in due anni, a circa 300 mila euro: si tratta di esperienze che utilizzeranno il teatro e le arti espressive per prevenire o attenuare il disagio, e che perseguono finalità sociali, educative, terapeutiche e di integrazione culturale. Le undici officine culturali che hanno ottenuto il contributo riprenderanno le fila dell'esperienza precedente, che vide un risultato biennale di 477 spettacoli per circa 100mila spettatori, 54 laboratori e 45 workshop/seminari con 4700 partecipanti, con un coinvolgimento complessivo di 600 operatori culturali e artisti.



REGIONE LAZIO

Cinema – LANCIA MAIN SPONSOR ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA



Arrivano le Delta e torna il "Lancia Café" alla 65a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Per il terzo anno consecutivo, Lancia è main sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. La principale novità di quest'anno è la presenza della nuova Lancia Delta nella flotta di 50 vetture che Lancia metterà a disposizione della Mostra. Oltre alle Delta, bi-colore nere con tetto nero opaco ed interni in pelle beige, ci saranno le più recenti versioni di Musa e Phedra. Tutte le ammiraglie saranno contraddistinte dall'effigie del Leone e dalla bandiera tricolore ai lati delle vetture, oltre che dal logo della Mostra sulle fiancate. Queste auto prestigiose, che rappresentano al meglio l'eleganza italiana, accompagneranno personalità e stelle del cinema

nei loro spostamenti al Lido e sul red carpet. Lancia fornirà inoltre anche alcune vetture agli altri due main sponsor Jaeger Le Coultre e L'Oréal.

Dopo il successo dello scorso anno, torna il Lancia Café. Il Lancia Café sarà uno spazio d'incontro allestito sulla terrazza dell'Hotel Westin Excelsior al Lido di Venezia, riservato ed accogliente, dove i protagonisti della Mostra potranno incontrarsi e gustare un aperitivo in un ambiente raffinato e rilassante. Martini e Lavazza sono tra i partner di Lancia al Café.

Il Lancia Café sarà anche e soprattutto la sede per gli incontri di talents, produttori, media, e per le interviste one-to-one di registi e attori. Durante la manifestazione, il Lancia Café ospiterà anche eventi e momenti d'incontro – organizzati da Lancia ma anche da terzi – che saranno resi noti successivamente.

Con la sponsorizzazione della 65. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, Lancia conferma la scelta del cinema come espressione culturale nella quale identificare i valori di brand. «Dopo l'esperienza degli scorsi anni, Lancia continua a percorrere la strada del cinema perché è classe ed entusiasmo, tradizione e innovazione, eleganza e temperamento – dichiara Olivier François, amministratore delegato di Lancia Automobili -. E' una sinergia perfetta, un progetto, quello del cinema, che coniuga la settima arte con il nostro marchio. Il cinema fa parte del nostro linguaggio, non solo negli eventi, ma anche nella pubblicità, come nella recente campagna per la Delta».

Cinema – NASCE CINE1.IT IL PRIMO SITO DI CINEMA ONDEMAND GRATUITO

L'idea alla base del progetto è semplice: si tratta di trasferire sul web, il modello di business tipico delle tv private. Si chiama www.cine1.it, è il primo sito europeo di video on demand gratuito in streaming su Internet. Il sito permette di visionare gratis e legalmente il catalogo che comprende non solo film di vario genere (thriller, horror, azione, fantascienza, commedia) ma anche documentari e cortometraggi. La visione è completamente gratuita: per accedere al materiale, l'unica operazione da compiere è la registrazione al sito, che non comporta alcuna spesa. La registrazione permette di accedere all'intera Library divisa per generi e di visionare la scheda del film scelto, che contiene tutti i dati e l'opzione di visualizzazione in varie qualità (normale-alta-qualità Dvd): in ogni caso, migliore è la connessione disponibile, migliore sarà la qualità di riproduzione. Unico vincolo è quello di visionare uno spot pubblicitario prima del film. Il progetto ha incontrato l'entusiasmo di molti investitori pubblicitari: si tratta infatti della possibilità di raggiungere una ricca fetta di mercato e far visionare il proprio spot a chi non passa molto tempo davanti alla tv. Importanti distributori hanno aderito al progetto, tra cui Mikado e General Video. Da ottobre 2008, la Library verrà ampliata grazie all'inserimento di nuovi titoli e avrà inizio la fase di promozione in tv e in radio: l'obiettivo è quello di raggiungere entro fine 2008 almeno 500.000 unità.

Spettacolo – A LIVIGNO LA NOTTE SI FA' NERA

Al motto di "Dai valore all'energia e illumina la notte" Livigno il 15 agosto farà un balzo nel passato fino al 1816 e alle 21 calerà la Notte Nera. Tutte le luci (comprese le insegne luminose delle attività commerciali) si spegneranno per rivivere le atmosfere alpine di quasi due secoli fa. La notte verrà illuminata da torce, falò e candele, che saranno le uniche fonti luminose! Tra bagliori e ombre, musica e racconti, si riscoprirà il valore e l'importanza dell'energia. Musica e canti saliranno dalle vie del centro di Livigno e un'emozionante fiaccolata sfilerà tra le vie del paese e scenderà dai pendii. Si tenterà di battere, passo dopo passo, sempre più numerosi, il Guinness dei Primati con la fiaccolata più lunga! L'incedere dei partecipanti, abitanti e turisti insieme, sarà scandito dalla banda, mentre il coro di Livigno e il gruppo folcloristico allietteranno le soste con musica, canzoni e danze. Il Gruppo Costumi Caratteristici, associazione che vuole conservare la memoria storica della vita alpina, sarà presente in più punti nella città e vestirà i panni dei contadini del 1800. Narratori o abitanti livignaschi dalla viva memoria storica racconteranno storie, leggende e poesie sussurrate, animate e gridate in un suggestivo alternarsi di leggenda e realtà. Scacchisti e appassionati di carte si ritroveranno per sfidarsi e sfidare chiunque desideri partecipare mentre nelle vie del paese ci si diventerà con i giochi di una volta. Tutta la città verrà coinvolta nella Notte Nera: nelle passeggiate tra vetrine del 1800, ristoranti con cene a lume di candela, locali che sembrano aver viaggiato a ritroso sulla ruota del tempo. Nel corso dell'anno anche le scuole di Livigno sono state coinvolte in questo progetto soffermando l'attenzione sul risparmio energetico e sul valore dell'energia elettrica hanno realizzato delle brochure per promuovere l'evento; gli elaborati verranno esposti in una mostra che vuole essere momento di riflessione per tutti. A conclusione della Notte Nera un grande spettacolo pirotecnico illuminerà il cielo sopra la città mentre un caldo falò sarà il punto di ritrovo per chi desidera sorseggiare una tazza di vin-brulé.



Musica – CBS RADIO PUNTA AI VIDEO PER NUOVI SPAZI SPONSORIZZATIVI



Il network americano Cbs ha deciso di inserire nella propria radio video musicali, interviste con gli artisti, concerti live, notizie d'attualità e programmi originali nella programmazione video. Si tratta di una svolta storica, che trasforma un mezzo di comunicazione da sempre solo audio in una piattaforma anche video. Ciò è reso possibile, naturalmente, grazie al web: la Cbs Radio introdurrà la nuova piattaforma video sui siti Internet delle sue 140 stazioni radio. La piattaforma, realizzata da WorldNow, dà alle radio della Cbs la capacità di creare dei lettori video personalizzati che contengono i materiali di proprietà Cbs. Il contenuto potrà anche essere ceduto o condiviso tramite il social networking. Per ora la piattaforma ha fatto il suo debutto sulle quattro stazioni di New York: WWFS-FM (www.fresh1027.com); WCBS-AM (www.wcbs880.com); WXRK-FM (www.923krock.com); e WFAN-AM (www.wfan.com). La piattaforma video offre anche nuove opportunità di sponsorizzazione e promozione per gli inserzionisti, come player personalizzati, pubblicità in-video e altre forme ancora.

Musica – A SARZANA GRANDE MUSICA ITALIANA CON COOP LIGURIA

Dopo il successo dello scorso anno con il "TuttoDante" di Roberto Benigni, Sarzana (La Spezia) si conferma palcoscenico di grandi eventi. Prima toccherà a Gianna Nannini il 14 agosto allo stadio Miro Luperi, e poi a Fiorella Mannoia il 5 settembre in piazza Matteotti. Entrambi gli eventi sono organizzati dall'Assessorato al Turismo del Comune di Sarzana in collaborazione con la Provincia della Spezia e il Consorzio Sviluppo Sistema Sarzana. Lo sponsor unico è Coop Liguria.

Per Gianna Nannini quella di Sarzana sarà la prima tappa del grande tour estivo che la porterà in giro per l'Italia per questo motivo sarà impegnata per una intera settimana nell'allestimento e nelle prove del proprio spettacolo. Fiorella Mannoia porterà il suo spettacolo "Onda tropicale tour" pieno di atmosfere latino-americane. "La ricetta del grande appuntamento dell'estate partita tre anni fa continua a proporre eventi straordinari e, in modo particolare, continua ad inorgogliare la nostra città per la presenza di artisti e star di primissimo piano che, a Sarzana, hanno trovato un palcoscenico all'altezza di quello di città rinomate – hanno detto il sindaco Massimo Caleo e l'assessore al turismo Alessio Cavarra -. Un ringraziamento particolare va alla Provincia che ha deciso di patrocinare insieme a noi i due concerti e a Coop Liguria che, per il secondo anno consecutivo, sponsorizza gli eventi clou dell'estate sarzanese".



Musei – FLORY: "EXPO 2015 A MILANO: PROBLEMI RISOLVIBILI"

Massimiliano Finazzer Flory intervistato di recente su Il Giornale non ha voglia di pensare a una Milano che non metta in prima fila la cultura. Scrittore, autore teatrale e attore, oggi più che mai sente il peso delle responsabilità. Il sindaco Moratti lo ha infatti recentemente nominato uno degli otto "saggi" che si occuperanno del programma culturale dell'anno e dei progetti per il 2015. "Sono tranquillo – ha dichiarato Flory - perché si tratta di problemi ampiamente risolvibili. Per i nostri musei il primo intervento dovrà essere quello di fornire informazioni adeguate all'origine dei flussi dei visitatori, individuando "game sponsor" dedicati ai giovani, valorizzando le risorse umane, ad esempio impiegando stagisti e neolaureati che provengano da materie affini e con competenze linguistiche. Ma queste per ora sono solo mie idee...L'arte contemporanea ha necessità di un luogo di rappresentanza. Nella capitale del mercato delle gallerie serve un luogo pubblico che incarni l'identità di una Milano che, per sua natura, è da sempre contemporanea e sfida il proprio tempo. Ma finalmente il museo vedrà la luce, e sottolineo "finalmente" perché lo aspettiamo da quando è morto Lucio Fontana. Ora grazie a questa amministrazione andremo fino in fondo e sarà merito del sindaco Moratti, che lo vuole fortemente".

