



ANNUARIO DELLA SPONSORIZZAZIONE CULTURALE, DI SPETTACOLO E DI UTILITA' SOCIALE

StageUp lancia la speciale ricerca che analizza **gli eventi di cultura, spettacolo ed utilità sociale più significativi che si svolgono in Italia**. Per ciascun evento sono riportati in dettaglio: l'organizzatore, il luogo e la data di svolgimento, la descrizione sintetica dell'evento, l'elenco degli sponsor dell'ultima edizione con il dettaglio del relativo format sponsorizzativo, i settori merceologici degli investitori, il valore degli investimenti di ciascuna operazione, l'eventuale concessionaria/agenzia di sponsoring di riferimento qualora presente. In più lo studio analizza le agenzie/concessionarie attive sul mercato delle sponsorizzazioni culturali e di utilità sociale. Per ciascuna vengono forniti: descrizione dell'attività e dei servizi, i riferimenti, l'elenco degli eventi commercializzati (in esclusiva) e l'elenco dei key client.

Questo elenco degli eventi analizzati: Anche tu critico d'Arte, Arte Fiera, Buskers Festival, Cabaret, Carnevale di Venezia, Carnevale di Viareggio, Concerto 1° maggio, Concerto capodanno Fenice, Danza in Fiera, Equilibrio Fantasio Festival, Fear Fest, Festa del cinema di Roma, Festa del Redentore, Festa europea della Musica, Festival dei due mondi Spoleto, Festival del cinema africano, Asia e Sud America, Festival dell'economia di Trento, Festival della creatività, Festival della filosofia, Festival della letteratura a Mantova, Festival della scienza di Genova, Festival delle Letterature, Festival di Sanremo, Festival pianistico internazionale, Fiera del Libro, Giffoni Film Festival, Jammin Festival, La notte bianca di Roma, Meeting per l'amicizia fra i popoli di Rimini, Milano City Marathon, Miss Italia, Mostra Internazionale del cinema di Venezia, Palio di Siena, Roma Fiction Fest, Salone del Vino, Settimana della cultura, Technotown, Umbria jazz, Adotta una Pigotta - Unicef, Arance della salute - Airc, Asta di Beneficenza - Ant - Bologna, Azalee della ricerca - Airc, Bologna Festival Onlus, Giulietta e Romeo di Cocciantè - Airc, La Fabbrica del Sorriso, Metti in moto la Solidarietà, Raccolta Alimentare - Ant, Stelle nello sport. Asta benefica, Telethon

Per maggiori informazioni e preventivi è possibile contattare Samantha Succi - ssucci@stageup.com - Tel.051.58.71.554

Feste e Fiere - L'ITALIA DEI FESTIVAL IN CERCA DI SPONSOR



Oltre 1.200 festival all'anno per oltre 9 milioni di spettatori. Bastano due semplici numeri per capire come il mondo della cultura sia un volano turistico-economico di primissimo piano. Tanta proposta e tanta iniziativa fa a pugno, però, con altri numeri ed altre cifre molto meno confortanti: l'Italia, ad esempio, investe solo lo 0,29 del Pil contro l'1,5 della Germania e l'1,0 della Francia con prospettive tutt'altro che incoraggianti dal momento che lo stesso ministro della cultura Bondi, e non solo lui, dovrà fare i conti con prossimi dolorosi tagli. E' inevitabile allora guardare agli sponsor privati come nuovo riferimento per i grandi eventi culturali, dopo che finora sono state le Fondazioni bancarie a sopperire alla crescente difficoltà d'investimenti da parte del settore pubblico. Negli Stati Uniti, del resto, il rapporto fra investimenti pubblici e privati negli anni si è ribaltato a favore di mecenati che hanno deciso di guardare al mondo della cultura con un'attenzione che nel nostro paese è ancora tutta da costruire. La strada da fare non è semplice, ma certo dovrà essere percorsa fino in

fondo. Per rendere più facile una decisiva inversione di tendenza non è sufficiente però solo un patrimonio artistico o un cartellone culturale d'eccellenza: se si vorranno calamitare, com'è giusto, nuovi investitori si dovrà mettere a loro disposizione parametri di valutazione certi e proposte di collaborazione concrete.

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: info@stageup.com

Feste e Fiere – CIVITAFESTIVAL FESTEGGIA 20 ANNI CON 3 GRANDI OPERE



civitafestival 2008

direzione artistica Fabio Galadini

XX edizione
5 - 30 luglio

Il Civitafestival ha compiuto 20 anni. Il cortile maggiore del Forte Sangallo ha accolto il 5 luglio scorso un folto pubblico giunto per partecipare alla prima delle 13 serate in programma a Civita Castellana (Vt), dedicata alla sezione Cinema e che, come da tradizione, apre il Festival. Grandi nomi e grandi spettacoli caratterizzano da sempre il Civitafestival diretto dal maestro Fabio Galadini. Sono stati consegnati quattro riconoscimenti alla carriera: al regista Pupi Avati, autore tra i più poliedrici del cinema italiano; alla scrittrice e regista Lorenza Mazzetti, che ha contribuito a metà degli anni '50 alla nascita del movimento del Free Cinema Inglese; all'attore Alessio Boni, vincitore del Globo d'Oro 2005 e 2006; e a Luca Ward, personalità di spicco del doppiaggio italiano, "la voce" di Russel Crowe ne "Il Gladiatore", di Kevin Kostner in "Robin Hood", dello 007 Pierce Brosnan. Civitafestival punta sulla Lirica e quest'anno lo fa con ben tre opere: 'La Carmen' di Georges Bizet, 'Il Barbiere di Siviglia' di Gioacchino Rossini e 'La Traviata' di Giuseppe Verdi, rese ancora più suggestive dalla scenografia del Forte Sangallo, antica dimora della famiglia Borgia, a disposizione del Festival grazie alla collaborazione con la Sovrintendenza Archeologica Etruria Meridionale. Ad inaugurare la sezione Lirica è stata, domenica 20 luglio, proprio La Carmen, l'opera drammatica in 4 atti su libretto di Henri Meilhac e Ludovic Halevy, interpretata da Claudia Marchi nel ruolo di Carmen, Antonio Interisano in Don José e la soprano Alisa Zinoveva nei panni di Micaela. Seguirà sabato 26 luglio l'opera buffa in due atti 'Il barbiere di Siviglia' su libretto di Cesare Sterbini e, a chiudere, 'La Traviata' di Verdi, melodramma in 3 atti su libretto di Francesco Maria Piave. "Abbiamo scelto tre opere rappresentative ma allo stesso tempo fruibili al pubblico – spiega Galadini, direttore oltre che del Festival anche del Circuito Lirico Laziale - due drammi e un'opera buffa di comprensione immediata, con un cast accuratamente scelto".

Arte – A ROMA APRE IL FESTIVAL DELLE ARTI

Dal 21 al 25 luglio il Parco Yitzhak Rabin di Villa Ada a Roma ospita la seconda edizione del 'Festival delle Arti', una cinque giorni di cinema, musica e teatro. Per la prima volta l'estate romana ospiterà un'iniziativa multiartistica dedicata al quartiere e alla città. Giunta alla sua seconda edizione, il Festival delle Arti, evento organizzato dalla Scuola di Musica Ciac in collaborazione con il Teatro di Ribalta, quest'anno ospiterà cinema, musica e teatro. Davanti ad un palco che ospiterà teatro e concerti di jazz e, la serata dell'inaugurazione, anche la proiezione su schermo della celebre pellicola dedicata a Charlie Parker, "Bird", saranno allestiti sedie e tavoli e, in collaborazione con il punto di ristoro del parco, sarà possibile accompagnare la propria serata con aperitivi. Dal concerto del quintetto di Enrico Ghelardi "Boptet", che aprirà la rassegna, alla prima de "Il minotauro", una rilettura del celebre mito firmata da Andrea Camerini, tra suoni d'orchestra live e monologhi d'autore, il programma prevede anche uno spazio dedicato ai bambini con uno spettacolo sui rifiuti riciclati, un viaggio teatrale tra reale e fantastico nei dintorni di Roma, un momento acustico con elementi popolari ed etnici dai colori Mediterranei, presentato dal chitarrista Giovanni Palombo e dal suo "Icarus quartet" e un gran finale interattivo con il pubblico con una serata musicale che ripercorrerà i maggiori successi dell'epoca dei più grandi interpreti come Donna Summer, Earth, Wind & Fire, Diana Ross, Chic, The Jackson Five, Kool And The Gang, The Village People, Amy Stewart, Blondie, Gloria Gaynor e tanti altri ancora.

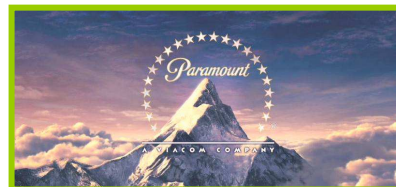


Arte – A MILANO NASCE IL “MARTINI PREMIERE AWARD”

I nuovi talenti della cinematografia nazionale saranno in gara a fine ottobre grazie al “Martini Premiere Award”, con il patrocinio dall’Assessorato allo Sport e Tempo libero del capoluogo lombardo. Il premio prende il nome dalla storica Terrazza Martini, sede della Martini & Rossi e, dagli anni ‘60 fino alla fine degli anni ‘80, punto di incontro per i grandi nomi del panorama cinematografico internazionale, in occasione delle premiere dei film più importanti. Il Martini Premiere Award, assegnato a produzioni italiane realizzate nel periodo compreso tra il 1° settembre 2007 e il 30 agosto 2008, si articola in quattro categorie: The Most Innovative Movie (premio dedicato al film più innovativo); The Most Magnetic Look (al costumista, scenografo o designer più originale); The Most Creative Launch (alla migliore strategia di comunicazione); The Most Beautiful Hollywood Face (a un attore e a un’attrice emergenti del panorama cinematografico italiano che abbiano qualità e potenzialità tali da poter competere con i colleghi affermati dello star system hollywoodiano). Di livello la giuria, presieduta dallo scrittore e sceneggiatore Vincenzo Cerami e coordinata dal direttore artistico nonché critico cinematografico Gianni Canova che selezionerà i vincitori. Tra i membri: Natalia Aspesi, giornalista e scrittrice; Carlo Freccero, autore televisivo ed esperto di comunicazione; Paolo Mereghetti, critico cinematografico e giornalista; Anna Praderio, giornalista tv e critico cinematografico; Milka Pogliani, creativo pubblicitari e il semiologo Ugo Volli. "L'idea era costituire un premio che cercasse di legarsi alla città della moda, dell'innovazione, della comunicazione e del design", ha detto il critico Gianni Canova, direttore artistico dell'iniziativa.

Cinema – PARAMOUNT E DEUTSCHE BANK SI ALLONTANANO

I tentativi della Paramount Pictures (gruppo Viacom) di concludere un accordo con la Deutsche Bank per ottenere un finanziamento che le avrebbe dato accesso a 400-450 milioni di dollari per realizzare film nei prossimi due anni non sono andati a buon fine. La Deutsche Bank aveva imposto condizioni al suo prestito che la Paramount ha ritenuto troppo stringenti. "I termini dell'accordo sono arrivati a un punto in cui sono apparsi poco favorevoli rispetto ad altre possibilità di finanziamento", ha spiegato Patricia Rockenwagner, portavoce degli studi cinematografici della Viacom. Gli investitori, rimasti scottati dal flop di alcune recenti produzioni hollywoodiane, sono più restii oggi a rischiare i loro soldi in un'attività che appare sempre più incerta. Le banche sono le prime a risentire della crisi economica e finanziare le produzioni cinematografiche non è una priorità. Sempre più spesso è il private equity a farsi carico del peso finanziario della realizzazione dei film: si stima che, negli ultimi quattro anni, private equity, hedge fund e altri finanziatori esterni abbiano portato nelle casse degli studios di Hollywood 14 miliardi di dollari.



Cinema – AL VIA IL 28 LUGLIO IL 'FIUGGI FAMILY FESTIVAL'

Conto alla rovescia per il Fiuggi Family Festival: il 28 luglio 2008 l'evento aprirà i battenti proponendo sette giorni all'insegna del grande cinema e del divertimento. Fiore all'occhiello sarà l'anteprima mondiale di "Donkey Xote", cartone animato europeo che sarà distribuito in Italia dalla Moviemax di Guglielmo Marchetti, l'anteprima di "Le Cronache di Narnia - Il Principe Caspian" della Disney e di "Ben 10 Corsa contro il tempo" di Cartoon Network. Alla serata di inaugurazione, dedicata al secondo capitolo della saga di Narnia, sarà presente anche il ministro per i Beni e le Attività Culturali, Sandro Bondi, oltre alle autorità locali, a rappresentanti del cinema italiano e internazionale e a tutti gli amici del Forum della Associazioni Familiari. Il concorso, presieduto dal regista Pupi Avati, prevede la proiezione di una decina di film inediti in Italia e che provengono da tutto il mondo. Anche la Rai sarà presente a Fiuggi. Oltre al patrocinio del Segretariato Sociale della Rai, il 29 luglio - con il coordinamento di Mussi Bollini, responsabile della programmazione ragazzi di Raitre e della Melevisione - si svolgerà un convegno su "Televisione, infanzia, futuro" al quale parteciperanno tutti i players del mercato italiano. Ospite d'eccezione dell'incontro sarà Iginio Straffi di Rainbow, l'inventore del successo mondiale delle Winx.



Il Fiuggi Family Festival è il primo evento pensato per le famiglie, col fine di dedicare una settimana di vacanza all'insegna del grande cinema e del divertimento stimolante e intelligente. Il festival, ricco di ospiti e anteprime internazionali, si svolgerà a Fiuggi dal 28 luglio a 3 agosto 2008. Tutte le informazioni sono sul sito internet www.fiuggifamilyfestival.org

Musica – I CANTANTI EMERGENTI CERCANO BUDGET SUL WEB



Le vetrine di MySpace e YouTube non bastano più ai cantanti emergenti. La vera novità sembra essere il sostegno economico che arriva dai navigatori delle rete e dai

fan, una specie di azionariato popolare. L'ultimo esempio arriva dalla Francia, dove quattro giovani appassionati di musica, tre ex direttori artistici di una casa discografica e un esperto di marketing, hanno creato il sito mymajorcompany.com.

Il progetto funziona con un meccanismo semplicissimo: cantanti e gruppi musicali mettono in rete i loro brani per convincere i frequentatori del sito della bontà della

loro proposta. Ed i potenziali fan hanno l'opportunità di diventare i loro produttori, investendo quote a partire da 10 euro. L'obiettivo è raggiungere il tetto di 70mila euro che consente di registrare un disco in uno studio professionale. I proventi, poi, vengono divisi tra artisti, sostenitori e il sito. La formula sembra funzionare: in soli 12 giorni Agonie, giovanissima rapper, è riuscita a raccogliere i fatidici 70mila euro. Come pure Thierry De Cara, che è volato a Londra per registrare un disco, grazie ai suoi 509 produttori.

Questa idea, in realtà, non è nuova. Sellaband.com, sito nato nel 2006 in Olanda grazie alla felice intuizione di tre appassionati di musica, tra cui due discografici di lungo corso. Qui il tetto da raggiungere per registrare un disco è 50mila dollari. Sullo stesso filone anche slicethepie.com (letteralmente fai a fette la torta): qui si abbassa la soglia della raccolta, 15mila pounds, e la cosa interessante è che ci sono anche i trader che - esattamente come in Borsa - possono vendere, comprare, scambiarsi azioni sulla band, dando vita a un vero e proprio mercato ristretto, con quotazioni che salgono e scendono. In Italia è in rete soldoutmusic.it che si basa sul meccanismo dei microfinanziamenti: qui le quote si abbassano a 5 euro ciascuna, per registrare un disco occorrono 20mila euro, e si può anche decidere di spostare le proprie quote su un altro artista.

Musica – VODAFONE ITALIA ED EMI MUSIC PER IL DOWNLOAD MUSICALE



Vodafone Italia, in collaborazione con Emi Music, lancia il nuovo servizio per scaricare musica in formato Mp3 sul cellulare senza DRM, i 'lucchetti digitali' utilizzati per limitare il trasferimento delle canzoni su pc, lettori Mp3 ed altri terminali. Il servizio rappresenta una novità importante nel mondo della musica digitale sul telefonino e consente ad ogni utente di sperimentare, anche dal cellulare, la libertà di scaricare le proprie canzoni preferite e trasferirle su tutti i suoi lettori musicali senza più limiti.

E per il lancio del servizio il primo artista disponibile è di assoluto prestigio: a partire dal mese luglio, infatti, tutti i clienti Vodafone potranno scaricare il meglio di Vasco Rossi dal portale Vodafone live! e presto il catalogo sarà ampliato con l'arrivo di altri grandi artisti come Lenny Kravitz e i Coldplay. Ogni cliente potrà scaricare sino a 10 canzoni, con la qualità della migliore musica disponibile sul Web, ad un costo di cinque euro. Con il servizio DRM free realizzato insieme a Emi Music, prosegue il percorso intrapreso da Vodafone dal luglio 2004, quando per prima in Italia lanciò il servizio delle Risponderie e sempre per prima, nel novembre dello stesso anno, ha permesso di scaricare brani musicali in versione full track. Il successo dei servizi Vodafone legati al mondo della musica è confermato anche dagli oltre 12 milioni di download musicali realizzati sino ad oggi dal portale mobile Vodafone live!