



## ANNUARIO DELLA SPONSORIZZAZIONE CULTURALE, DI SPETTACOLO E DI UTILITA' SOCIALE

**StageUp** lancia la speciale ricerca che analizza **gli eventi di cultura, spettacolo ed utilità sociale più significativi che si svolgono in Italia**. Per ciascun evento sono riportati in dettaglio: l'organizzatore, il luogo e la data di svolgimento, la descrizione sintetica dell'evento, l'elenco degli sponsor dell'ultima edizione con il dettaglio del relativo format sponsorizzativo, i settori merceologici degli investitori, il valore degli investimenti di ciascuna operazione, l'eventuale concessionaria/agenzia di sponsoring di riferimento qualora presente. In più lo studio analizza le agenzie/concessionarie attive sul mercato delle sponsorizzazioni culturali e di utilità sociale. Per ciascuna vengono forniti: descrizione dell'attività e dei servizi, i riferimenti, l'elenco degli eventi commercializzati (in esclusiva) e l'elenco dei key client.

Questo elenco degli eventi analizzati: Anche tu critico d'Arte, Arte Fiera, Buskers Festival, Cabaret, Carnevale di Venezia, Carnevale di Viareggio, Concerto 1° maggio, Concerto capodanno Fenice, Danza in Fiera, Equilibrio Fantasio Festival, Fear Fest, Festa del cinema di Roma, Festa del Redentore, Festa europea della Musica, Festival dei due mondi Spoleto, Festival del cinema africano, Asia e Sud America, Festival dell'economia di Trento, Festival della creatività, Festival della filosofia, Festival della letteratura a Mantova, Festival della scienza di Genova, Festival delle Letterature, Festival di Sanremo, Festival pianistico internazionale, Fiera del Libro, Giffoni Film Festival, Jammin Festival, La notte bianca di Roma, Meeting per l'amicizia fra i popoli di Rimini, Milano City Marathon, Miss Italia, Mostra Internazionale del cinema di Venezia, Palio di Siena, Roma Fiction Fest, Salone del Vino, Settimana della cultura, Technotown, Umbria jazz, Adotta una Pigotta - Unicef, Arance della salute - Airc, Asta di Beneficenza - Ant - Bologna, Azalee della ricerca - Airc, Bologna Festival Onlus, Giulietta e Romeo di Cocciantè - Airc, La Fabbrica del Sorriso, Metti in moto la Solidarietà, Raccolta Alimentare - Ant, Stelle nello sport. Asta benefica, Telethon

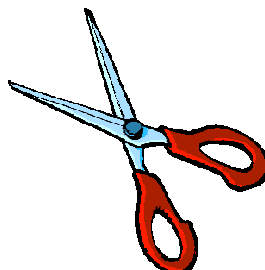
Per maggiori informazioni e preventivi è possibile contattare Samantha Succi - [ssucci@stageup.com](mailto:ssucci@stageup.com) - Tel.051.58.71.554

## CULTURA - TAGLIO AI CONTRIBUTI PUBBLICI PER ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI CULTURALI

Dal 2006 al 2007 i contributi statali per enti, associazioni e fondazioni culturali sono calati di quasi il 20%. Nel 2008 invece il taglio sarà più contenuto, nell'ordine dell'1,7%, da 16,5 milioni a 16,2 milioni. Fra i maggiori beneficiari del 2008 si annoverano la Società di Cultura La Biennale di

Venezia (6.406.105 euro), l'Associazione Reggio Parma Festival (1.387.993 euro), Fondazione La Triennale di Milano (1.318.677 euro), la Fondazione Rossini Opera Festival di Pesaro (1.040.916 euro), la Fondazione Festival dei Due Mondi di Spoleto (902.323 euro).

\*\*\*



### Spettacolo – MTV E SEARS PER UN NUOVO MUSICAL

Mtv sta creando un nuovo spettacolo insieme ai grandi magazzini americani Sears. Si tratta di un musical, chiamato The American Mall, che andrà in onda per la prima volta su Mtv l'11 agosto; il giorno seguente arriveranno nei negozi il Dvd e i Cd con la colonna sonora. Il film integrerà perfettamente il marchio Sears: molte scene sono state girate in negozi della nota catena americana e i personaggi indossano abiti e usano prodotti in vendita nei negozi Sears. Durante il film andranno in onda anche degli spot con il marchio congiunto Mtv-Sears. Il musical verrà trasmesso a fine estate per coincidere con i preparativi per il rientro scolastico, quando famiglie e ragazzi americani fanno gli acquisti di abbigliamento, cartoleria, libri e altro per il ritorno sui banchi - con la speranza che gran parte dello shopping verrà effettuato da Sears. The American Mall racconta la storia della giovane Ally, la cui mamma possiede un negozio di musica dentro il grande magazzino. Ally incontra l'aspirante rock star Joey, che lavora part time come portiere nel grande magazzino. Nel quadro interferisce però la figlia del proprietario dei grandi magazzini, Madison, che minaccia il negozio di Ally e la sua relazione con Joey.



\*\*\*

### Spettacolo – SIAE: NEL 2007 IMPENNATA DEI CONCERTI



Una spesa di quattro miliardi di euro nel 2007, boom dei concerti e incremento degli spettatori al cinema. Questi alcuni dei dati principali contenuti nell'Annuario dello Spettacolo 2007 redatto dalla Siae, un testo che fotografa la situazione italiana, fornendo i riscontri con il 2006. La tendenza è in crescita in tutti i settori, eccezion fatta per quello sportivo dove, sia livello di spesa del pubblico che di presenze, pesano i dati relativi alle Olimpiadi invernali dello scorso anno a Torino. Nel 2007 gli italiani hanno speso complessivamente quasi 4 miliardi di euro (+6,78% in più rispetto al 2006), in oltre 2,6 milioni di spettacoli. Il primato per il maggior incremento di biglietti venduti spetta al settore dei concerti (+17,36%): i più seguiti, se si calcola l'incasso al botteghino, sono i live dei Police al Delle Alpi di Torino, poi per sei volte Vasco Rossi (secondo, terzo, quarto, quinto e nono nella graduatoria). Per il cinema, che ha il primato per il maggior afflusso di pubblico con ben 116 milioni di biglietti venduti e la maggiore spesa al botteghino di 670 milioni di euro, il primo posto del 2007 è di "Shrek terzo", seguito da "Harry Potter e l'ordine della Fenice" e "Manuale d'amore 2 capitoli successivi". Quindi il teatro (+10,52% in termini di spesa al botteghino) dove a primeggiare è stato Roberto Benigni con "Tutto Dante", seguito dallo show di Fiorello "Volevo fare il ballerino" e da Beppe Grillo con "Reset". "Ci sono stati segni positivi in quasi tutti gli indicatori - ha spiegato il direttore generale della Siae Domenico Caridi - dalla domanda all'offerta di spettacolo, che sono aumentate rispettivamente del 10,17% e del 2,94% rispetto al 2006".

\*\*\*

### Feste e Fiere – FESTIVAL DELLA CANZONE UMRISTICA A PAVIA

E' in corso e durerà fino a sabato a Pavia il Festival della canzone umoristica d'autore. Giunto alla sesta edizione presenta un repertorio vasto, che comprende tra gli altri Lucio Dalla, Sergio Endrigo e Ornella Vanoni. Il festival vero e proprio si tiene da mercoledì 25 a venerdì 27, a palazzo Broletto di Pavia, con la performance di Giovanni Block (il 26), napoletano, premiato l'anno scorso come il migliore tra le "Proposte del Festival" con la Targa "Bigi" Barbieri. Simone Cisticchi (25), Banda Osiris (26) e Giorgio Conte (27) completano la carrellata di artisti rappresentativi della canzone umoristica, già ospiti nelle edizioni precedenti. La cinque giorni pavese si chiuderà sabato mattina, nel cortile del castello Visconteo, con l'altro filone storico del festival, quello relativo allo sciamanesimo, con un rito celebrato da Gigi Borri, uno dei più autorevoli studiosi e ricercatori della materia, tra Africa, Asia e Americhe.

Dopo Pavia il Festival ritroverà la sua collocazione tradizionale in Val Camonica, con altre quattro proposte in due giorni: il 18 luglio a Cevo il gruppo brasiliano Selton e il cantautore Arturo Fiesta Circo; il 26 luglio a Bienno il duo Fabrizio Canciani - Stefano Covri e il romagnolo Daniele Maggioli. A Breno, il 17 agosto, Max Manfredi e Marco Ongaro. A settembre il Festival sarà ospite delle Terme di Boario, appena ristrutturate: il 12 sarà consegnata la "Targa Shomano", destinata ogni anno a un personaggio, della cultura e del costume contemporaneo, che si distingue nel suo settore per il carisma, anello di congiunzione tra il potere medianico e quello mediatico. Quest'anno il premio andrà a Ottavio Missoni, stilista e, ancor oggi, sportivo brillante e anticonformista, che nel pomeriggio del 12 settembre converserà con il pubblico in un incontro condotto dal giornalista Gianni Mura.

## Feste e Fiere – IL RAVELLO FESTIVAL 2008 RADDOPPIA GLI EVENTI



Il Ravello Festival 2008 ([www.ravellofestival.com](http://www.ravellofestival.com)) che si svolge a Ravello in provincia di Salerno, ha inizio il 27 giugno e termina il 31 ottobre, conta in totale 143 eventi, divisi in 8 sezioni artistiche (musica, danza, cinema, letteratura, arti visive, formazione, scienza e design), e uniti come ogni anno da un tema. Per il 2008 è la Diversità, da indagare nelle sue molteplici interpretazioni artistiche, e nelle sue varie sfumature: l'affermazione dell'eccellenza sulla norma, la pacifica coesistenza tra le singole entità, come anche la negazione delle convenzioni e l'intolleranza. Il presidente della Fondazione Ravello, Domenico De Masi, ha affermato: "Per l'edizione 2008 del

Ravello Festival, dedicata alla memoria del grande scenografo italiano Enrico Job, sempre vicino al Festival con la sua prodigiosa creatività, abbiamo arricchito l'offerta fino a raddoppiare gli eventi: 143 in 4 mesi. Il nostro cartellone, che prevede ogni giorno uno o più spettacoli, si presenta all'insegna della varietà, della polifonia, della qualità, della coesistenza del classico e delle forme d'arte sperimentali. E' un programma nel complesso ben calibrato, con eventi particolari e ricercati ed altri che prestano attenzione al grande pubblico, che spaziano dalla musica contemporanea al repertorio wagneriano, dal jazz alla danza, dalle arti visive al cinema, dalla formazione al design, dalla letteratura alla scienza".

\*\*\*

## Feste e Fiere – VOLVO, SOLGENIA E CEMENTIR PARTNER DEL FESTIVAL DEI DUE MONDI

Al Teatro Nuovo di Spoleto, venerdì 27 giugno con la messa in scena dell'opera Padmavati, aprirà ufficialmente i battenti la 51° edizione del Festival dei Due Mondi 2008 di Spoleto, sotto la direzione artistica di Giorgio Ferrara. Tra le aziende che hanno deciso di sponsorizzare questa manifestazione si segnala il Gruppo Solgenia, specializzato nella produzione

e commercializzazione di software che sarà sponsor dell'intera Linea Opera del cartellone.

Altro partner della serata inaugurale è Cementir



Holding, che produce e distribuisce cemento grigio e bianco, inerti, calcestruzzo e manufatti in cemento in oltre 70 Paesi nel mondo. Ai due si aggiunge Volvo in qualità di Official Car che, con sei autovetture (una S80, una V70, due XC70 e due XC90), sarà il punto di riferimento degli spostamenti di artisti e personalità nelle diverse location della manifestazione.

\*\*\*

## Arte – JOHNNY LAMBS SPONSOR DELLA MOSTRA DI LIGABUE

Johnny Lambs, lo storico marchio made in Italy che ha inventato negli anni '80 l'italian casual friday è sponsor ufficiale della mostra antologica dal titolo "Antonio Ligabue. L'arte difficile di un pittore senza regola".

La mostra del grande espressionista arriva a Milano dopo vent'otto anni dall'ultima personale milanese. Oltre 250 le opere, di cui 15 inedite, che saranno esposte a Palazzo Reale a partire dal 20 giugno fino al 26 ottobre 2008.

Un importante ritorno voluto fortemente dal curatore della mostra Augusto Agosta Tota, presidente del Centro Studi & Archivio Antonio Ligabue di Parma, da tempo estimatore dell'opera di Ligabue, che ha contribuito a svilupparne la fama organizzando mostre a livello internazionale.

La sponsorizzazione della mostra è un ulteriore passo verso il processo di sviluppo del brand sul territorio meneghino, iniziato il 13 marzo scorso con l'apertura del primo monomarca italiano Johnny Lambs in Piazza Cinque Giornate.



\*\*\*

## Arte – L'EMILIA ROMAGNA IN MOSTRA A MADRID



La Regione Emilia Romagna è presente al Photoespana, rassegna internazionale di fotografia in corso a Madrid fino al 27 luglio, con la mostra "Crossroads, Via Emilia -Passaggi e topografie" di Nino Migliori, una raccolta di 43 coppie di fotografie. L'11.ma edizione del festival ha per filo conduttore la molteplice identità del "luogo", che può voler dire molte cose: natura, spazio abitato, città, strade. La Regione Emilia Romagna rappresenta quindi nella rassegna un proprio luogo d'eccezione, la storica via Emilia, monumentale strada romana che dal 187 a. C. rappresenta lo snodo vitale di commerci e di comunicazioni e ancora oggi costituisce il simbolo dello sviluppo economico e industriale della regione. La via Emilia viene restituita dalle immagini di Nino Migliori, uno dei fotografi italiani più noti in campo internazionale, nella sua essenzialità,

attraverso una visione bifronte. Per realizzare il suo lavoro il fotografo ha creato un marchingegno che gli consente di utilizzare due macchine fotografiche contrapposte: una orientata in avanti per ritrarre l'immagine scelta, l'altra non governata dall'autore che fissa la realtà alle sue spalle e che coglie il pulsare autonomo della vita nella strada. Nino Migliori ha scelto minuziosamente 43 incroci tra quelli reali e quelli ideali: la strada come spazio in continua trasformazione, dunque imprevedibile ed irrazionale, dove fondamentale è il crocevia vissuto come indugio sul quale si ferma anche impercettibilmente il viandante nel momento della scelta.

\*\*\*

## Arte – A SIRACUSA NASCE LA DOMUS ARCHIMEDEA

Siracusa ha celebrato il "suo" Archimede con un convegno scientifico organizzato dalla facoltà di Lettere dell'Università di Messina. Per l'occasione si è presentata la Domus Archimedeia, il primo e unico museo scientifico interattivo della Sicilia dedicato alle origini della scienza e della tecnica e incentrato sulla figura e le scoperte di Archimede, destinato a sorgere proprio nel cuore di Siracusa, nello storico palazzo prospiciente il Duomo che per novant'anni ospitò il Museo Archeologico Nazionale "Paolo Orsi". Il progetto nasce dalla collaborazione tra il Cnr e il Gruppo Thesauron, attivo nel settore della valorizzazione dei beni culturali e del turismo tematico, i quali, insieme, hanno dato vita alla società "Agorasophia" ottenendo per questa un rilevante finanziamento della Regione Sicilia nell'ambito del Por 2000-2006. Tratto distintivo della "Domus" - che prevede un percorso espositivo di 24 exhibit interattivi oltre ad un planetario interamente progettati e realizzati da personale Cnr coordinato da Manuela Arata, Technology Transfer Officer presso la presidenza del Cnr e presidente del Festival della Scienza di Genova - sarà quindi l'approccio "hands-on" tipico dei più moderni science centers internazionali, rigorosamente basato sull'interazione dei visitatori con gli oggetti e le installazioni proposte, partecipazione attiva e "totale" coinvolgimento intellettuale "mind's on".

