



ANNUARIO DELLA SPONSORIZZAZIONE CULTURALE, DI SPETTACOLO E DI UTILITÀ SOCIALE

StageUp lancia la speciale ricerca che analizza **gli eventi di cultura, spettacolo ed utilità sociale più significativi che si svolgono in Italia**. Per ciascun evento sono riportati in dettaglio: l'organizzatore, il luogo e la data di svolgimento, la descrizione sintetica dell'evento, l'elenco degli sponsor dell'ultima edizione con il dettaglio del relativo format sponsorizzativo, i settori merceologici degli investitori, il valore degli investimenti di ciascuna operazione, l'eventuale concessionaria/agenzia di sponsoring di riferimento qualora presente. In più lo studio analizza le agenzie/concessionarie attive sul mercato delle sponsorizzazioni culturali e di utilità sociale. Per ciascuna vengono forniti: descrizione dell'attività e dei servizi, i riferimenti, l'elenco degli eventi commercializzati (in esclusiva) e l'elenco dei key client.

Questo elenco degli eventi analizzati: Anche tu critico d'Arte, Arte Fiera, Buskers Festival, Cabaret, Carnevale di Venezia, Carnevale di Viareggio, Concerto 1° maggio, Concerto capodanno Fenice, Danza in Fiera, Equilibrio Fantasio Festival, Fear Fest, Festa del cinema di Roma, Festa del Redentore, Festa europea della Musica, Festival dei due mondi Spoleto, Festival del cinema africano, Asia e Sud America, Festival dell'economia di Trento, Festival della creatività, Festival della filosofia, Festival della letteratura a Mantova, Festival della scienza di Genova, Festival delle Letterature, Festival di Sanremo, Festival pianistico internazionale, Fiera del Libro, Giffoni Film Festival, Jammin Festival, La notte bianca di Roma, Meeting per l'amicizia fra i popoli di Rimini, Milano City Marathon, Miss Italia, Mostra Internazionale del cinema di Venezia, Palio di Siena, Roma Fiction Fest, Salone del Vino, Settimana della cultura, Technotown, Umbria jazz, Adotta una Pigotta – Unicef, Arance della salute – Airc, Asta di Beneficenza - Ant – Bologna, Azalee della ricerca – Airc, Bologna Festival Onlus, Giulietta e Romeo di Cocciantè – Airc, La Fabbrica del Sorriso, Metti in moto la Solidarietà, Raccolta Alimentare – Ant, Stelle nello sport. Asta benefica, Telethon

Per maggiori informazioni e preventivi è possibile contattare Samantha Succi – ssucci@stageup.com – Tel.051.58.71.554

Cultura – SIAE: I DIRITTI D'AUTORE NEL MONDO VALGONO 7 MILIARDI



Oltre 7 miliardi di euro: questo è il valore dei diritti d'autore nel mondo. Un dato che, nonostante la crisi del mercato discografico, registra una crescita del 6% rispetto all'anno precedente. Il 63% di tali diritti viene dai Paesi europei. Questi i numeri dell'Annual Report 2007 resi noti nella giornata conclusiva dei lavori romani della CISAC, la Confederazione internazionale degli autori e compositori, cui Maurizio Fallace - direttore generale per i Beni librari, gli Istituti culturali e il diritto d'autore - ha portato il saluto e la partecipazione del ministro per i Beni e le Attività Culturali, Sandro Bondi. La SIAE ha organizzato 4 giorni di incontri che hanno visto confluire a Roma oltre 200 delegati di 125 Paesi e 219 Società d'Autori di tutto il mondo, in rappresentanza di oltre 2,5 milioni di creatori di opere intellettuali. "Senza creatività non c'è cultura - ha detto il presidente della SIAE Giorgio Assumma - e lo sviluppo culturale di ogni Paese del mondo è garantito solo da un'adeguata tutela del diritto d'autore. Gli autori non possono vivere senza il riconoscimento del proprio lavoro e per questo ci opporremo con tutte le forze ad ogni tentativo di diminuire o addirittura eliminare il diritto d'autore nelle nuove forme di sfruttamento delle opere".

Cultura – L'ITALIA ALL'EXPO DI SARAGOZZA 2008

La presenza dell'Italia all'Expo di Saragozza 2008, che si terrà dal 14 giugno al 14 settembre, riveste un duplice importante ruolo: storico-culturale, perché Saragozza fu fondata da Ottaviano Augusto nel 23 a.C. e ciò esalta la comune origine romana e l'appartenenza ad una medesima civiltà e cultura, scientifico-tecnologico perché sottolinea la sensibilità dimostrata dal nostro Paese verso un tema così impegnativo, e a volte drammatico, del mondo contemporaneo che coinvolge direttamente questo elemento primario e indispensabile per lo sviluppo sostenibile. Il focus intorno al quale orbita quest'anno la manifestazione è "l'acqua come elemento di sviluppo sostenibile e l'ambiente", tema che si inserisce negli obiettivi del Millennio e nei più specifici obiettivi del Decennio dell'acqua (2005-2015) proclamati dall'Onu. Sul tema prescelto dall'Expo di Saragozza, il Padiglione italiano presenta un panorama di attività scientifiche tecnologiche ed ingegneristiche di punta. Il Padiglione Italiano è stato presentato domenica scorsa dal sottosegretario agli Esteri, Vincenzo Scotti insieme al commissario governativo Expo Saragozza 2008 ambasciatore Claudio Moreno.



Feste e Fiere – LA CONOSCENZA DEGLI ECOSISTEMI A "TERRE D'ACQUA"

Si è svolta lo scorso weekend, al polo fieristico di Rovigo, "Terre d'Acqua", primo evento nazionale di Slow Food Italia, in collaborazione con la Regione del Veneto, dedicato alla natura, cultura, economia e tradizione delle acque salmastre. L'inaugurazione ufficiale è stata preceduta dal convegno "Il grande fiume che ha bisogno di tutti", per fare il punto sulla situazione del Po che rappresenta con il suo bacino il 48% del consumo di energia nazionale, il 37% delle attività industriali, il 55% di quelle zootecniche, il 35% della produzione agricola e il 40% del PIL italiano. Vengono utilizzati circa 20 miliardi di metri cubi d'acqua all'anno, di cui il 12% per uso potabile e l'80% per uso irriguo. Il fiume sopporta inoltre un peso di carichi inquinanti pari a 114 milioni di abitanti equivalenti. Nelle due giornate di svolgimento



sono state previste, con cadenze programmate, dei percorsi del gusto guidati dagli studenti dell'Università degli studi di scienze gastronomiche di Pollenzo e Colorno per conoscere gli ecosistemi delle terre d'acqua e riscoprire alcune specialità alimentari e gastronomiche della tradizione polesana proposte da ristoratori del delta. All'interno del salone sono state allestite un'area mercato con le produzioni ittiche e ortofrutticole di qualità di diverse regioni italiane, un'enoteca con un'ampia selezione tra i migliori vini veneti e una sezione dedicata ai microbirrifici per sottolineare la riscoperta della produzione di birra da parte dei giovani.

Feste e Fiere – RADIO ITALIA AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'AMBIENTE

Radio Italia solo musica italiana è la radio ufficiale del "Festival Internazionale dell'Ambiente", prima iniziativa promossa da Camera di Commercio di Milano, Provincia di Milano, Comune di Milano, Regione Lombardia e dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e coordinata da Fiera Milano. Volto a promuovere la riflessione scientifica e politica e la sensibilità individuale e collettiva sulle sfide più urgenti in materia di ambiente, il Festival si propone di coinvolgere la società civile e l'intero Paese al fine di sollecitare soluzioni, risorse e capacità progettuali per un futuro più sicuro e vivibile. Già Radio Ufficiale del "Comitato Grazie Milano Expo 2015" Radio Italia si inserisce con una serie di iniziative nel ricco cartellone di appuntamenti.



Arte – “SMS VENICE”, MESSAGGINI E CONCERTI PER PIAZZA SAN MARCO



Uno o più SMS per contribuire alla conservazione e manutenzione di Piazza S.Marco, a Venezia. L'iniziativa, battezzata 'Sms Venice', fa parte del pacchetto nel cui ambito è stata programmata la serie di concerti estivi pensati dal Comune di Venezia per l'area Marciana e che saranno presentati nei prossimi giorni.

"La proposta - ha detto all'ANSA la soprintendente per i beni architettonici e paesaggistici di Venezia e laguna, arch.Renata

Codello - è di finanziare la manutenzione dell'area con i liberi contributi dei messaggini che arriveranno per questa via, coprendo l'assenza di finanziamenti nazionali per Venezia". Il denaro raccolto, come anticipato da 'la Nuova Venezia', assicurerà così i finanziamenti per la conservazione dell'area. "Si tratta di uno strumento sperimentale - ha aggiunto Codello - che va preso con tutte le prudenze dovute al fatto che non è ancora stato sperimentato: ma serve anche a sottolineare che ognuno può dare qualcosa, sentendosi partecipe di qualcosa di più grande". Quest'anno, a San Marco, i concerti saranno cinque: la serie si aprirà l'8 luglio con lo spettacolo dei Momix e si chiuderà il 22 con un concerto per Emergency con la presenza di Joan Baez e Vinicio Capossela.

Arte – UN ARTISTA ITALIANO A BRUXELLES

E' stata inaugurata lunedì, alla presenza del Console d'Italia Dino Sorrentino, la mostra di Vittorio Felisati "La Vénétie méconnue/Het miskende Veneto". Si tratta della prima mostra dell'artista veneziano al di fuori dell'Italia, organizzata con il patrocinio dell'Istituto Italiano di cultura e con il supporto della Banca Monte Paschi Belgio, e che si tiene a pochi metri dalla sede della Commissione europea e del Parlamento. Trenta opere dal 1971 al 2000, mai esposte prima, racconteranno, tramite il pennello di Felisati, le bellezze di paesaggi veneti. La mostra è un viaggio attraverso un Veneto forse meno conosciuto. Si parte da alcuni scorci della



Laguna (Mazzorbo, Lio Piccolo, Treporti, Malamocco) per risalire le campagne venete e i paesi attraverso il Brenta, il Sile e il Po, passando per Asolo fino ad arrivare alle dolomiti (Alleghe, Falcade, Le Rocchette). Solo un paio di tele su Venezia, città che Felisati amava ma che trovava difficile da dipingere senza cadere nella trappola degli stereotipi della città lagunare. Il perché di una mostra a Bruxelles lo spiega Liliana Felisati, figlia del pittore e organizzatrice dell'esposizione. "Papà -dice - aveva una paura matta dell'aereo. Lo prese per la prima volta a 85 anni per visitare Bruxelles e rimase particolarmente colpito dalla città. Mai avrebbe immaginato che la capitale europea avesse così tanti spazi verdi, dei parchi immensi e dei giardini così ben curati. Si emozionò molto davanti ai Magritte del Musée des Beaux Arts e davanti al Portrait de paysan di Van Gogh. Questo ritratto gli ricordava suo padre. Ecco, mio papà torna a Bruxelles dopo 10 anni... con la sua pittura. Torna per mostrare le bellezze dei paesaggi della sua regione". Le opere di Felisati sono esposte anche sul sito web realizzato dalla figlia. Dopo Bruxelles sarà Parigi ad ospitare una mostra di Vittorio Felisati. E' un progetto che vedrà la luce nel 2012 per festeggiare il centenario della nascita del pittore mestrino.

Spettacolo – 24 MLN PER ORGANIZZARE I MAGGIORI FESTIVAL

Il Festival della Scienza di Genova costa 3,8 milioni di euro ed ospita 250mila persone, il Festival della Letteratura di Mantova costa 1,9 mln ed attira 70mila visitatori, il Festival dell'Economia di Trento costa 1 milione ed attira 50mila persone. Sono questi alcuni dei numeri che emergono da un'inchiesta de Il Sole 24 Ore sui Festival più noti che si svolgono in Italia. Inoltre, secondo uno studio a campione di Italiafestival, l'associazione dei festival italiani costituita nel 1987 e presieduta da Franco Punzi, il 67% dei contributi versati ai festival nel 2005 è arrivato da enti pubblici (44%



Stato, 30% Regione, 5% Provincia e 21% Comune) mentre un terzo è rappresentato da entrate private. Di queste ultime, il 48% è arrivato dalla vendita dei biglietti, il 27% da enti privati ed il 25% da sponsor. Il festival che attira il maggior numero di presenze è quello della scienza di Genova (250mila), seguito dal Festival Internazionale del Cinema di Roma (175mila) e da MiTo, il Festival Internazionale della Musica che si svolge fra Milano e Torino (160mila).

Spettacolo – 160MILA EURO PER GLI EVENTI NEL LAZIO

La Giunta Regionale del Lazio ha approvato uno stanziamento di 160.000 euro per sei distinte manifestazioni culturali che interessano la città di Roma. Dei finanziamenti, in particolare 40.000 euro sono stati destinati al progetto "I sogni dei padri ricadano sui figli", organizzato dall'Ambra Jovinelli Srl che si svolgerà presso il Teatro Ambra Jovinelli; 35.000 vanno alla mostra "Magnificenza Vaticana", realizzata al museo di Castel Sant'Angelo dal Centro Europeo per il turismo, sport e spettacolo; 15.000 serviranno per le celebrazioni dei 30 anni di attività della Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica; 20.000 sono per la 15ma edizione della Quadriennale d'Arte che si terrà al Palazzo delle esposizioni; 35.000 vanno al progetto "Valle Giulia 1968/2008", che si terrà presso la Facoltà di Architettura dell'Università La Sapienza; e 15.000 euro infine serviranno alla realizzazione del XVII Convegno di Archeologia Classica che si svolgerà presso la sede della Fao. Il provvedimento che stanziava questi fondi, si legge in una nota, è contenuto in una delibera, proposta dall'assessore alla Cultura, Spettacolo e Sport Giulia Rodano, che distribuisce, nel complesso, contributi per 445.000 euro di cui 330.000 per vari progetti d'iniziativa privata e 115.000 per iniziative promosse e realizzate direttamente dalla Regione.



REGIONE LAZIO

Assessorato alla scuola formazione e lavoro