



ANNUARIO DELLA SPONSORIZZAZIONE CULTURALE, DI SPETTACOLO E DI UTILITA' SOCIALE

StageUp lancia la speciale ricerca che analizza **gli eventi di cultura, spettacolo ed utilità sociale più significativi che si svolgono in Italia**. Per ciascun evento sono riportati in dettaglio: l'organizzatore, il luogo e la data di svolgimento, la descrizione sintetica dell'evento, l'elenco degli sponsor dell'ultima edizione con il dettaglio del relativo format sponsorizzativo, i settori merceologici degli investitori, il valore degli investimenti di ciascuna operazione, l'eventuale concessionaria/agenzia di sponsoring di riferimento qualora presente. In più lo studio analizza le agenzie/concessionarie attive sul mercato delle sponsorizzazioni culturali e di utilità sociale. Per ciascuna vengono forniti: descrizione dell'attività e dei servizi, i riferimenti, l'elenco degli eventi commercializzati (in esclusiva) e l'elenco dei key client.

Questo elenco degli eventi analizzati: Anche tu critico d'Arte, Arte Fiera, Buskers Festival, Cabaret, Carnevale di Venezia, Carnevale di Viareggio, Concerto 1° maggio, Concerto capodanno Fenice, Danza in Fiera, Equilibrio Fantasio Festival, Fear Fest, Festa del cinema di Roma, Festa del Redentore, Festa europea della Musica, Festival dei due mondi Spoleto, Festival del cinema africano, Asia e Sud America, Festival dell'economia di Trento, Festival della creatività, Festival della filosofia, Festival della letteratura a Mantova, Festival della scienza di Genova, Festival delle Letterature, Festival di Sanremo, Festival pianistico internazionale, Fiera del Libro, Giffoni Film Festival, Jammin Festival, La notte bianca di Roma, Meeting per l'amicizia fra i popoli di Rimini, Milano City Marathon, Miss Italia, Mostra Internazionale del cinema di Venezia, Palio di Siena, Roma Fiction Fest, Salone del Vino, Settimana della cultura, Technotown, Umbria jazz, Adotta una Pigotta - Unicef, Arance della salute - Airc, Asta di Beneficenza - Ant - Bologna, Azalee della ricerca - Airc, Bologna Festival Onlus, Giulietta e Romeo di Cocciantè - Airc, La Fabbrica del Sorriso, Metti in moto la Solidarietà, Raccolta Alimentare - Ant, Stelle nello sport. Asta benefica, Telethon

Per maggiori informazioni e preventivi è possibile contattare Samantha Succi - ssucci@stageup.com - Tel.051.58.71.554

Teatro - "TEATRO FESTIVAL ITALIA" CERTIFICATO EMAS

Il "Teatro festival Italia", rassegna di teatro assegnata per tre anni a Napoli, gode della certificazione Emas di ecosostenibilità, assegnata sinora solo a imprese. La Fondazione creata per organizzare il festival dalla Regione Campania ha infatti scelto di attuare la norma Uni En Iso 14002 e il regolamento Emas, adottando un programma ambientale che prevede basso consumo energetico, trasporti ecosostenibili e uso di prodotti ecologici o a basso impatto ambientale. Coinvolti dunque solo fornitori e partner che "mostrano comportamenti ambientalmente consapevoli", come spiega il presidente della Fondazione Rachele Furfaro, e nel contempo anche alle compagnie teatrali e al

pubblico sarà chiesta una condotta attenta alla difesa dell'ambiente. Una delle iniziative messe in campo da subito è quella dei servizi navetta gratuiti per chi possiede i biglietti degli spettacoli divisi in tre fasce orarie, in modo da evitare l'uso di molte vetture private in città. Per azzerare poi le emissioni di Co2 connesse al festival, saranno piantati 400 alberi nel Parco nazionale del Vesuvio. Si sta costruendo poi un impianto fotovoltaico per il fabbisogno energetico necessario alla realizzazione degli eventi che sarà pronto per l'edizione del 2009.



Feste e Fiere – IL CARNEVALE DI VENEZIA 2009 SI PRESENTA

Martedì 27 maggio, presso il Casinò di Venezia, è stato presentato, il programma dell'edizione 2009 del Carnevale di Venezia. Mente, vista, udito, olfatto, gusto e tatto sono i sensi intorno ai quali si articolerà il programma di eventi nella settimana dal 13 al 24 febbraio 2009. Ogni senso caratterizzerà gli eventi che si terranno nei 6 sestieri, i quartieri della città lagunare: San Marco, San Polo, Dorsoduro, Santa Croce, Canareggio, e Castello. Il format è lo stesso del 2008. Cambia la modalità di svolgimento. "Sarà un Carnevale unplugged – ha affermato Marco Balich, direttore artistico dell'evento Carnevale e degli eventi veneziani in generale – ossia acustico, lontano dai rumori assordanti dei grandi palchi, dove Piazza San Marco diventerà un salotto a cielo aperto con scenografie teatrali, giardini e siepi". "Gli eventi avranno inoltre una maggiore distribuzione nei diversi sestieri che vedranno un deciso potenziamento degli arredi. – continua Balich – Una grande risorsa verrà attinta dal Teatro di strada". Gli eventi della tradizione si svolgeranno con la parata in costume sul Canal Grande nel giorno di S. Valentino, sabato 14 febbraio e, soprattutto, domenica 15 quando si terrà il Volo dell'Angelo, uno dei più importanti e attesi eventi del Carnevale che avrà un nuovo ospite d'eccezione top secret fino all'ultimo momento. Sempre domenica protagonista è la Festa delle Marie, la selezione della più bella dama dell'evento. Spazio anche alle rievocazioni storiche che arricchiranno il programma domenicale. Il motivo di questa scelta è illustrato dallo stesso direttore artistico: "Con la concentrazione di un numero cospicuo di eventi nella prima domenica del Carnevale intendiamo creare una finestra mediatica che porti beneficio e serva da traino per tutta la settimana. Al contrario, fino a oggi l'evento è stato oggetto soltanto di servizi spot quando, senza nulla togliere al suo valore, il Carnevale di Viareggio gode solitamente di una diretta Rai di diverse ore".



Feste e Fiere – ENEL SPONSOR AL FESTIVAL DELL'ENERGIA DI LECCE



Enel è stato sponsor ufficiale della prima edizione del Festival dell'Energia di Lecce, un importante momento di ascolto e riflessione sui temi dell'energia, che si è sviluppato nelle strade e nei palazzi del centro nella città pugliese dal 16 al 18 maggio 2008 con 30 appuntamenti, tra cui convegni, talk show, mostre e film.

Rivolta al grande pubblico, la manifestazione si pone l'obiettivo di diffondere in modo divulgativo la conoscenza sui possibili sviluppi a livello mondiale dello scenario energetico e sulle soluzioni percorribili per bilanciare il mix delle fonti energetiche a lungo termine. Un'attenzione particolare è stata dedicata al tema del nucleare su cui si sta concentrando l'interesse della pubblica opinione italiana. Ampio spazio è stato destinato al dibattito sulle rinnovabili e sulle nuove tecnologie per la produzione di energia.

"L'energia può rappresentare un volano importante per il rilancio dello sviluppo economico in Italia. Ma occorrono scelte chiare e un dibattito lucido, pragmatico e senza preconcetti, che metta in luce gli scenari futuri e le possibili alternative sullo sviluppo dei mercati energetici - ha dichiarato Umberto Quadrino, amministratore delegato di Edison -. Dobbiamo soddisfare il fabbisogno energetico del Paese, garantendo nel contempo energia a prezzi competitivi e a basso impatto ambientale e incrementando la sicurezza degli approvvigionamenti, nel rispetto delle politiche europee sul cambiamento climatico. Oltre a promuovere, quanto più possibile, le fonti rinnovabili e il risparmio energetico, una delle possibili vie da percorrere è il rilancio del nucleare, che dovrebbe essere inserito a pieno titolo nel mix energetico del nostro Paese. È importante parlarne e sono apprezzabili le iniziative, come questo Festival, che favoriscono il confronto tra operatori, istituzioni, organizzazioni ambientaliste e la pubblica opinione".

Arte – NORTH SAILS SPONSOR DI UNA MOSTRA FOTOGRAFICA

Binomio di moda e cultura per North Sails Sportswear, che partecipa in qualità di main sponsor alla mostra fotografica di Folco Quilici 'I Mari dell'Uomo', che si inaugurerà a Firenze il 18 giugno e durerà fino al 7 settembre. L'apertura è in concomitanza con l'avvio di Pitti Immagine Uomo, vetrina internazionale all'interno della quale North Sails è presente con un ampio stand. 'I mari dell'uomo' è anche l'occasione per celebrare i 50 anni della nascita di North Sails. Un connubio nato da una naturale sintonia tra il noto marchio nautico e lo spirito del mare e del vento. L'inconfondibile marchio bianco e azzurro rappresenta infatti quel sottile gioco di riflessi che si stabilisce tra ogni essere umano e madre natura, in una lotta tra i diversi elementi che la compongono dove il senso di libertà e di vigore diventano parte integrante della visione globale del mondo. "I mari dell'uomo" è anche l'occasione per celebrare i 50 anni della nascita di North Sails, di far rivivere lo spirito di Lowell North e dei suoi "Tigers", dei maestri velai e dei velisti che hanno creato la leadership del marchio bianco e blu, ma anche per comunicare che North Sails "is ready for the next 50 years". "I mari dell'Uomo" svelano, attraverso immagini fotografiche indimenticabili, l'amore che Folco Quilici ha sempre avuto per il mare.



Arte – XIII BIENNALE DEI GIOVANI ARTISTI A BARI

"Kairòs: la nostra diversità creativa" è il tema per la XIII Biennale dei giovani artisti dell'Europa e del Mediterraneo, che si è aperta a Bari il 22 maggio e vedrà giungere nel capoluogo pugliese ben 700 artisti tra i 18 e i 30 anni provenienti da 46 paesi. A ospitarli due grandi padiglioni della Fiera del Levante, che per dieci giorni saranno animati da mostre, concerti, spettacoli, performance, proiezioni, sfilate, reading, degustazioni, che metteranno a confronto giovani appartenenti a culture diverse destinate sempre più a dialogare e a cercare una strada per la convivenza pacifica, a superare barriere etniche, linguistiche, religiose, a sentirsi sempre più cittadini del mondo, pur mantenendo un legame saldo con le proprie radici. Una manifestazione, per dirla con le parole di Achille Bonito Oliva, "multiculturale, multidisciplinare, multimediale", che favorirà, come è accaduto nelle precedenti edizioni, il confronto tra sensibilità diverse, addirittura mettendo fianco a fianco artisti di paesi che abitualmente si combattono in nome di principi religiosi o etnici, come palestinesi e israeliani, o i popoli balcanici, che vivono ormai da tempo una dolorosa crisi di identità. E proporrà anche delle riflessioni sulle trasformazioni sociali spesso traumatiche che stanno interessando i paesi del Nord Africa.

400 produzioni, 1200 tra opere d'arte e di oggetti di arte applicata: questa in sintesi l'offerta della Biennale che metterà in mostra la creatività euromediterranea in uno spazio di 50.000 mq. tutti i giorni dalle 10,30 alle 24. Un programma intenso di attività che vedrà susseguirsi stage, incontri e dibattiti con ospiti internazionali che discuteranno su tematiche legate alle politiche e pratiche culturali e artistiche nell'Europa e nel Mediterraneo.

Ogni sera a partire dalle 20,30 fino a mezzanotte si avvicenderanno nel Villaggio della creatività 18 spettacoli di danza e 9 di teatro, 30 concerti, 36 proiezioni e 6 appuntamenti di gastronomia. La chiusura avverrà nel segno della moda con una sfilata di 40 creazioni di giovani stilisti. Sarà MTV Italia, da dieci anni sinonimo di cultura giovanile, ad accompagnare il percorso della grande festa della creatività euromediterranea con la musica e le immagini, a cominciare dal concerto della serata inaugurale.

Cinema – BOX OFFICE: PRIMO INDIANA JONES CON QUASI 4 MILIONI

Nella settimana dal 19 al 25 maggio "Indiana Jones e il Regno del Teschio di Cristallo", quarto capitolo della fortunata saga di Spielberg con Harrison Ford è balzato subito in testa al box office facendo registrare il considerevole incasso di 3.928.376 euro. Perde una posizione 'Gomorra' di Matteo Garrone, ma con 1.665.528 euro porta il suo incasso complessivo alle soglie dei 5 milioni (4.778.876 euro). Perdono anch'essi una posizione 'Superhero' e 'Notte brava a Las Vegas', terzo e quarto con 519.706 euro e



383.336 euro). Si attesta in quinta posizione la new entry 'Sanguepazzo' di Marco Tullio Giordana con 226.261 euro, mentre 'Iron Man' e 'Ultimi della classe', rispettivamente sesto e settimo, scendono di due posti con 219.062 euro e 138.450 euro. Altra nuova entrata in ottava posizione, l'horror 'La setta delle tenebre' (123.388 euro), mentre al nono e al decimo posto, entrambi scesi di due posizioni, chiudono 'Mongol' (86.853 euro) e 'In Bruges' (66.600 euro).

Spettacolo – CON VUELING E MTV L'ARTE SOLCA I CIELI

Vueling, la compagnia aerea spagnola, e Mtv hanno unito i loro marchi per creare un'esperienza di volo che coinvolgerà l'Europa la prossima estate. L'arte raggiunge quota 30.000 piedi grazie alle opere degli artisti Pepa Prieto e 3ttMan che hanno creato disegni esclusivi per due aerei Vueling. Un concept originale che combina l'arte con l'intrattenimento a bordo, così che il viaggio si trasformi in un'esperienza. L'arte urbana esce dai propri spazi abituali e conquista il cielo grazie all'unione di Vueling e Mtv, due marchi che si rivolgono a un pubblico giovane e all'avanguardia attento alle ultime tendenze e alla modernità. L'iniziativa, che ha preso il via nei giorni scorsi in Spagna, si estenderà in Italia, Francia e Portogallo, Paesi nei quali entrambi i brand sono presenti. L'esperienza Vueling by Mtv è resa possibile dal lavoro di due noti artisti che esporranno nella più grande galleria d'arte mai vista: il cielo. Con questa iniziativa inedita, gli artisti hanno decorato le fusoliere di due nuovi Airbus A-320 Vueling che sono state utilizzate come tele. L'aereo con l'opera di Pepa Prieto si chiama 'Ain't no Vueling high enough' e quello con i graffiti di 3ttMat è 'Absolute Vueling'. Entrambi gli artisti, emergenti e con prospettive internazionali, hanno contribuito con la propria visione creativa dell'arte urbana per 'volare'. Inoltre, per rendere il viaggio un'esperienza veramente unica, altri elementi del volo sono stati trasformati con lo stesso concept creativo. La cabina dei passeggeri è di forte impatto grazie agli originali poggiatesta, sempre ideati dai due artisti. La musica e l'intrattenimento a bordo sono a cura di Mtv che trasmetterà video musicali e programmi come My Own con Justin Timberlake, Super Dulces 16, Fabulous Life, Mtv Tuning e altri. L'elenco verrà sempre aggiornato con molte novità.



Spettacolo – REGIONE EMILIA-ROMAGNA: CONCORSO "MARE IN MUSICA"

Dopo la positiva esperienza dello scorso anno con la prima edizione del concorso di narrativa "Mare - movimento, arte, racconto, espressione", al quale hanno partecipato 560 scrittori, l'assessorato al Turismo e Commercio della regione Emilia-Romagna propone quest'anno il 1° Concorso Internazionale di composizione musicale "Mare in musica". L'idea è quella di musicare i racconti finalisti del concorso letterario del 2007, coinvolgendo compositori giovani e meno giovani. Il concorso rappresenta anche un arricchimento dell'evento estivo "Incontri di Mare" che la regione organizza da anni su tutta la sua riviera proponendo spettacoli teatrali, concerti, incontri enogastronomici e serate a tema. Le composizioni selezionate da una giuria di esperti saranno protagoniste della manifestazione - che si svolgerà da metà luglio a

metà agosto - e vari attori interverranno leggendo i brani musicati dai compositori. Gli spettacoli si svolgeranno presso porti, canali, fari, magazzini marittimi e spiagge, che per l'occasione saranno trasformati in inusuali palcoscenici. Il termine ultimo per aderire al concorso è il 15 giugno. La partecipazione è gratuita. I vincitori si aggiudicheranno anche un premio in denaro: 1.500 euro al primo classificato, 1.000 euro al secondo classificato e 500 euro al terzo classificato. La proclamazione dei vincitori avrà luogo il 12 luglio a Cattolica, in occasione dell'inaugurazione di "Incontri di Mare".

