



NEWSLETTER QUINDICINALE STAGEUP CULTURA E SPETTACOLO

Editoriale

StageUp, società di consulenza e ricerca per lo sport ed il leisure business, si è messa al servizio degli operatori della Cultura e dello Spettacolo. Lo ha fatto, il 6 dicembre scorso, presentando a Roma, in partnership con l'istituto di ricerca Ipsos e la collaborazione di Federculture, Sponsor Value[®] Cultura e Spettacolo (www.stageup.com/sponsorvaluecultura), la prima ricerca che indaga la fruizione degli eventi culturali e spettacolistici degli italiani, in particolare l'interesse ed il ritorno per gli sponsor.

Cultura e Spettacolo, pur con le loro caratteristiche peculiari, hanno diverse affinità con lo Sport e compongono, assieme ad esso, quello che può essere definito come *il Grande Mercato dell'Intrattenimento*. All'interno di esso, Cultura e Spettacolo stanno aumentando il loro peso sia dal lato della spesa del pubblico sia dal lato degli investimenti in sponsorizzazione.

La spesa degli italiani per assistere ad eventi culturali e di spettacolo, secondo i dati Siae, è aumentata del 50% in 10 anni, passando da 2 miliardi di euro del 1996 ai 3 miliardi di euro del 2006. Sono altresì più di 9 milioni le persone che nel nostro Paese si mettono in viaggio nel periodo estivo per vivere un week-end all'insegna della cultura. Nel 2007 il mercato delle sponsorizzazioni in cultura e spettacolo ha toccato i 254 milioni di euro, in crescita del 4,2% sul 2006.

Un comparto in grande espansione ha bisogno di strumenti di marketing in grado di orientare da un lato gli organizzatori di eventi e dall'altro le aziende che ne vogliono sfruttare l'enorme potenziale di comunicazione. Con questa newsletter quindicinale StageUp intende creare un rapporto continuativo con gli operatori del settore offrendo loro, oltre ad un aggiornamento costante sulle notizie più significative, anche una serie di "pillole", provenienti dalle sue ricerche, utili a capire lo stato dell'arte ed i trend di mercato.

Daniele Cencioni
Responsabile Comunicazione StageUp

Sponsor Value® Cultura e Spettacolo, www.stageup.com/sponsorvaluecultura,

E' la prima indagine che analizza i consumi culturali e spettacolistici degli italiani, l'interesse ed il ritorno per gli sponsor dei principali eventi nazionali e parchi tematici presenti sul territorio. L'analisi del potenziale di mercato include la misurazione degli italiani che: i) partecipano a eventi popolari come sagre e feste di paese; ii) frequentano il cinema; iii) partecipano a fiere dei sapori, enogastronomia; iv) visitano musei; v) visitano mostre d'arte, di oggetti o di design; vi) partecipano a concerti di musica pop/rock; vii) partecipano a eventi come le "Notti bianche"; viii) frequentano il teatro.

La prima edizione della ricerca analizza, nello specifico, la notorietà, il livello di interesse suscitato tra il pubblico, il profilo del pubblico, le modalità di funzione, la notorietà di tutti gli sponsor presenti negli eventi, il posizionamento valoriale dei seguenti eventi:

Cinema: Mostra Internazionale del Cinema di Venezia; Festa Internazionale del Cinema di Roma; Festival del Cinema dei ragazzi "Giffoni Film Festival".

Mostre ed esposizioni: Motorshow di Bologna; Salone Nautico di Genova; Festival della scienza a Genova.

Letteratura: Festival della letteratura di Mantova.

Politica/Economia/Sociale: Meeting per l'amicizia fra i popoli di Rimini; Feste de l'Unità; discorso di fine anno del Presidente della Repubblica.

Cultura tradizionale: Carnevale di Venezia; Carnevale di Viareggio; Palio di Siena; Festa del Redentore.

Eventi tv: Festival della Canzone Italiana di Sanremo; Concorso di bellezza Miss Italia; Festivalbar.

Attività concertistica: Concerto di Capodanno a Vienna; Concerto del 1° maggio a Roma; Concerto di Capodanno dalla Fenice di Venezia; Umbria Jazz; Jammin' Festival.

Eno-gastronomia: Cantine Aperte; VinItaly; Salone del Gusto / Cheese; L'OmbraLunga.

Attività con pluralità di genere: Festival dei Due Mondi di Spoleto.

Sport: Gran Premio di Monza di Formula 1.

Parchi tematici: Aquafan di Riccione; Gardaland; Mirabilandia; Acquario di Genova; Eurodisney.

Per preventivi, analisi di progetti di ricerca personalizzati o ulteriori informazioni:

Renato Gaeta

rgaeta@stageup.com

Spettacolo - SIPRA CONFERMA I LISTINI PER SANREMO 2008

La concessionaria di pubblicità della **Rai** ha definito la propria offerta commerciale per il Festival di Sanremo 2008. La nota kermesse canora italiana si terrà dal 25 febbraio al 1° marzo con la sola eccezione del 27 febbraio quando sarà impegnata la **Nazionale di calcio**.

Il listino non propone grandi novità rispetto al 2007 anche in termini di prezzo. Ciò potrebbe premiare gli inserzionisti che hanno beneficiato l'anno scorso di un aumento di ascolti medi del +18,2% con una media di 9.304.000 telespettatori ed il 47% di share. I pacchetti proposti vanno da 42mila euro a 5, 125 milioni di euro. Fra gli sponsor in apertura e chiusura del programma hanno aderito **Toyota, Beghelli e Wind**.



Teatro - ACCADEMIA NAZIONALE DELLA DANZA FESTEGGIA I 60 ANNI

L'**Accademia Nazionale della Danza** di Roma compie 60 anni e apre i festeggiamenti, il 12 gennaio, con la II edizione del festival "**Fuga dalla danza**". Fino al 10 maggio, il Teatro Ruskaja, all'interno dell'Accademia, vedrà alternarsi, ogni sabato, gli appuntamenti coordinati e condotti da Rossella Battisti, con l'Alto patronato del Presidente della Repubblica e il sostegno del **ministero per i Beni e le Attività Culturali**.

La sezione dedicata ai "Ritratti d'artista" si snoderà



su percorsi paralleli: incontri con grandi personaggi del mondo della danza, i maestri, e altri protagonisti della scena internazionale ed europea.

Primo appuntamento, il 12 gennaio alle ore 18 con il maestro Ugo Dell'Ara per raccontare "Il Gran Ballo Excelsior". Negli appuntamenti successivi anche Ismael Ivo, Carmela Piccione per un ritratto di Micha Van Hoecke, Pierre Droulers, Jonathan Burrows, Adriana Borriello, Ramona de Saa' e Loic Touze'.

Arte - IL FESTIVAL DELLA FILOSOFIA ENTRA IN EUROPA

L'Europa dei festival è una realtà che esprime cultura, sotto forma di teatro, musica, opera, balletto, letteratura ed ora anche filosofia. A **Lubiana**, i direttori e presidenti dei più grandi e famosi festival del nostro continente hanno firmato una dichiarazione ufficiale, un atto formale con cui si impegnano a favorire il dialogo fra le culture. E fra i componenti di questo 'club' prestigioso c'era anche il **Festival della Filosofia** di Modena, Carpi e



Sassuolo.

Per il Festival di Modena, Carpi e Sassuolo, entrare in questa 'famiglia' ha rappresentato come una consacrazione. Roberto Franchini, presidente della Fondazione Collegio San Carlo che coordina l'evento, non nasconde la soddisfazione: "Per noi questo non è un traguardo, ma un passaggio parallelo al festival europeo che abbiamo costruito. Ci onora il fatto che l'Efa abbia voluto invitarci a essere presenti qui, a sottoscrivere questo atto".

Arte - CANON SPONSORIZZA LA MOSTRA SULL'AVVOCATO AGNELLI

Canon Italia è sponsor della mostra allestita dal 10 al 30 gennaio presso il Complesso Monumentale del Vittoriano di Roma che ripercorre, tra immagini, fotografie e filmati, la vita di **Gianni Agnelli** sullo sfondo del Novecento.

La rassegna, allestita a cinque anni dalla scomparsa del grande industriale, è prodotta e organizzata da Aleart srl, Progetti d'Immagine, è stata realizzata con la sponsorizzazione di **Fiat Group**, e sostenuta da Canon e da Omega Fotocronache, con la partecipazione di RAI- Radio televisione italiana, Rai Teche e di Radio Montecarlo.

La mostra racconta la storia di vita straordinario dell'Avvocato ricostruita in oltre duecentocinquanta foto dei maggiori fotografi italiani e di alcuni dei



più famosi al mondo, tra cui Newton, Krieger, Harari, Lessing, oltre che degli Archivi Storici di Fiat e Stampa e da quello di Vito Liverani fotografo milanese, che per primo ha avuto l'idea della mostra. La presentazione e il disegno grafico-organizzativo delle immagini sono a cura di **Cinthy Sgarallino**.

Le fotografie e le immagini esposte sono state stampate avvalendosi della tecnologia all'avanguardia della gamma Canon imagePROGRAF e in particolare del modello imagePROGRAF8100. Questo evento è la testimonianza tangibile del costante impegno di Canon, già leader nel settore fotografico, a soddisfare tutte le esigenze

del mercato fotografico, dall'acquisizione all'output, integrando così perfettamente entrambe le tecnologie al servizio della creatività e dell'arte.

Arte - MOSTRA "VARIAZIONI" ALLA GALLERIA D'ARTE MODERNA DI ROMA

Il 20 gennaio, presso la **Galleria nazionale d'arte moderna di Roma**, sarà inaugurata la mostra "Variazioni". Ritratti d'autori di **Isabella Ducrot**: una serie di quadri basati sull'arte popolare e sul presupposto che abbia una forza espressiva libera da convenzioni. Vi sono ritratti famosi musicisti, generalmente di **cultura russa**, ma anche italiani come Scelsi e Panni, che dal patrimonio musicale della propria terra hanno attinto ispirazione e hanno convertito vecchie canzoni contadine e nenie religiose in "musica colta". Accanto ai ritratti dei compositori vi sono esemplari di tele ricamate provenienti da zone limitrofe fra Turchia e Russia: fazzoletti di tela decorati a colori vivacissimi, relativamente recenti ma fedeli a tradizioni antiche. Così musicisti famosi e donne senza nome compiono un lavoro di conservazione delle memorie musicali e delle arti decorative di culture antichissime.

In occasione dell'inaugurazione, il **Quartetto Bernini** si esibirà in un concerto dedicato ad alcuni degli autori ritratti: Marcello Panni, Osvaldo Gorlijov e Sergej Prokof'ev.



Arte - I MUSEI DI ROMA CHIUDONO IL 2007 CON UNA CRESCITA DEI VISITATORI A DOPPIA CIFRA

Il complesso di Musei romani e il Palazzo delle Esposizioni (riaperto negli ultimi tre mesi dell'anno) sono stati visitati nel 2007 da 1.529.599 persone, con una crescita complessiva rispetto l'anno precedente del 20%. Il dato è stato diffuso dall'Assessorato alle Politiche culturali del Comune di Roma.

Come di consueto i Musei Capitolini sono stati i più visitati (540mila presenze), ma grande interesse è stato raccolto anche per il recente Museo dell'Ara Pacis (330mila visitatori), il Museo dei Fori Imperiali (30mila visitatori in soli tre mesi) e i Musei di Villa Torlonia (99.801 visitatori).



Cinema - BERLINO 2008 ALL'ITALIANA

Moretti, Faloni e Rosi rappresenteranno il nostro Paese alla 58a rassegna cinematografica che si svolgerà dal 7 al 13 febbraio.

"**Caos calmo**", il film di Antonello **Grimaldi** con Nanni Moretti sarà in concorso. La pellicola, tratta dall'omonimo romanzo di Sandro **Veronesi**, uscirà in Italia l'8 febbraio ed è interpretata tra gli altri da Valeria Golino, Isabella Ferrari, Alessandro Gassman e Silvio Orlando. Insieme a



"Caos calmo" è stata annunciata la presenza in concorso di "Feuerherz" (Heart of fire) di Luigi Faloni, una coproduzione italo-tedesca per l'autore del docu-film "La storia del cammello che piange". Non solo: Francesco **Rosi**, infatti, riceverà **l'Orso d'oro** alla carriera e gli sarà dedicata una sezione della Berlinale nella quale saranno proiettati 13 film.



Scena del film di Nanni Moretti

Cinema - CONTRARIAMENTE ALLE ASPETTATIVE IL CINEMA IN ITALIA VOLA



Secondo Cinetel, società che cura la raccolta degli incassi e delle presenze in un campione di sale cinematografiche italiane, con la vendita di 103,6 milioni di biglietti il settore cinematografico è cresciuto del 12,28% rispetto la passata stagione 2006.

E' un dato importante, un'annata che ha avuto tra gli incassi più alti dell'ultimo ventennio (solo il 1998 grazie all'effetto "Titanic" si ebbe un incasso superiore) a contrario delle pessimistiche

previsioni. Il dato risulta essere rassicurante alla luce delle dinamiche di altri paesi europei come Germania, Francia e Spagna che hanno chiuso il 2007 in modo negativo.

Secondo Paolo Protti, presidente dell'Associazione Nazionale Esercenti Cinema, "sono tre i fattori fondamentali che hanno portato a questo risultato: la presenza di un prodotto valido e variegato, la presenza di blockbuster nei mesi di giugno e luglio e la forte presenza di prodotto italiano. Dati confortanti che fanno sperare in un futuro positivo".