

# NEWSLETTER SUL BUSINESS DI CULTURA & SPETTACOLO

QUINDICINALE - N. 9

7 MAGGIO 2009

**L'Indagine Predittiva "Il futuro della sponsorizzazione"**, condotta annualmente da **StageUp - Sport & Leisure Business e Ipsos**, è giunta quest'anno alla VII edizione.

Lo studio, la cui pubblicazione è prevista per aprile 2009, ha l'obiettivo di analizzare:

- dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato della sponsorizzazione in ogni sua articolazione
- le strategie degli operatori in ragione dei mutevoli scenari di mercato

Nel delineare il panorama più completo ed esauriente possibile del mercato delle sponsorizzazioni in Italia, lo scopo della ricerca è quello di creare un importante strumento di supporto strategico e operativo per tutti gli operatori (aziende, organizzatori di eventi, organizzazioni no-profit, agenzie di sponsoring, centri media, concessionarie, consulenti).

I contenuti più in dettaglio prevedono:

- Grandezza del mercato italiano della sponsorizzazione e trend evolutivo
- Tendenze di sviluppo dei diversi comparti del mercato (sport, cultura e spettacolo, utilità sociale e solidarietà)
- Settori merceologici degli investitori
- Motivazioni di acquisto delle sponsorizzazioni
- Communication & marketing mix a supporto
- Modalità di gestione del piano di sponsorizzazione
- Fattori critici e fattori di successo del progetto
- Strategie degli sponsor e degli sponsee in ragione dei mutamenti di mercato
- Aspettative degli sponsor e allocazioni del budget

**Il volume può già essere acquistato all'indirizzo [www.stageup.com](http://www.stageup.com) al prezzo promozionale di 288 euro Iva inclusa fino al 15 maggio con lo sconto del 20% sul prezzo di copertina.**

## Arte – A SINGAPORE IN MOSTRA IL LIFE STYLE ITALIANO

Dall'8 al 24 maggio, sarà possibile visitare a Ngee Ann City, Singapore, la mostra fotografica "Life Style Made in Italy". La mostra, allestita presso il Takashimaya Department Store, è modulare e intende rappresentare efficacemente il primato del gusto italiano in ambiti differenti. E' suddivisa in varie isole tematiche sul Design e il Made in Italy che vanno dall'arredamento, agli accessori, ai prodotti enogastronomici, fino alle automobili e all'abbigliamento. Una galleria di estremo interesse che articolerà i suoi percorsi su sei piani del Centro Commerciale del Takashimaya. La sua finalità è quella di valorizzare la potenzialità del Design come risorsa strategica per il territorio e di informare in merito alle sue specificità di eccellenza. Alla mostra saranno esposti prodotti italiani secondo un programma dell'ICE Singapore.

\*\*\*

## Arte – CAGLIARI MONUMENTI APERTI OLTRE I 120MILA VISITATORI



Oltre 120.000 visitatori hanno affollato i 98 siti della tredicesima edizione di Cagliari Monumenti Aperti. I più visitati lo scorso fine settimana sono stati il Teatro Civico in via Università con oltre 12.284 firme, la Casa Massonica con 4.026 e il Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto con 3.500. Ha riscosso successo anche l'iniziativa dedicata ai più piccoli "S-guarda la Città" che ha coinvolto oltre 500 bambini in cinque piazze della città. Gli elaborati sono stati consegnati all'Exmà dove è stata allestita una mini mostra. Buona affluenza anche

a Settimo San Pietro, che condivideva con Cagliari le date del 2 e 3 maggio: sono state oltre 600 i visitatori dei tre monumenti aperti, fra cui il museo multimediale Arca del Tempo, dove per la prima volta è stato reso accessibile il pozzo nuragico. La tredicesima edizione di Monumenti Aperti prosegue dal prossimo fine settimana (sabato 9 e domenica 10 maggio) con tappe a Iglesias, Sassari e Quartu Sant'Elena. Il calendario completo è consultabile sul sito [www.monumentiaperti.com](http://www.monumentiaperti.com)

**StageUp S.r.l.**

**Bologna** - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: [www.stageup.com](http://www.stageup.com) - E mail:

[redazione@stageup.com](mailto:redazione@stageup.com)

### Arte – OLTRE 4 MILIONI A DISPOSIZIONE PER IL DIRITTO DI SEGUITO

La Siae ha pubblicato un lungo elenco di autori che non hanno rivendicato il diritto di seguito, il diritto d'autore per opere figurative, manoscritti, incisioni e stampe. La cifra totale in sospeso è fra i 4 ed i 5 milioni ed è relativa a 1.303 artisti. Gli artisti ed i loro eredi devono rivolgersi alla Siae per la richiesta del compenso che secondo il decreto legislativo 118 del 2006 prevede una quota del 22% per la Siae stessa. Il compenso, a carico del venditore delle opere, è dovuto per tutte le cessioni, eccetto la prima, in



cui abbia preso parte un operatore del mercato dell'arte, e spetta all'autore o, nei 70 anni successivi alla sua morte, ai suoi eredi. Rientrano dunque le vendite fra case d'asta, mercanti d'arte e gallerie, mentre sono escluse quelle dirette fra privati. Il "droit de suite" viene calcolato in percentuale sul prezzo di vendita al netto delle imposte e va dal 4% per un'opera venduta fra 3mila e 50mila euro, allo 0,25% per la vendita superiore a 500mila euro. Il compenso non può superare comunque i 12.500 euro.

\*\*\*

### Cinema – 4 GIORNI DI 'SLOW FOOD ON FILM' A BOLOGNA

Più di un centinaio di film, quasi tutte anteprime italiane, che passeranno sugli schermi del cinema Lumiere e dell'Arlecchino tra lungo e cortometraggi, documentari, sezioni di film muti: torna a Bologna, dal 6 al 10 maggio, «Slow Food on film», festival internazionale di cinema e cibo promosso dalla Cineteca di Bologna e Slow Food che si propone di restituire, in cinque giorni di proiezioni, l'indagine più aggiornata sul cibo e sulle implicazioni sociali, economiche e psicologiche ad esso correlate.

Come spiega il quotidiano Il Resto del Carlino, il festival, giunto alla sua seconda edizione, propone anche quest'anno molte occasioni di contaminazione tra cinema e gastronomia, con i «laboratori del gusto» per conoscere e apprezzare «cibo buono e giusto», il «mercato della terra» con i prodotti della filiera corta dei produttori regionali e la novità del «cibo di strada» per poter assaporare prelibatezze artigianali, mentre in sala - al posto dei pop corn - saranno serviti gli snack slow «provenienti da Sicilia, Puglia, Calabria, Piemonte ed Emilia Romagna. L'inaugurazione del festival - 270 i lavori pervenuti da tutto il mondo al termine del bando, tra cui molti documentari americani, un centinaio le pellicole selezionate che saranno proiettate - è affidata all'anteprima italiana di 'Terra Madre' (mercoledì 6 maggio ore 16 all'Arlecchino) presenti Ermanno Olmi, produttore del film, e Carlo Petrini, presidente di Slow Food: il Maestro del cinema contadino racconta - in un'ora e mezza di spettacolo audiovisivo - l'evento più suggestivo e potente di tutta l'epopea Slow Food, ovvero la sintesi migliore di tutto quello che il festival sogna di essere. Dalle riprese del forum mondiale di Torino dell'ottobre 2006, con sette troupe leggere, il viaggio di Olmi - un a produzione Cineteca di Bologna e Itc Movie, in Collaborazione con Rai Cinema - è poi continuato lo scorso anno alle isole Svalbard (Nord della Norvegia) con l'inaugurazione della Banca mondiale dei Semi, e a Dehradun (nord dell'India) per riprendere la raccolta del riso, fino a Quarto d'Altino (comune di Roncade nel Veneto).



\*\*\*

### Cinema – IL CINEMA BULGARO IN MOSTRA A ROMA

Dal 7 al 9 maggio il Palazzo delle Esposizioni di Roma apre le porte alla seconda edizione della 'Festa del cinema bulgaro in Italia'. Tre giornate dedicate a promuovere e diffondere la conoscenza e l'integrazione culturale grazie ed attraverso il linguaggio poliedrico del cinema. In programma proiezioni di film e documentari, ma anche l'esposizione di manifesti pubblicitari di film storici, nonché incontri e dibattiti con alcuni importanti protagonisti sia italiani che bulgari delle pellicole proiettate nel corso della rassegna. Fra i titoli: 'Hashove' tratto da un dramma dello scrittore di fine Ottocento, inizi Novecento Ivan Vazov, attorno alla liberazione dal giogo ottomano. 'Zift' di Javor Gardev, un film a cavallo fra noir e sots-art che racconta la vicenda, consumata in un giorno, di un uomo che, incarcerato poco prima del '44, viene rilasciato negli anni '60, in pieno totalitarismo. 'Il mondo è grande e la salvezza sta dietro l'angolo' di Stephan Kamandarev, una storia tratta dal romanzo omonimo di Llija Trojanow, già presentato con successo presso numerosi festival internazionali. 'Incenerire', una pellicola del 2004 di Stanimir Trifonov, fra amore e politica.

### Mostre e Musei – EDISON SPONSOR DI MONET A MILANO

Edison è main sponsor della mostra "Monet. Il tempo delle Ninfee", che porta a Milano 20 capolavori di Claude Monet provenienti dal museo Marmottan di Parigi. L'esposizione, che si terrà a Palazzo Reale dal 30 aprile al 27 settembre 2009, si sviluppa intorno alle grandi tele che il padre dell'impressionismo ha dedicato allo studio delle ninfee nel suo giardino giapponese di Giverny e ad una selezione delle più importanti stampe giapponesi della sua collezione conservata presso il museo Guimet. "Edison considera gli interventi nel mondo dell'arte e della cultura uno strumento fondamentale di dialogo con il territorio in cui opera. L'attenzione di Edison verso Milano, poi, è del tutto particolare, perché si tratta della città che ha dato i natali alla nostra azienda quasi 130 anni fa e che ancora ne ospita la sede" ha dichiarato l'amministratore delegato di Edison, Umberto Quadrino. Dopo essere stata nel 2008 main sponsor della mostra "Canova alla Corte degli Zar" tenutasi sempre a Palazzo Reale, Edison rinnova l'esperienza positiva sostenendo questa mostra ed è ben lieta di collaborare di nuovo ad un evento culturale promosso dal Comune di Milano". Promossa dal Comune di Milano – Cultura sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio del Ministero degli Esteri, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Consolato Generale del Giappone a Milano, la mostra promuove un'inedita collaborazione tra due grandi istituzioni francesi come il Museo Marmottan Monet, che fu creato alla morte del Maestro da eredi e amici e che custodisce la più vasta e importante collezione al mondo della sua opera, e il Museo Guimet, il più grande museo d'arte orientale in Europa.



\*\*\*

### Musica – UMBRIA JAZZ CONFERMA LA FORMULA MUSICALE MISTA



Dieci giorni di concerti, 500 musicisti su 9 palchi ospitati in città tra Arena Santa Giuliana, teatro, piazze, ristoranti, 220 eventi per la maggior parte gratuiti. Questi alcuni dei 'numeri' dell'edizione 2009 di Umbria Jazz che si dipanerà dal 10 al 19 luglio. Il cartellone è stato ufficializzato in una conferenza stampa a Perugia alla quale hanno presenziato il presidente dell'Associazione Umbria Jazz, Renzo Arbore, oltre agli assessori alla cultura della Regione Umbria, Silvano Rometti e del Comune di Perugia Andrea Cernicchi.

Riconfermata la formula della kermesse che, nel perseguire la qualità, cerca di abbinare al jazz altri

generi e suggestioni musicali enfatizzando il ruolo di strumento di promozione dell'Umbria. Ed ecco allora che, senza ridimensionamenti o tagli, un aspetto, è stato detto, importante in un momento di crisi come quello attuale e reso possibile dalla collaborazione di istituzioni e sponsor privati, nel capoluogo si potranno ascoltare popolari songwriters (Paolo Conte, Burt Bacharach, James Taylor) ed avanguardie estreme (Cecil Taylor e George Lewis con il progetto AACM). Ed ancora, pop d'autore (Steely Dan, Simply Red), ortodossia jazz (McCoy Tyner con Bill Frisell, il trio di Roy Haynes, Ahmad Jamal), standards evergreen (George Benson, Allan Harris, Freddy Cole, il fratello del grande Nat King) e musica Nera (BB King, Solomon Burke, Maceo Parker, John Scofield). Due gli appuntamenti che vedranno uniti Italia e Stati Uniti, quello con Wynton Marsalis - Francesco Cafiso e l'inedito duo di pianoforte Chick Corea - Stefano Bollani. Ben rappresentato il jazz nazionale. Tra gli altri, Enrico Rava, Paolo Fresu, Gianluca Petrella, Enrico Pieranunzi, Renato Sellani, Danilo Rea, Roberto Gatto e Gabriele Mirabassi, nonché Gino Paoli, che con il jazz ha un certo feeling. A corredo, verrà presentato anche il progetto 'Juakali Drummers', laboratorio musicale pilota che coinvolge 20 ragazzi della baraccopoli di Kawanguare a Nairobi. I giovani drummers non solo usciranno per la prima volta dal loro paese, il Kenya, ma dalla loro stessa baraccopoli.

L'iniziativa è nata nell'ambito del progetto Amref 'Children in need', finalizzato al recupero e reinserimento sociale dei ragazzi di strada di Nairobi. Riconfermate come appuntamento tradizionale, dal 7 al 19 luglio, le Clinics del Berklee College of Music di Boston che coinvolgono annualmente più di 250 studenti provenienti da tutto il mondo. L'edizione 2009 di Umbria Jazz segnerà anche il passaggio nell'assetto organizzativo. Una Fondazione di partecipazione andrà a soppiantare il precedente modello Fondazione - Associazione che era nato circa un quarto di secolo fa e non risponde più alla complessità, esigenze e dimensioni attuali del Festival. La Fondazione di partecipazione, aperta a istituzioni e privati, sarà il titolare della manifestazione ed il garante del suo bilancio.

**StageUp S.r.l.**

**Bologna** - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261  
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: [www.stageup.com](http://www.stageup.com) - E mail: [redazione@stageup.com](mailto:redazione@stageup.com)

### **Musica – SIAE APRE ALLA DIFFUSIONE GRATUITA DELLE OPERE SU INTERNET**

“Internet è un eccezionale strumento di circolazione delle opere e la SIAE non vuole in alcun modo ostacolare la libera diffusione delle stesse. Presso la SIAE è istituito un apposito registro delle opere musicali che potranno essere utilizzate anche gratuitamente su Internet secondo le indicazioni dei rispettivi autori” - lo ha dichiarato martedì scorso il Presidente della SIAE Giorgio Assumma in apertura dei lavori del Forum “Diritto d’autore, web e pirateria” organizzato dalla SIAE e dall’Ars (Assemblea Regionale Siciliana), al Palazzo dei Normanni a Palermo.

“L’autore - ha proseguito Assumma - che voglia concedere l’uso gratuito delle sue opere su Internet può chiedere alla SIAE di escludere dalla sua tutela i diritti relativi alle utilizzazioni di queste opere sulle reti telematiche e di telefonia mobile o di altre forme analoghe di fruizione delle opere”.