



NEWSLETTER SUL BUSINESS DI CULTURA & SPETTACOLO

QUINDICINALE - N. 8

23 APRILE 2009

L'Indagine Predittiva "Il futuro della sponsorizzazione", condotta annualmente da **StageUp - Sport & Leisure Business e Ipsos**, è giunta quest'anno alla VII edizione.

Lo studio, la cui pubblicazione è prevista per aprile 2009, ha l'obiettivo di analizzare:

- dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato della sponsorizzazione in ogni sua articolazione
- le strategie degli operatori in ragione dei mutevoli scenari di mercato

Nel delineare il panorama più completo ed esauriente possibile del mercato delle sponsorizzazioni in Italia, lo scopo della ricerca è quello di creare un importante strumento di supporto strategico e operativo per tutti gli operatori (aziende, organizzatori di eventi, organizzazioni no-profit, agenzie di sponsoring, centri media, concessionarie, consulenti).

I contenuti più in dettaglio prevedono:

- Grandezza del mercato italiano della sponsorizzazione e trend evolutivo
- Tendenze di sviluppo dei diversi comparti del mercato (sport, cultura e spettacolo, utilità sociale e solidarietà)
- Settori merceologici degli investitori
- Motivazioni di acquisto delle sponsorizzazioni
- Communication & marketing mix a supporto
- Modalità di gestione del piano di sponsorizzazione
- Fattori critici e fattori di successo del progetto
- Strategie degli sponsor e degli sponsee in ragione dei mutamenti di mercato
- Aspettative degli sponsor e allocazioni del budget

Il volume può già essere prenotato scrivendo all'indirizzo adonato@stageup.com al prezzo di copertina di 360 euro.

Arte – LA SETTIMANA DELLA CULTURA FINO AL 26 APRILE

Da 24 anni (prima con il nome di Settimana per i beni culturali, dal 1998 ribattezzata Settimana della Cultura), il MiBAC apre per una settimana, gratuitamente, i luoghi statali dell'arte: monumenti, musei, aree archeologiche, archivi, biblioteche per una grande festa diffusa sul territorio.

Quest'anno, la Settimana della Cultura (allungata a nove giorni per la concomitante festività del 25 aprile) si tiene dal 18 al 26 aprile con oltre 2.500 eventi in programma tra mostre, convegni, aperture straordinarie, laboratori, visite guidate, concerti, spettacoli, proiezioni cinematografiche, l'inestimabile cultura italiana è alla portata di tutti. Rispetto al 2008 in cui si erano organizzati 1970 eventi si è registrato un aumento dell'offerta pari al 27%.

Lo slogan scelto per quest'anno, "La cultura è di tutti: partecipa anche tu", vuole ribadire che la cultura appartiene al quotidiano di ognuno, che oltre ad usufruirne per la propria crescita ed arricchimento personale, è chiamato anche a proteggerla e ad assicurarne la trasmissione alle generazioni future.

Coinvolte nell'iniziativa anche molte Istituzioni pubbliche, Enti locali, Associazioni, Fondazioni statali e private. Di particolare rilievo è la partecipazione degli Istituti italiani di Cultura all'estero, che aprono le loro sedi con un ricco programma di eventi. Nella settimana – le cui iniziative sono presentate regione per regione nel sito web www.beniculturali.it – il Mibac partecipa con tutti i suoi istituti ampliando l'offerta attraverso numerose iniziative: eventi, mostre, convegni, laboratori, visite guidate, concerti, spettacoli, proiezioni cinematografiche, nuove aperture ed aperture straordinarie, iniziative per i giovani ed ingresso facilitato nei teatri.



StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: redazione@stageup.com

Arte – CANOVA OLTRE GLI 80MILA VISITATORI



“Canova. L’ideale classico tra scultura e pittura”, promossa dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì in collaborazione con l’Amministrazione comunale, sta registrando numeri record. Lo afferma il sito degli emiliano-romagnoli nel mondo, secondo cui il percorso espositivo messo a punto da Fernando Mazzocca e Sergej Androsov, sotto la direzione scientifica di Antonio Paolucci e con il coordinamento generale di Gianfranco Brunelli, ha infatti superato i 43.000 visitatori che, sommati alle 40.000 prenotazioni, porta il numero di visitatori certi oltre quota 80.000. Una cifra inedita per la città di Forlì, ma destinata a crescere ulteriormente, visto che nelle ultime settimane si è costantemente superata la media di oltre 1.000 visitatori al giorno e che da sabato 14 marzo alle attrattive dei musei San Domenico di Forlì si sono aggiunte quelle della mostra collegata di Faenza,

“L’officina neoclassica. Giani e Minardi dall’Accademia de’ Pensieri all’Accademia d’Italia”, ospitata a Palazzo Milzetti. In occasione della vernice Antonio Paolucci non ha esitato a definire la mostra di Faenza “inattesa per novità e raffinatezza scientifica” grazie anche alla sua contestualizzazione nel “palazzo neoclassico più bello e meglio conservato d’Italia se non del mondo”. Per Forlì Canova creò tre capolavori: una versione di Ebe, una delle sue opere più popolari, realizzata tra il 1816 e il 1817 per la contessa Veronica Guarini; la Danzatrice col dito al mento, nel 1814, destinata al banchiere Domenico Manzoni e andata dispersa dopo la morte del proprietario; la Stele funeraria di Domenico Manzoni ancora conservata nella chiesa della Santissima Trinità. La grandezza di Canova, già in vita celebrato come il più grande scultore di tutti i tempi per avere riportato nel mondo la perfezione della scultura greca, è testimoniata da prestiti assolutamente eccezionali. Tra questi: i due colossali Pugilatori dei Musei Vaticani, ispirati ai due Dioscuri del Quirinale, su cui il giovane Canova si arrampicò tante volte per studiarli; la Venere Italica di Palazzo Pitti, la dea moderna tanto amata da Foscolo che la riteneva superiore a quella antica dei Medici; la Maddalena, capolavoro per il quale Canova trovò ispirazione in Tiziano.

Cinema – IL PADRINO SPOPOLA ANCHE IN VIDEOGIOCO

Il Padrino, il videogioco ispirato al pluri-premiato film di Francis Ford Coppola e all’omonimo libro di Mario Puzo dalla sua uscita nel 2004 ha venduto più di 5 milioni di copie. Hanno accettato di partecipare alla realizzazione colossi del cinema come Marlon Brando e Robert Duvall. Sono nate ben 1 milione e 700mila pagine web, community e pagine su facebook ad esso dedicate. Oggi, in occasione del 35° anniversario della trilogia considerata una pietra miliare della storia del cinema e che vanta ben tre premi Oscar, arriva il secondo e attesissimo episodio in versione



“digitale”: Il Padrino II. Non una semplice trasposizione cinematografica, ma un vero e proprio sequel, o come lo ha definito la ABC, “il primo esempio di spin-off della saga cinematografica firmata dal genio di Coppola e interpretata dai giganti del grande schermo”. Ispirato al secondo capitolo della trilogia cinematografica, il gioco distribuito da Electronic Arts, trasporta infatti i giocatori nella Cuba del 1958 dove, durante un vertice della mafia all’Havana, il boss a capo della famiglia viene ucciso.

Cinema – A MILANO IL CINEMA PARROCCHIALE NON TEME LA CRISI

Il cinema degli oratori milanesi, o "sale delle comunità", come la legge li definisce, non temono la crisi. In un settore come quello dello spettacolo, in cui il cinema registra secondo i dati Siae un calo del 4,67%, le sale parrocchiali, che tra film per famiglie e pellicole d'essai contano oltre 150 strutture in tutto il territorio della diocesi meneghina, non solo non sentono la crisi, ma in alcuni campi, come quello del cineforum, registrano anche un incremento delle adesioni. Il segreto? "Sicuramente pesa il prezzo del biglietto inferiore rispetto alle normali sale", spiega Andrea Nobile dell'Iti, l'organizzazione della diocesi che cura la distribuzione e la gestione dei film nelle sale di comunità, ad Affaritaliani.it. Ma non solo questo: "La nostra forza è l'accoglienza e il rapporto di fidelizzazione che si crea tra i volontari e gli spettatori. Le persone che frequentano le sale di comunità non solo pagano meno, fattore determinante in questo momento, ma sanno di non essere il numero di una poltrona ma una persona. Per questo possiamo reggere all'urto della crisi e la tendenza che registriamo è proprio quella di un'attività in salute. Nell'ambito del cine-forum, per esempio, si registra una crescita delle adesioni. Poi è chiaro, tutti devono far fronte a maggiore difficoltà adesso, ma il nostro scopo non è guadagnare, è rimanere aperti per rappresentare un punto di riferimento per le comunità. E in questo, nonostante la crisi, stiamo riuscendo".

Cinema – PIRATERIA CINEMATOGRAFICA A 332 MILIONI DI EURO

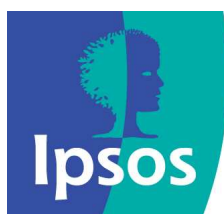
La prima ricerca sulla pirateria cinematografica in Italia commissionata dalla Fapav (la Federazione antipirateria audiovisiva) all'istituto Ipsos di Nando Pagnoncelli è stata presentata il 16 aprile scorso alla Casa del cinema di Roma alla presenza del sottosegretario allo Sviluppo economico con delega alle Comunicazioni Paolo Romani e dei vertici dell'industria audiovisiva assieme ad alcuni registi-testimonial come Giuseppe Tornatore, Enrico Vanzina, Paolo Virzì, Leonardo Pieraccioni.

Il fatturato dell'industria della pirateria dei dvd contraffatti nell'ultimo anno è stato di circa 332 milioni di euro. In costante aumento i titoli che vengono fruiti illecitamente su Internet prima della loro uscita nelle sale cinematografiche, tanto che la stima del fatturato perso a causa della pirateria nell'ultimo anno è pari a circa 530 milioni di euro. Tra i dati più significativi: il 32% del campione intervistato (661 persone su 2.038 dai 15 anni in su) nel corso dell'ultimo anno ha



fruito di copie pirata di film con circa 355 milioni di visioni illecite. Il 60% dei "pirati" è consapevole di violare la legge. "Dati spaventosi - ha commentato Romani - che ha promesso l'interesse del governo che si starebbe orientando a una soluzione tipo quella che si sta discutendo

in Francia con la dissuasione attraverso messaggi sul computer fino al distacco temporaneo del collegamento internet. Filippo Roviglioni, presidente Fapav, si spinge più in là, sottolinea che la pirateria è già un reato e chiede alla magistratura interventi duri. Diametralmente opposta l'opinione di Virzì che, nel rifiutare ogni forma di censura, sottolinea che le società di telecomunicazioni si arricchiscano con i download perché l'unica cosa che i «pirati» pagano sono le connessioni ma sprona anche l'industria a proporre siti legali «ganzi e a basso costo». Gaetano Blandini, direttore generale per il cinema, confida molto nell'educazione alla legalità dei ragazzi a partire dalla scuola.



Mostre e Musei – MILANO SI VISITA CON L'AUDIOGUIDA

Nei primi tre mesi dell'anno i visitatori nelle mostre di Milano sono quasi raddoppiati rispetto al 2008, oltre 312mila ingressi nelle tre sedi espositive del Comune tra gennaio e marzo con il 45% in più. A coronare il successo, c'è il boom di visitatori per la mostra «Michelangelo, La Pietà Rondanini e il Crocifisso ritrovato» allestita al Castello Sforzesco dal 6 aprile: nei primi sette giorni si sono messi in fila oltre 27mila persone. Per attirare sempre più turisti il Comune ha messo a disposizione un nuovo servizio di radioguide e audioguide a noleggio, per chi attraversa le porte del Castello o visita il centro della città. L'idea è nata dalla collaborazione tra l'assessorato alla Cultura del Comune e le società Rechburg e Betzkoj Associati, Ad Artem e Opera d'Arte. "Con questi strumenti - spiega l'assessore alla Cultura Massimiliano Finazzer Flory - offriamo un percorso in grado di unire lo sguardo e l'ascolto, sostenendo la formazione, per un pubblico sempre più di massa che frequenta il Castello". Il sistema, come spiega il quotidiano Il Giornale, sarà a disposizione sia dei singoli visitatori sia per gruppi organizzati che faranno un tour tra i monumenti della città.

StageUp S.r.l.

Mostre e Musei – IN SICILIA LA "CULTURA E' VITA"



"La Cultura è vita". E' questo lo slogan della "XI Settimana della Cultura" in Sicilia, dove l'evento è organizzato dall'assessorato regionale dei Beni Culturali e Ambientali e alla Pubblica Istruzione in collaborazione con tutti i suoi Istituti, e prevede la realizzazione di numerosi eventi e l'apertura gratuita di tutti i propri siti. Nel corso della manifestazione sarà distribuito, gratuitamente, un volume che elenca i principali interventi di restauro, eseguiti attraverso l'impiego dei fondi europei. "La Settimana della Cultura – ha dichiarato l'Assessore ai Beni Culturali della Regione Sicilia Antinoro – registra, anno dopo anno, un successo crescente di eventi e soprattutto di partecipazione di pubblico. Lo slogan che abbiamo scelto per questa edizione è 'La

cultura è vita'. Infatti scopo fondamentale dell'iniziativa è favorire la conoscenza della cultura e trasmettere l'amore per l'arte ad una platea sempre più ampia di cittadini ponendo l'accento su due concetti fondamentali: il valore inestimabile del patrimonio culturale e la sua natura di risorsa preziosa e ineguagliabile a disposizione di ciascun cittadino che può, attraverso la contemplazione della bellezza ampliare i propri orizzonti, migliorare la qualità della sua vita, accrescendo la fiducia in sé e la possibilità di favorire una vera integrazione territoriale e sociale attraverso l'orgoglio di appartenere ad una comunità storica". "Durante queste giornate – ha concluso Antinoro – i cittadini potranno riappropriarsi dell'arte seguendo le tracce della nostra storia appassionandosi alle nuove espressioni di una cultura quanto mai vitale. La Settimana della Cultura è, dunque, l'occasione migliore – conclude l'Assessore – per visitare nuovi luoghi e per ammirare sotto questa nuova luce musei e monumenti già noti".

Musica – YOUTUBE MONETIZZA CON LA NASCITA DI "VEVO"

YouTube ci riprova nel mercato della musica digitale. Come anticipato da VNUnet.it, nasce Vevo dall'accordo fra YouTube e Universal Music. In base all'intesa, verrà creato un nuovo sito Premium di video musicali. Mentre Warner Bros è uscita da YouTube in maniera plateale, ritirando centinaia di migliaia di video, Universal ha di recente affermato che sta guadagnando decine di milioni di dollari grazie a Youtube. I video-clip piacerebbero inoltre di più agli inserzionisti pubblicitari rispetto allo streaming audio. Il sito di video condivisione di Google lancia anche in Italia il servizio Click-to-buy della piattaforma di commercio elettronico, per comprare e scaricare i file Mp3 preferiti da YouTube. Dopo gli errori di gioventù, pagati a suon di quattrini in avvocati per acquietare le numerose stangate ricevute in materia di violazione del diritto d'autore, YouTube sembra aver trovato il modo per tentare di monetizzare in tutta sicurezza la sua popolarità: stringere partnership con i maggiori fornitori di contenuti audio e video ed aspirare a diventare il maggior snodo multimediale di materiale premium. Dopo i recenti accordi siglati con CBS e Disney, giusto per citare i più recenti, la creatura acquisita da Google ha stretto una partnership con Universal per fornire migliaia di video musicali tramite l'apposito canale correlato al progetto Vevo. Ma non sembra finire qui la sete di alleanze del portale video: in rete si inseguono numerosi rumor che vedono YouTube vicino a stringere un accordo con Sony che porterà interi film sulle pagine del portale.

La firma con Universal, di cui non è trapelato alcun dettaglio economico, si concretizzerà entro l'anno con la condivisione sull'apposito canale YouTube degli oltre 10mila contenuti video professionali ospitati sul portale Vevo. Le due aziende si spartiranno gli introiti pubblicitari che andranno generandosi sia sulle pagine del portale di BigG, sia attraverso l'apposito player realizzato che potrà essere integrato su numerose piattaforme di social networking.

