



NEWSLETTER  
SUL BUSINESS DI CULTURA & SPETTACOLO

QUINDICINALE - N. 3

12 FEBBRAIO 2009

**L'Indagine Predittiva "Il futuro della sponsorizzazione"**, condotta annualmente da StageUp - Sport & Leisure Business e Ipsos, è giunta quest'anno alla VII edizione.

Lo studio, la cui pubblicazione è prevista per aprile 2009, ha l'obiettivo di analizzare:

- dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato della sponsorizzazione in ogni sua articolazione
- le strategie degli operatori in ragione dei mutevoli scenari di mercato

Nel delineare il panorama più completo ed esauriente possibile del mercato delle sponsorizzazioni in Italia, lo scopo della ricerca è quello di creare un importante strumento di supporto strategico e operativo per tutti gli operatori (aziende, organizzatori di eventi, organizzazioni no-profit, agenzie di sponsoring, centri media, concessionarie, consulenti).

I contenuti più in dettaglio prevedono:

- Grandezza del mercato italiano della sponsorizzazione e trend evolutivo
- Tendenze di sviluppo dei diversi comparti del mercato (sport, cultura e spettacolo, utilità sociale e solidarietà)
- Settori merceologici degli investitori
- Motivazioni di acquisto delle sponsorizzazioni
- Communication & marketing mix a supporto
- Modalità di gestione del piano di sponsorizzazione
- Fattori critici e fattori di successo del progetto
- Strategie degli sponsor e degli sponsee in ragione dei mutamenti di mercato
- Aspettative degli sponsor e allocazioni del budget

**Il volume, in uscita ad aprile, può essere prenotato entro il 16 febbraio 2009 con il 20% di sconto a 288 euro iva inclusa, anziché 360 euro.**

**(Per prenotazioni scrivere a [adonato@stageup.com](mailto:adonato@stageup.com))**

### Arte - ARTIGIANA FIERE DI SCENA A MODENA

Provengono da tutta Italia in rappresentanza delle centinaia di migliaia di piccole imprese manifatturiere del nostro Paese. Gli espositori di Artigiana Italiana, in programma a ModenaFiere dal 27 febbraio al 1 marzo, sono sarti, ceramisti, fabbri, orafi, argentieri, pittori e tappezzeri, pasticciere e produttori di birra e liquori. Lavorano, il legno, il ferro, l'argilla, il vetro, la lana e i tessuti, il cuoio e la pelle. Al quartiere fieristico di Modena i maestri artigiani presentano le proprie creazioni e sono a disposizione dei visitatori per illustrare materiali, tecniche e strumenti degli antichi mestieri e anticipare le nuove tendenze dell'artigianato di qualità. «Artigiana Italiana è una vetrina unica in Italia che si differenzia da altre manifestazioni dedicate all'artigianato proprio per la rigorosa selezione degli espositori e dei prodotti, tutti made in Italy. Si tratta di un evento ambizioso che vuole contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della qualità e a sviluppare le opportunità di business dell'imprenditoria artigianale» commenta Paolo Fantuzzi amministratore delegato di ModenaFiere. E che di business si tratti non ci sono dubbi perché le aziende artigiane rappresentano una fetta importante della cultura imprenditoriale italiana. In Emilia Romagna costituiscono il 34% del sistema delle imprese e occupano oltre 340 mila addetti. Uno dei fattori di successo delle oltre 148 mila aziende artigiane della regione è rappresentato proprio dal made in Italy ovvero da quell'insieme di saper fare, tradizione, buon gusto e innovazione che garantiscono qualità e immagine.

Artigiana Italiana è organizzata da ModenaFiere in collaborazione con le organizzazioni artigiane CNA, Lapam e Fam, e con il sostegno della Camera di Commercio di Modena. Sponsor ufficiale dell'evento è Banca Popolare dell'Emilia Romagna.

**StageUp S.r.l.**

**Bologna** - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: [www.stageup.com](http://www.stageup.com) - E mail: [redazione@stageup.com](mailto:redazione@stageup.com)

La manifestazione, che ha il patrocinio della Provincia di Modena e del Comune di Modena, si arricchisce quest'anno di un evento culturale con la mostra «I centoventi anni della Sartoria Teatrale Alberani». Il patrimonio storico della sartoria bolognese, una delle più antiche in Europa, sarà esposto a ModenaFiere proprio nell'ambito di Artigiana Italiana dove costumi, accessori, elementi di scena e documenti d'epoca ripercorreranno la storia del teatro d'opera.

\*\*\*

### Arte – UN MONET VENDUTO DA CHRISTIE'S A 11,4 MILIONI DI STERLINE



La casa d'aste Christie's ha venduto a Londra, durante una sessione dedicata all'arte impressionista e moderna, un capolavoro del pittore francese Claude Monet, che è passato di mano per 11.4 milioni di sterline, quasi quattro in meno rispetto alle stime iniziali. In ogni caso si tratta di un buon risultato, che testimonia la tenuta del mercato dell'arte anche in un periodo critico come quello che stiamo vivendo. L'opera del maestro, battezzata "Dans la Prairie", risale al 1876 e raffigura una donna distesa su un prato, all'ombra del suo parasole. Il fascino della tela ha stimolato la gara tra collezionisti europei ed

asiatici. Nella stessa seduta sono state battute diverse altre opere di grandi autori, per un incasso complessivo di 63.4 milioni di sterline.

Il 23 febbraio il Grand Palais di Parigi farà da sfondo ad una delle aste più importanti curate da Christie's negli ultimi anni. Nella seduta verranno messi all'incanto dei lotti di pregio, appartenuti alla raccolta privata di Yves Saint Laurent. A decidere di disfarsi della collezione è stato Pierre Bergé, compagno di vita dello stilista francese recentemente scomparso. Del catalogo di vendita fanno parte 733 pezzi di straordinaria bellezza, scelti personalmente dal celebre maestro della moda.

\*\*\*

### Cinema – LA STAMPA CINEMATOGRAFICA USA IN TEMPO DI CRISI

Per oltre 75 anni, il Daily Variety e l'Hollywood Reporter si sono contesi la leadership dell'informazione stampata sull'industria cinematografica, ma i recenti licenziamenti dovuti alla recessione e la competizione con i blog online inizia a far pensare che presto resterà solo un quotidiano a occuparsi della cronaca hollywoodiana.

Gli editori di quotidiani dedicati allo showbusiness, secondo Reuters, affermano che le inserzioni pubblicitarie sono diminuite, perfino durante l'attuale stagione degli Oscar, in occasione della quale gli studios sono in genere ben disposti a spendere ingenti somme per la promozione dei propri film. In più, i giornali devono affrontare la crescente competizione dei blogger, che quotidianamente forniscono sulle pagine web notizie e gossip su Hollywood, come DeadlineHollywoodDaily.com di Nikki Finke, DeadlineHollywoodDaily.com di Tina Brown e MovieCityNews.com di David Poland. Ma il Daily Variety e l'Hollywood Reporter continuano a



competere aspramente mentre attraversano tempi duri per l'economia. "Penso sarà una battaglia violenta, e ne resterà solo uno nel giro di un anno", ha detto Jonathan Taplin, professore della Annenberg School for Communication alla University of Southern California. Lo scorso lunedì, Reed Business Information, unità di Reed Elsevier Plc che possiede Daily Variety, ha annunciato di vedersi costretto a licenziare 30 dipendenti che lavoravano al giornale, a causa della crisi economica. Il Daily Variety è nato nel 1933 dal settimanale fondato nel 1905 Variety, mentre il primo numero dell'Hollywood Reporter - attualmente di proprietà della società di ricerche di mercato e comunicazione Nielsen - risale al 1930.



Lo staff dell'Hollywood Reporter è ad oggi ridotto a quasi la metà rispetto a cinque anni fa, contando poco meno di 90 dipendenti, secondo quanto riferito dall'editore Eric Mika.

Ma Neil Stiles, editore del Variety Group, ha detto che il suo rivale o le previsioni apocalittiche sui quotidiani non lo preoccupano.

### **Cinema – PIRATERIA ON-LINE IN AUMENTO, LE MAJOR CERCANO RIPARI**

La piaga della pirateria online, secondo Ansa, nonostante gli sforzi legali delle major cinematografiche e le nuove leggi in alcuni Paesi europei, non conosce crisi e, anzi, è in netto aumento. È significativo in questo senso il caso dell'ultimo film della serie Batman, 'The Dark Knight', che dopo aver segnato record al botteghino - diventando il secondo maggior incasso storico dopo 'Titanic' nella storia del cinema - e nelle vendite di Dvd e Blu Ray, ha totalizzato anche il record dei download illegali su Internet.

Il film è stato infatti scaricato illegalmente oltre sette milioni di volte in tutto il mondo, come rileva la società specializzata in ricerche sul file-sharing BigChampagne. La Motion Picture Association of America, che riunisce le principali case cinematografiche statunitensi, nella sua ultima indagine ha stimato in oltre 18 miliardi di dollari all'anno la perdita dell'industria a livello globale dovuta alla pirateria. Di questi, circa il 40% è rappresentato dalla pirateria online. A pagare il prezzo più alto è l'home video che a differenza delle sale cinematografiche ha la stessa modalità di consumo - in casa, sullo schermo di tv o computer - delle copie ottenute illegalmente.

Le copie pirata hanno anche il vantaggio di essere spesso reperibili in rete prima dell'uscita dei dvd nei negozi di videonoleggio. Per la Federazione anti-pirateria audiovisiva italiana (Fapav), attualmente il 90% dei film messi in rete a ridosso dell'uscita cinematografica viene registrato nelle sale e più dell'80% delle pellicole è disponibile sul web entro il secondo giorno di programmazione. Il danno economico è rilevante. Secondo l'ultimo rapporto dell'Istituto di economia dei media (Iem), nel 2007 il mercato europeo del noleggio e della vendita di film è sceso a 11,5 miliardi di euro, poco più di quanto registrato nel 2002.

Negli ultimi tempi, poi, il furto digitale sta coinvolgendo anche i telefilm, che per la maggior parte vengono registrati dalla tv e messi in rete poche ore dopo la trasmissione. Per TorrentFreak.com, sito che conteggia anche i download dalle reti p2p, nel 2008 ogni singolo episodio di 'Lost' è stato scaricato illegalmente oltre 5 milioni di volte, soprattutto al di fuori degli Stati Uniti.

Le major e i network stanno correndo ai ripari un po' ovunque. Anche in Italia si stanno facendo passi avanti: a metà gennaio è stato presentato il Comitato tecnico contro la pirateria digitale e multimediale, commissione creata con decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il dato di 'The Dark Knight', campione di incassi e di vendite per l'home video, oltre che dei download illegali, fa però riflettere gli analisti, che oltre al danno economico immediato indicano, non da oggi per la verità, la possibilità di un ricco mercato legale, complementare agli altri due.

E l'industria cinematografica, con ritardo, sta infatti imboccando anch'essa la strada già intrapresa da quella musicale: legalizzare e cercare di trarre profitto dal canale online. In Usa i colossi dell'home video Netflix e Blockbuster hanno iniziato a vendere e noleggiare film e telefilm da Internet, anche per le nuove reti delle console. In settimana Netflix ha fatto sapere che già un milione di utenti ha scaricato film con l'Xbox 360 nei primi tre mesi dal lancio del servizio Internet per la console della Microsoft.

\*\*\*

### **Mostre e Musei – REGIONE LAZIO PROMUOVE UN PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE IN GIAPPONE**

La Regione Lazio, attraverso Sviluppo Lazio, promuove un progetto di internazionalizzazione in Giappone riservato alla filiera mobilità, motoristica e subfornitura e realizzato in collaborazione con ICE e le Regioni Lombardia, Emilia-Romagna e Piemonte. Per i settori coinvolti - automotive, aerospazio, subfornitura, componentistica, ricerca e sviluppo, tessuti ed abbigliamento tecnico, car design e design industriale, ciclo, motociclo e nautica - si tratta di un importante momento di valorizzazione delle eccellenze tecnologiche nel paese nipponico. La missione si svolgerà dal 28 Settembre al 17 Ottobre 2009 e sarà strutturata in:



1. Mostra ad alto profilo, la mostra sarà allestita nel Museo della Scienza e dell'Innovazione di Tokyo, su una superficie di circa 1500 mq, da un apposito curatore che predisporrà una mostra interattiva e attrattiva, sia per il pubblico specialistico del settore sia per il pubblico più generico. Il curatore realizzerà il concept e l'immagine dell'evento, selezionerà i pezzi, provenienti dalle aziende partecipanti. La mostra sarà interattiva e attrattiva, sia per il pubblico specialistico del settore sia per il pubblico più generico;

2. Convegni specialistici e seminari sui settori avanzati di R&S, a cui potranno partecipare sia soggetti istituzionali sia imprenditori;

3. Incontri BtoB tra operatori del settore e controparti giapponesi. Rappresenta il momento operativo di business all'interno della manifestazione. Le aziende saranno messe in relazione in base ai profili e alle relative esigenze.

Sviluppo Lazio SpA supporterà i costi relativi all'organizzazione della mostra, al trasporto e all'assicurazione dei pezzi esposti, al servizio di interpretariato, all'organizzazione dei BtoB e dei seminari. A carico dei partecipanti resteranno le spese di viaggio, vitto e alloggio per i giorni degli incontri e del seminario. La deadline per la manifestazione d'interesse è il 16 febbraio.

\*\*\*

### **Mostre e Musei – VENETO AL BIT 2009**

La Regione Veneto sarà alla Bit 2009 – Borsa Internazionale del Turismo – Fiera Milano – Polo Fieristico di Rho, dal 19 al 22 febbraio al Padiglione 3P/1 - Stand P40 S73 per presentare la propria offerta turistica a buyers, giornalisti e turisti. 4 giorni di eventi intensi, studiati per far vivere ai visitatori l'esperienza di essere in Veneto: mastri vetrai all'opera, leggende e misteri, innovazione nella gestione del turismo e del territorio, giochi in spiaggia con atleti famosi e grande arte. La Regione Veneto si presenta alla Bit 2009 con l'intenzione di trasmettere emozioni ed esperienze di vita. "Il Veneto offre un panorama unico di paesaggi e spettacoli di bellezza – dichiara il vicegovernatore Franco Manzato -. In 150 chilometri proponiamo le meraviglie delle Dolomiti, le Prealpi, i laghi, le colline che digradano fino alle dorate spiagge dell'Adriatico. Per questo ogni anno 60 milioni di turisti scelgono la nostra Regione".

Al centro della filosofia della presenza del Veneto alla Bit – la Borsa Internazionale del Turismo – c'è l'essenza del territorio veneto: la natura, l'arte e l'artigianato, l'enogastronomia, le leggende e i misteri, lo sport e il wellness, l'arte e le ville. "Spettacoli di voci e di bellezza" vuole essere il cappello che raccoglie la molteplicità delle ricchezze venete al centro della grande piazza dello stand. Nelle giornate della Bit l'obiettivo è quello di far provare ai visitatori esperienze uniche che si possono vivere solo attraversando la terra veneta.

Sarà possibile assaporare le sensazioni che si respirano nelle spiagge venete guardando una partita a biglie su una pista di vera sabbia allestita all'interno dello stand. In sfida ci saranno due ciclisti d'eccellenza oltre a quelli ritratti dentro le biglie, i Campioni del Mondo Alessandro Ballan, trevigiano, e Moreno Argentin, veneziano. Si potrà assistere alla perizia e alla maestria dei vetrai veneziani che sotto gli occhi di grandi e bambini creeranno da magie di forme, luci e riflessi vere e proprie opere d'arte, bicchieri, vasi, raffinata oggettistica. "Il nostro padiglione alla Bit - continua Manzato - sarà un 'piccolo Veneto' in grado di far provare con tutti i 5 sensi le meraviglie del territorio. Abbiamo studiato per i turisti, anche per aggredire il mercato in tempo di crisi, pacchetti brevi che escano dai soliti percorsi. Chi arriva in Veneto può trovare così le bellezze naturali o culturali tradizionali ma anche visitarle trasversalmente attraverso i pacchetti turistici delle leggende e misteri, dei luoghi religiosi, delle ville, o anche fruendo dei nostri campi da golf messi a sistema per avvantaggiare l'appassionato sportivo. Ricordo che con questa filosofia i dati del turismo veneto sono assolutamente positivi in un panorama nazionale spesso sconsigliante, proprio perché gli operatori e la Regione si sono messi in sinergia per far crescere sempre più una delle prime imprese del territorio, il turismo".



REGIONE VENETO

\*\*\*

### **Musica – VENDITA ONLINE DI EDITORIA, MUSICA E AUDIOVISIVI A 120 MILIONI**

Nel 2008 in Italia a vendita online di prodotti di editoria, musica ed audiovisivi ha superato i 120 milioni di euro con un crescita del 20% rispetto al 2007. Sono stati circa 2,8 milioni gli ordini evasi con una spesa media di 50 euro. A rilevarlo una ricerca della School of Management del Politecnico di Milano che specifica come "oltre i tre quarti del valore delle vendite online da parte degli operatori è relativo a libri italiani - si legge nel report - mentre la vendita online di cd e dvd cresce ad un ritmo inferiore, scontando la tendenza generale verso la commercializzazione di contenuti digitali".

Considerando il peso percentuale del comparto sull'intero paniere e-Commerce, il Politecnico rileva che editoria, musica ed audiovisivi coprono una quota pari al 4% (circa la metà del peso che ha in USA e nel resto d'Europa). Per quanto riguarda i pagamenti, infine, la ricerca specifica che "carta di credito e paypal coprono oltre il 60% del valore delle transazioni. Anche in questo comparto si registra un aumento della rilevanza degli strumenti di pagamento elettronici rispetto al contrassegno postale che scende al di sotto del 30%".

### Musica – IL FESTIVAL DEI DUE MONDI CERCA SPONSOR PRIVATI

A due anni dalla morte di Giancarlo Menotti, fondatore del Festival di Spoleto, meglio noto come Festival dei Due Mondi, l'amministrazione comunale ha voluto ricordare il compositore con un concerto - spettacolo tenutosi la scorsa settimana al Teatro Nuovo; con l'occasione è stato annunciato anche l'avvio dell'iter burocratico per intitolare a lui la struttura. Francis Menotti (già direttore artistico fino al 2007, prima di essere destituito e sostituito con Giorgio Ferrara) con il figlio Cosimo e la sorella Sheila hanno presenziato alla cerimonia in quella che è stata la città adottiva del maestro. "Menotti - è stato il pensiero di Giorgio Flamini assessore comunale alla cultura - è il nostro 'patrono laico', un'artista e un compositore di fama internazionale che ha eletto Spoleto come una delle prime capitali della cultura contemporanea". Per il Festival di Spoleto, vetrina e fucina di talenti (non a caso per la celebrazione sul palco si sono esibiti giovani e giovanissimi musicisti spoletini presentati dall'attrice Maria Elena Vandone) è comunque allarme fondi. Ad esprimere particolare preoccupazione stamani, l'assessore regionale alle attività culturali Silvano Rometti nell'ambito dell'audizione in II Commissione, dove è in atto la discussione sulla proposta di bilancio di previsione 2009. "A differenza dello scorso anno - ha detto - quando il ministero stanziò per la manifestazione un finanziamento straordinario di 2,2 mln di euro, quest'anno non ci sarà e, siccome non potrà sopperire a ciò la Regione con il suo bilancio, rimane un punto critico poiché la cifra che verrà messa a disposizione sarà inferiore". "E' chiaro - ha concluso - che l'organizzazione del Festival dovrà essere capace di acquisire risorse private", un auspicio ed un invito, quello dell'incremento di partecipazione fattiva di sponsor privati, espresso dallo stesso direttore artistico fin dal 13 luglio dello scorso anno, al termine della 51esima edizione.

