

Newsletter sul business di cultura & spettacolo

Quindicinale – N. 2

28 GENNAIO 2010



A MARZO PARTE LA 2A EDIZIONE DEL MOSS CON UNA NOVITA', IL 1° CORSO DI ALTA FORMAZIONE SULL'IMPIANTISTICA SPORTIVA

A Marzo parte la 2a edizione del Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo sportivo (MOSS) dell'Università degli studi di Parma e StageUp - Sport & Leisure Business (www.mastermoss.it).

Il corso è un Master universitario di primo livello organizzato dall'Università degli studi di Parma e StageUp - Sport & Leisure Business. Il corso di 1.500 ore complessive, di cui 500 ore di stage, è a tempo pieno, con frequenza obbligatoria. Il piano didattico del Moss prevede 13 insegnamenti che vanno dalla strategia e business planning dello sport e degli impianti sportivi all'organizzazione e gestione delle società sportive, dalla comunicazione e marketing alla storia dello sport e dell'impiantistica sportiva, dalla responsabilità sociale e impatto ambientale nello sport e nell'impiantistica sportiva alle istituzioni di giornalismo sportivo.

NOVITA': Da quest'anno il Master sarà affiancato dal **1° corso di perfezionamento e alta formazione in Organizzazione dello Sport e degli Impianti Sportivi** dedicato agli studenti del Master ma anche ai gestori di impianti sportivi, dirigenti di società sportive e di enti pubblici.

I partner del MOSS sono: AICS, Autodromo Varano, Arnaboldi & Partners, Banca Monte Parma, Buongiorno, Challenge, Comitato Italiano Paralimpico, Colorno Rugby, Conad, Coni, US Cremonese, CS Esercito, CSI, Cus Parma, Dallara, FIPAV, FIP, FIPP, FIR, Fondazione La Colombaia, Fondazione Sport Parma, GranParma Rugby, ICS, FC Modena, Monte delle Vigne, AC Monza, Panathlon International, Panthers, Parma FC, Parma Rugby, Pasqualin D'amico Partners, Pizzarotti, Sampdoria, UISP, Unione delle Province Italiane (UPI), Viadana Rugby, Virgin Active, Zarotti.

Il Comitato Scientifico del MOSS è composto, fra gli altri, da Dario Fo, Andrea Anastasi, CT della nazionale di volley maschile, l'arch.Mario Arnaboldi, Luca Baraldi, DG del Bologna FC, Massimo Barbolini, CT della Nazionale di volley femminile, l'avvocato Pierfilippo Capello, Evelina Christillin, Giancarlo Dondi, presidente FIR, Pietro Leonardi, DG del Parma Calcio, Carlo Magri, presidente FIPAV, Silvano Melegari, Presidente Montepaschi Rugby Viadana, Nick Mallett, CT Nazionale di rugby, Luca Pancalli, presidente CIP, Carlo Recalcati e Arrigo Sacchi.

Per ulteriori informazioni www.mastermoss.it

StageUp S.r.l.

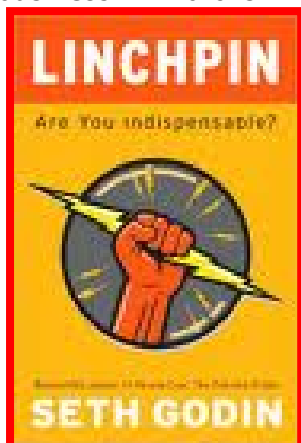
Bologna - Via Cairoli 11 • Milano - via M. Macchi 97 • Camino Al Lago (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail:

redazione@stageup.com

Cultura- 'LINCHPIN' PROMUOVE IL MARKETING SOLIDALE

È in uscita il nuovo libro di **Seth Godin**, uno dei più autorevoli pensatori nell'attuale panorama dell'economia e del management, scrittore ed imprenditore di successo, il cui blog è uno dei cento più visitati in assoluto, tra i più letti del mondo non solo nel campo del business. Il libro si intitola "**Linchpin**", che significa chiave di volta, perno, fulcro, o PIN



Lynch, sottotitolo- "**Are you indispensable?**" e per l' autore rappresenta coloro che fanno la differenza nel proprio lavoro creando un rapporto con la comunicazione e l' advertising nuovo, in parte sostenendo la **generosità** come uno degli elementi portanti e basilari di un'organizzazione. In quest' ottica il libro è stato reso disponibile a una stretta cerchia di persone in anteprima in cambio di un' offerta da devolvere in beneficenza per una società "no profit" che investe in aziende del terzo mondo ed ha raccolto 100 mila dollari in sole 48 ore. Nel mercato l' idea è già presente e consiste talvolta anche solo nell' offerta gratuita di una parte del servizio di un gestore, oppure nella formazione, o customer service che **fidelizza** i vecchi clienti grazie alla buona reputazione che l' azienda si crea. La generosità sembra così poter essere più efficace di ogni altra iniziativa pubblicitaria. I consumatori italiani hanno già dimostrato di

apprezzare iniziative simili e la formula ha già conquistato il mondo del marketing nei concorsi a premi che vengono utilizzati dalle aziende in chiave promozionale, con l' utilizzo di diversi strumenti con l' obiettivo di catturare nuovi clienti fidelizzandoli al brand. Ad esempio radio Rds paga la bolletta a chi lascia il messaggio più divertente della settimana o la catena di discount Dico mette in palio un buono per fare la spesa gratis per un anno.

Cultura- LE ASSOCIAZIONI CULTURALI AL CENSIMENTO

I risultati forniti dal censimento fiscale del **modello Eas**, in base al quale gli enti associativi di natura privata devono comunicare i dati fiscalmente rilevanti all'agenzia delle Entrate per poter continuare a usufruire dei benefici fiscali previsti dalla legge, vedono le **associazioni culturali**, quelle cioè che si dedicano principalmente alla divulgazione e valorizzazione culturale, in seconda posizione con **52.135** modelli forniti, dopo quelle a carattere sportivo (73.150 associazioni sportive dilettantistiche, di cui 2.868 sono società sportive dilettantistiche). Nel complesso la **Lombardia** è al primo posto fra le regioni italiane per modelli trasmessi (31.868) davanti a Lazio (20.659), Veneto (20.603), ed Emilia Romagna (19.005). Anche il settore di attività prevalente delle associazioni vede sempre lo sport davanti alla cultura con 79.080 enti contro 41.814 enti.



Mostre e musei-TRIONFO DELL' ARTE A BOLOGNA CON ARTE FIERA

Giunge alla trentaquattresima edizione Arte Fiera e Art First, che si aprirà a Bologna venerdì 29 gennaio e resterà aperta fino al 31 gennaio. Main sponsor della manifestazione è il gruppo **Euromobil**, da anni impegnato nel patrocinio di iniziative culturali, **Intesa Sanpaolo**, Carisbo e Intesa Sanpaolo Private Banking si riconfermano partner per il progetto Collezionisti e si rinnova anche per il 2010 la partnership con il **Gruppo 24 ORE** (Area Cultura). L'appuntamento bolognese ha ormai il ruolo di più importante e completa fiera internazionale

d'arte moderna e contemporanea in Italia, grazie al coinvolgimento delle migliori gallerie, sia storiche che di tendenza. Nello spazio **Art Talks**, il programma dedicato al collezionismo e al mercato dell'arte con importanti relatori italiani ed internazionali, vede in calendario due convegni sul Museo Privato e Le Collezioni d'Azienda, ed una tavola rotonda 'Arte come Business'. Nello spazio **Art Cafe** avverranno le presentazioni delle ultime novità di libri e cataloghi di editori e gallerie che espongono in fiera. Bologna **Art First**, affidato a Julia Draganovic, è alla sua quinta edizione. "Si tratta di un itinerario nella città e vede 22 artisti in un'unica mostra collettiva, dal titolo 'Here and Now', creare un dialogo tra l'arte contemporanea e location inusuali suoi dintorni", come riporta una promuove l'arte italiana dall'inizio movimenti contemporanei, con mondiale. La fiera propone anche o di maestri della fotografia, con provengono da aree geografiche i più svariati mezzi artistici. La dedicata alle nuove tendenze, italiani e internazionali nella quale più di 5 anni di attività espongono euro. La quarta edizione del "**Premio Euromobil Under 30**" è rivolto ad artisti italiani e stranieri le cui opere sono esposte ed il cui vincitore sarà annunciato in fiera ed invitato a realizzare un'opera che si relazioni con le collezioni Euromobil esposte ad Arte Fiera nello spazio "I luoghi dell'arte, I luoghi del design". Nell' arco della manifestazione e per un mese, diversi appuntamenti tra mostre, concerti, festival si tengono in città e in Emilia Romagna. Sabato 30 gennaio 2010 "**Art White Night**" trasforma il centro storico di Bologna in vetrina dell'arte contemporanea con l' apertura di musei, gallerie, palazzi, concerti e mostre, fino a mezzanotte. Venerdì 29 gennaio 2010, il grande compositore **Arvo Pärt** e l'artista visivo **Bill Viola** saranno presenti nella chiesa sconsacrata di Santa Lucia, oggi Aula Magna dell'Università di Bologna. Le opere di Bill Viola resteranno visibili al pubblico nel weekend di Arte Fiera, sabato 30 gennaio dalle ore 13.30 alle 19 e domenica 31 gennaio dalle ore 10 alle 19.



Mostre e Musei –FUMETTI ALL' ASTA

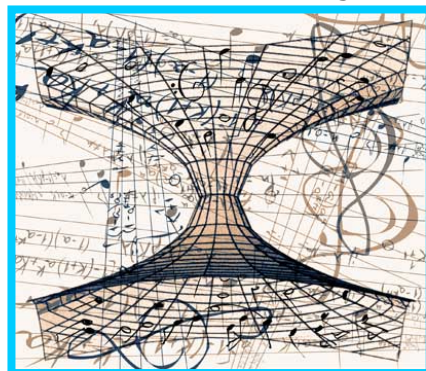


Ad un'asta intitolata "**Comic Strip**" è stata battuta per **275 mila euro** l' immagine originale di apertura di "**Corto Maltese en Sibérie**"(Casterman 1979), una delle raccolte più famose del celebre marinaio creato oltre 40 anni fa dal disegnatore francese **Hugo Pratt**, scomparso nel 1995. La storica casa d' aste parigina Artcurial, che si occupa dal 1920 di arte moderna e contemporanea e che dal 2005 bandisce anche tavole originali di fumetti, grande passione dei francesi e non solo, non è nuova a questi risultati. Già nel 2008 si era raggiunta la cifra di 764.218 euro per la copertina di «Tintin en Amérique», firmata dal belga Hergé, record mondiale mentre la copertina de "le etiopiche", dello stesso Pratt, aveva raggiunto i 300.830 euro. Nel disegno si vede Corto Maltese insieme ad alcuni personaggi del fumetto come l'amico-nemico Rasputin ricavato dalle sembianze del personaggio storico, protagonisti di un'avventura che si svolge in Mongolia nel 1919-20, fra comunisti, guardie bianche e un ufficiale zarista che si crede la reincarnazione di Gengis Khan ed era inizialmente quotato fra i **90** e i **120 mila euro**. Quello del collezionismo di fumetti è un mercato che cresce e gli originali di grandi maestri come Pratt, Manara, Crepax, comprati solo pochi anni fa, oggi spesso si rivendono al doppio della

cifra investita. Nello stesso giorno un altro disegno di Pratt, la copertina de «**La maison dorée de Samarkand**» (Casterman, 1986), è stato battuto per **99.100 euro**, mentre un disegno in bianco e nero del fumettista belga André Franquin è stato aggiudicato a 150mila euro.

Musica- IL DIGITALE FATTURA 4,2 MILIARDI DI DOLLARI

Il **27%** della musica che si consuma legalmente nel mondo, secondo il **Digital Music Report 2010** pubblicato dalla **IFPI** (Federazione Internazionale dell' Industria Fonografica), è in formato digitale, per un fatturato complessivo di **4,2 miliardi** di **dollari**, il 12% in più rispetto al 2009. Queste stime includono download su internet e mobile, suonerie e streaming audio video. Esiste una netta differenza tra i paesi come gli **Stati Uniti**, in cui i nuovi formati hanno preso piede rapidamente e dove il digitale rappresenta già il **40%** dei ricavi totali dell' industria e l' **Europa**, in cui la quota di mercato del digitale è in crescita ma non supera il **15%**. Il catalogo legalmente disponibile in rete è salito ad **11 milioni di brani musicali** che si possono scaricare o ascoltare sulle circa **400 piattaforme** esistenti. L' acquisto di album digitali cresce del 20% ma il mercato è ancora dominato dal download di brani singoli con una crescita del 10%, sempre secondo i calcoli dell' IFPI, cala invece la domanda di suonerie. La **crescita del digitale (+940%** dal 2004 ad oggi), grazie anche allo streaming gratuito finanziato dalla pubblicità, non è ancora sufficiente a contrastare la pirateria ed il declino del cd: il **fatturato mondiale** della musica registrata, in sei anni, ha **perso il 30%** del suo valore e le stime per il 2009, in attesa delle cifre ufficiali non ancora disponibili, parlano di un altro arretramento dell'ordine dell'8-10 %.

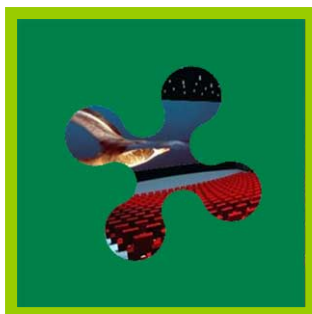


Musica - HP ENTRA NEL MERCATO ON-LINE CON MUSICSTATION

La **Hewlett-Packard**, tra le aziende leader a livello mondiale nel campo dell'innovazione tecnologica per quanto riguarda notebook e portatili, entra nel mondo della musica online con il servizio di musica digitale chiamato **MusicStation**, che sarà commercializzato sui suoi pc in diversi Paesi europei, la Gran Bretagna, l'Olanda, la Spagna, la Germania, la Francia, la Svizzera, il Belgio, l'Austria sviluppato e gestito grazie britannica **Omnifone** e **modelli** di Hewlett-venditore di computer al di Omnifone -, Hp ha la forte concorrente per basato sul pagamento per scaricati. **MusicStation** alla cifra di **10 euro al mese**, la possibilità di accedere in modo illimitato al catalogo disponibile dato dall' offerta di quattro case discografiche: la **Universal Music**, la **Sony Music Entertainment**, l'**EMI Music** e la **Warner Music International** e consente di salvare e conservare **10 brani ogni mese**. HP comunque non è nuova a questo genere di iniziative. Già negli States aveva diffuso un servizio analogo, con Rhapsody di RealNetworks.



Cinema- IN LOMBARDIA AGEVOLAZIONI PER I PRIVATI



Una **norma fiscale** in vigore dallo scorso luglio rende meno costoso produrre film in Lombardia. Nuove opportunità dunque per le imprese lombarde di investire nel cinema, con la possibilità di promuovere se stesse anche attraverso il **product placement**. La Regione ha una delle più alte concentrazioni di imprese e capitali nel settore e favorendo gli **investimenti privati** fa sì che artisti e imprenditori si incontrino traendo vicendevoli vantaggi. Aumentano così gli investimenti nel settore cinematografico e molte più produzioni potranno essere presenti sul territorio godendo di agevolazioni e benefici sotto forma di detassazione degli utili reinvestiti (**tax shelter**)

e di credito d'imposta (**tax credit**), consentendo dalla produzione alla distribuzione nelle sale maggiore respiro. Questo provvedimento tende ad incentivare le **produzioni italiane**, ma la norma garantisce vantaggi economici indiretti, visto che si estende anche alle pellicole **straniere** girate sul nostro territorio regionale che potranno trarre vantaggi fiscali e consentire ritorni economici e d'immagine alle città e alle varie località lombarde ospiti dei set stranieri. Questa norma si affianca ad altri interventi di sviluppo quali la Lombardia Film Commission, la legge regionale sullo spettacolo che istituisce il **Fondo unico regionale per lo spettacolo**, la **Cittadella del Cinema** ospitata nella ex Manifattura Tabacchi oltre al sostegno alla ristrutturazione e digitalizzazione delle sale cinematografiche. Un assetto industriale per portare la produzione cinematografica a livelli competitivi unendo cinema e imprenditoria privata.

Cinema – LA CRISI DELLE CASE DI PRODUZIONE AMERICANE

Dopo la Dreamworks di Spielberg, l'industriale e miliardario indiano **Anil Ambani**, prepara la scalata alla **Metro-Goldwin-Mayer**

attraverso la **Reliance Big Entertainment**, uno dei gruppi, insieme a compagnie di telecomunicazioni e multimediali, che stanno completando le offerte d'acquisto. Dal 2005 la Metro-Goldwin-Mayer appartiene ad un consorzio guidato dalla **Sony** che include anche la **Comcast** e, da novembre, è in vendita per **2 miliardi di dollari**. Nel 2004, prima della crisi e delle perdite economiche legate alla riduzione delle vendite degli "home video", la MGM poteva essere venduta per un totale, comprensivo di debiti, di quasi 5 miliardi di dollari (circa 4,15 miliardi di euro) a fronte di un costo iniziale di 1,8 miliardi di dollari. Invece ora la **crisi di immagine** e di **profitto** che investe tutto il settore cinematografico, fa sì che la recente offerta di acquisto della Metro Goldwyn Mayer da parte di compratori come la **Time Warner**, la **Lionsgate Entertain** ed altri investitori, sia quasi della metà. La riduzione dei margini operativi degli "Studios" hanno ridotto l'importanza delle case cinematografiche all'interno delle grandi società di produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi. Alcuni esperti continuano a credere nel futuro del settore, paragonando le perdite a quelle di un team sportivo in cui le sconfitte non necessariamente corrispondono a fallimenti della proprietà. Recentemente la Disney ha pagato **4 miliardi di dollari** per acquisire la **Marvel Entertainment**, dimostrando che una società cinematografica costruita intorno all'immaginazione può valere molti soldi. Nel caso di MGM, che si è allontanata dalla produzione cinematografica, il fattore glamour è basso. MGM la cui **mediatca** consiste però in più di quattromila titoli come 007 e i capolavori di Blake Edwards oltre a varie serie di commedie, fa ancora gola a molti.

