

NEWSLETTER SUL BUSINESS DI CULTURA & SPETTACOLO

QUINDICINALE - N. 1

15 GENNAIO 2009

Il prossimo 26 gennaio a Bologna **Giovanni Palazzi**, Presidente e ad di **StageUp - Sport & Leisure Business** presenterà dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato delle sponsorizzazioni (culturali, sportive e sociali), anche in relazione alla crisi economica internazionale in atto, e le più recenti strategie degli operatori. Tali dinamiche sono tratte dall'indagine predittiva 2009 "Il Futuro della Sponsorizzazione". in occasione della presentazione del libro "Sponsoring dalla A alla Z"

StageUp, Skira e MiSp
sono lieti di invitarla al dibattito
"Il futuro della sponsorizzazione"
in occasione della presentazione del volume



Intervengono

Gianpiero Calzolari

Presidente Legacoop Bologna

Giuliana Gemelli

Direttore scientifico del Master Internazionale di Studi sulla
Filantropia e l'Imprenditorialità Socialmente Responsabile
(MiSp), Università di Bologna

Monica Maimone

Direttore Artistico di Studio Festi

Giovanni Palazzi

Presidente e AD StageUp - Sport & Leisure Business

Giuseppe Paruolo

Assessore alla comunicazione Comune di Bologna

L'autrice **Elisa Bortoluzzi Dubach** introdurrà il dibattito con una panoramica sul sistema dello sponsoring culturale in Europa. Nuovi trend, tendenze ed esempi da sponsorizzazioni di successo con una carrellata fotografica vi condurranno in un viaggio attraverso le esperienze dei vari paesi europei.

Modera: Pier Damiano Ori - Rai

Lunedì 26 gennaio 2009

Ore 17

Aula Gambi - Dipartimento Discipline Storiche

Piazza S. Giovanni in Monte, 2

Bologna

Sarebbe un onore e un piacere poter contare sulla Sua presenza.

RSVP

ssucci@stageup.com

MISP
Master in International Studies in Philanthropy

STAGEUP™
SPORT & LEISURE BUSINESS



StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: redazione@stageup.com

L'Indagine Predittiva "Il futuro della sponsorizzazione", condotta annualmente da StageUp Sport & Leisure Business e Ipsos, è giunta quest'anno alla VII edizione.

Lo studio, la cui pubblicazione è prevista per aprile 2009, ha l'obiettivo di analizzare:

- dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato della sponsorizzazione in ogni sua articolazione
- le strategie degli operatori in ragione dei mutevoli scenari di mercato, anche in relazione alla crisi economica internazionale in atto.

Nel delineare il panorama più completo ed esauriente possibile del mercato delle sponsorizzazioni in Italia, lo scopo della ricerca è quello di creare un importante strumento di supporto strategico e operativo per tutti gli operatori (aziende, organizzatori di eventi, organizzazioni no-profit, agenzie di sponsoring, centri media, concessionarie, consulenti).

I contenuti più in dettaglio prevedono l'analisi di:

- Grandezze del mercato della sponsorizzazione e trend evolutivo
- Tendenze di sviluppo dei diversi comparti del mercato (sport, cultura e spettacolo, utilità sociale e solidarietà)
- Settori merceologici degli investitori
- Motivazioni di acquisto delle sponsorizzazioni
- Communication & marketing mix a supporto
- Modalità di gestione del piano di sponsorizzazione
- Fattori critici e fattori di successo del progetto
- Strategie degli sponsor e degli sponsee in ragione dei mutamenti di mercato
- Aspettative degli sponsor e allocazioni del budget
- Nuove tendenze della comunicazione

Prenota ora la tua copia e usufruisci dello **sconto del 30%** acquistando lo studio al prezzo di **252 euro** iva inclusa, anziché 360 euro. L'offerta è valida **fino al 28 febbraio 2009**.

Per prenotazioni scrivere a adonato@stageup.com

Arte - BOLOGNA OSPITA LA NONA EDIZIONE DI NETMAGE

La **nona edizione di Netmage festival** si terrà a Bologna dal 22 al 24 gennaio 2009, in concomitanza con Arte Fiera. Appuntamento internazionale a cura di Xing dedicato alle arti elettroniche, Netmage presenterà un programma multidisciplinare che intercetta l'imprevedibile scenario della ricerca audiovisuale contemporanea. Sede del festival saranno gli spazi di Palazzo Re Enzo che ospiteranno live-cinema, concerti, azioni performative, ambienti, installazioni sonore e visive. Il bando internazionale, strumento di indagine e selezione, ha visto la candidatura di oltre 180 progetti provenienti da tutto il mondo. Tra questi sono stati scelti 3 autori (Pierre Bastien, Pascal Battus, Kamel Maad) privilegiando le ricerche che più problematizzano la complessa relazione suono-immagine ed esplorando i mondi di musicisti e compositori contemporanei di ascendenza concreta. Il programma della sala principale del festival - il Live Media Floor - costituisce un world-scape visivo ed emozionale che attraversa i territori dell'immagine-movimento e gli immaginari contemporanei: in



bilico fra orizzonti post-cinematografici e mondi sci-fiction (il film *The distance to the sun* di Andrea Dojmi/Flushing Device); esplorazioni ossessive dei ritmi di paesaggio urbano (Stefan Nemeth/Lotte Schreiber); re-enactment della cinematografia sperimentale d'avanguardia a confronto con sonorità impro-psycho-noise (Le Vampire de la Cinémathèque di Roland Lethem accompagnato dal live dei The Skaters). Un affondo tra i più inquieti produttori di estetiche di confine (per forza performativa e per potenziale sonoro) è costituito dalla presenza, tra gli altri, di Mudboy, Growing, Black Dice e Pete Swanson/John Wiese, i cui live sono accompagnati dagli interventi video di artisti visivi riconosciuti - parte delle formazioni stesse, fra cui Mudboy, Joe De Nardo, Bjorn Copeland e Liz Harris - che rappresentano per lo più l'emergenza di un nuovo assemblaggio regressivo. A contrappunto, e per stimolare crash estetici, figurano gli eventi dedicati alla scena giapponese sperimentale elettronica: ATAK Night con Keiichiro Shibuya e Evala, e il raffinato solo noise di Keiji Haino. Nella seconda sala ritorna Mangrovia, la sezione dedicata agli esiti più

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: redazione@stageup.com

estremi ed eteroclitici della sperimentazione elettronica, inaugurata con successo nell'edizione 2008. Mangrovia è un 'mondopianta-giardino' composto da eventi che abitano un ambiente dedicato ad un ascolto ora contemplativo ora tempestoso, dove, come in un ecosistema ricco e composito, le diversità di generazioni, di provenienze (musicisti, artisti e performer) e di ambiti (musica elettronica, elettroacustica, sound art e arti visive) si aprono a collaborazioni temporanee. Per Netmage 09 sono previsti, tra gli altri, i live di Sunburned Hand of the Man, Emeralds, Thomas Ankersmit/Valerio Tricoli, Mattin/" " [sic] Goldie, Pete Swanson/John Wiese/Liz Harris. Coreografia perpetua di caos, possibilità e profezie, The Infinite Pleasures of the Great Unknown, nuova creazione dei londinesi Bock & Vincenzi, occupa per tutto l'arco del festival la terza sala di Palazzo Re Enzo dedicata alle Performing Arts. Ispirato al Dr Mabuse di Fritz Lang, con il pretesto di una

narrazione culto, lo spettacolo esplora la relazione tra il linguaggio del movimento e il mistero dell'immagine, immersi nei soundscapes di Luke Stoneham. Infine il Megascope di Virgilio Villoresi ospita la terza tappa di Eclissi, spettacolo ottico di oggetti mossi in tempo reale mediante il processo della camera oscura, con musiche dal vivo di Dominique Vaccaro. Un racconto vivo vicino al cinema d'animazione mitteleuropeo e alle atmosfere magiche delle prime sperimentazioni sui media ottici.

Netmage 09 è realizzato con il sostegno di: Regione Emilia-Romagna, Comune di Bologna, Fondazione Claudio Buziol, Fondazione Carisbo, British Council London, Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi Roma. In collaborazione con: Transmediale Club Berlino, No Fun festival New York. Media partners: Mousse, Edizioni Zero, Blow Up, Nero, Mouvement, Alias, Il Manifesto, Città del Capo-Radio Metropolitana, Mel Bookstore.

Arte – ARTE ABORIGENA IN MOSTRA AL TEATRO PARIOLI

Nella cornice del Foyer del Teatro Parioli, Maurizio Costanzo e la National Gallery di Firenze, presieduta da Marco Parri, con la direzione artistica di Luca Faccenda, inaugurano, il 15 gennaio, **la personale di una delle maggiori artiste aborigene australiane, scomparsa qualche anno fa: Lorna Fencer**. La mostra segna la ripresa per il 2009 della rubrica d'arte di Luca Faccenda, direttore artistico della National Gallery di Firenze, all'interno del Maurizio Costanzo Show. La mostra sarà visibile assieme ad altri esempi d'arte aborigena, fino al 9 aprile negli orari degli spettacoli e costituisce una preziosa anteprima di una mostra più esaustiva che verrà allestita in primavera a Roma. L'inaugurazione della rassegna, che punta l'attenzione sulle ab-origini dell'arte contemporanea e proviene da un'importante collezione svizzera, avviene in occasione della prima puntata del 2009 della rubrica settimanale di arte di Luca Faccenda, dal titolo "Arte a teatro", in onda nel Maurizio Costanzo Show del 18 gennaio alle 24 circa. "La rubrica è un impegno molto importante" sostiene Faccenda, "nel corso del quale presenterò e commenterò di volta in volta, attraverso opere d'arte presenti sul palcoscenico, linguaggi artistici poco conosciuti dall'Occidente culturale e che giungeranno al Parioli nel Maurizio Costanzo Show veramente dai quattro angoli del pianeta".



Cinema – "NATALE A RIO" PRIMO AL BOTTEGHINO

"Natale a Rio" è il film più visto nella settimana dal 29 dicembre al 4 gennaio, in salita di una posizione, mentre il cartoon "Madagascar 2" scende al secondo posto. Resta invece stabile al terzo posto "Il cosmo sul comò" del trio comico Aldo, Giovanni e Giacomo. La commedia di Neri Parenti che vede nel cast, accanto a Christian De Sica, Massimo Ghini, Michelle Hunziker e Fabio De Luigi ha incassato oltre 6,3 milioni di euro ed è stata vista da più di un milione di spettatori. Il secondo episodio di "Madagascar" segue con più di 6,2 milioni di euro incassati, mentre la commedia a episodi interpretata da Aldo, Giovanni e Giacomo ha incassato circa 3,1 milioni al botteghino. Novità della settimana: l'horror "The Strangers" di Bryan Bertino, con Liv Tyler e Scott Speedman, al quinto posto; il film drammatico diretto da Frank Miller "The Spirit", dall'omonima serie a fumetti di Will Eisner, con Gabriel Macht ed Eva Mendes nel cast, in sesta posizione; "La duchessa", film storico che racconta di un'antenata di Lady D, per la regia di Saul Dibb e interpretato da Keira Knightley, al settimo posto; in ottava posizione un film sull'Olocausto, "Il bambino con il pigiama a righe", con Asa Butterfield e Jack Scanlon, diretto da Mark Herman.



Il numero tra parentesi indica la posizione occupata dal film la settimana precedente, mentre il simbolo (-) indica le novità.

- 1.** NATALE A RIO (2), di Neri Parenti, con Chstian De Sica, incasso 6 milioni 337.220 euro, 1 milione 6.184 presenze.
- 2.** MADAGASCAR 2 (1), di Tom McGrath ed Eric Darnell, incasso 6 milioni 263.366 euro, 1 milione 27.052 presente.
- 3.** IL COSMO SUL COMO' (3), di Marcello Cesena, con Aldo, Giovanni e Giacomo, incasso 3 milioni 120.027 euro, 488.517 presenze.
- 4.** COME UN URAGANO (5), di George C. Wolfe, con Richard Gere, incasso 1 milione 948.812 euro, 305.578 presenze.
- 5.** THE STRANGERS (-), di Bryan Bertino, con Liv Tyler, incasso 974.004 euro, 143.918 presenze.
- 6.** THE SPIRIT (-), di Frank Miller, con Gabriel Macht , incasso 794.733 euro, 120.960 presenze.
- 7.** LA DUCHESSA (-), di Saul Dibb, con Keira Knightley, incasso 773.552 euro, 125.723 presenze.
- 8.** IL BAMBINO CON IL PIGIAMA A RIGHE (-), di Mark Herman, con Asa Butterfield, incasso 716.246 euro, 111.895 presenze.
- 9.** COME DIO COMANDA (6), di Gabriele Salvatores, con Alvaro Caleca, incasso 581.565 euro, 91.338 presenze.
- 10.** ULTIMATUM ALLA TERRA (4), di Scott Derrickson, con Keanu Reeves, incasso 543.502 euro, 82.187 presenze.

Cinema – IL CINEMA ONLINE SUPERA QUELLO TRADIZIONALE

Il 2008 ha registrato uno storico sorpasso: il cinema on line ha superato quello tradizionale. Lo assicurano gli esperti della società di ricerca americana Strategy Analytics, autori di uno studio sulla distribuzione di film su vari canali. Questo il responso: i ricavi mondiali prodotti dalle opere diffuse su piattaforme digitali hanno superato a fine dicembre il fatturato prodotto da sale



cinematografiche e videonoleggio. Secondo la ricerca, il fatturato dei canali on-line e mobile ha raggiunto i 90 miliardi di dollari, contro gli 83,1 miliardi del giro d'affari del mercato cinematografico e del videonoleggio. Il business generato dai new media, inoltre, rappresenta circa il 10% del totale dell'industria dell'intrattenimento.

Mostre e Musei – "MUSEI IN FESTA", PUBBLICO IN AUMENTO DEL 20%

La manifestazione "Musei in festa" che si è svolta a Roma durante il periodo natalizio, dal 26 dicembre al 6 gennaio, ha registrato una presenza complessiva di oltre 60.000 persone contro le 48.000 dello stesso periodo dello scorso anno. Un incremento di oltre il 20% dovuto anche ad un ampliamento dell'attività ordinaria - come le aperture straordinarie di lunedì 29 dicembre e lunedì 5 gennaio - ma soprattutto agli eventi di danza, teatro, musica e arte programmati nell'ambito dell'iniziativa. Solo i Musei capitolini hanno ospitato oltre 19.000 visitatori, mentre il Planetario e museo astronomico ha registrato intorno ai 3000 visitatori, con un incremento di circa 900 persone rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un vero boom di presenze è stato raggiunto dalla mostra dedicata a Bruno Munari al Museo dell'Ara Pacis, che dall'apertura del 9 ottobre 2008 fino al 6 gennaio ha visto la partecipazione di ben 61.700



StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: redazione@stageup.com

visitatori, di cui oltre 14.700 solo nel periodo dal 26 dicembre al 6 gennaio grazie anche all'evento serale "i colori dell'Ara Pacis".

Mostre e Musei – SUPERMANAGER MUSEI NEGLI USA



Nei primi scorsi del 2009, il consigliere Mario Resca, inviato per il ministro dei Beni Culturali Sandro Bondi negli Stati Uniti con il fine di stringere migliori rapporti con le istituzioni museali americane, ha incontrato a New York il presidente e il direttore generale dell'associazione dei direttori dei musei d'arte americani (Association of Art Museum Directors), Michael Conforti e Maxwell L. Anderson, con cui sono state poste le basi per aumentare i rapporti di reciproca collaborazione, soprattutto per sensibilizzare le istituzioni museali americane riguardo all'arte italiana. L'incontro è stato promosso dal Dipartimento di Stato

Americano e dall'ambasciata americana a Roma, sulla scorta anche dei recenti indirizzi di politica estera espressi dalla nuova amministrazione Obama che indicano nella cultura e negli investimenti culturali una delle priorità di questo mandato. Nello specifico, Mario Resca e Michael Conforti hanno condiviso una nuova strategia di sviluppo e coordinamento di tutte le attività culturali legate all'arte tra Italia e Stati Uniti. Si è deciso di sviluppare un piano triennale che ha l'obiettivo di valorizzare il grande patrimonio museale italiano stimolando i flussi turistici verso il nostro Paese. Fra i primi punti considerati si è deciso di organizzare a breve in Italia un convegno mondiale sulle nuove prospettive dell'archeologia subacquea a cui farà seguito una mostra, itinerante nel mondo, di reperti antichi provenienti dai musei archeologici italiani. La mostra sarà presentata in anteprima mondiale al G8 che si svolgerà in maggio in Italia. Successivamente potrebbe essere mandata in un tour internazionale per rilanciare il marchio Italia nel mondo.

Musica – MUSICA DIGITALE: CIFRE CONFORTANTI IN GB

Nel 2008 in Gran Bretagna i giovani hanno acquistato musica online invece che scaricarla illegalmente. La Bpi, che rappresenta l'attività della musica registrata britannica, ha diffuso dati di vendite per l'anno appena concluso e i risultati sono superiori alle aspettative del mercato. Secondo le stime gli artisti più venduti sono stati Leona Lewis, Coldplay, The Killers e Take That. Nonostante la crisi economica nell'anno appena trascorso in Gran Bretagna la musica ha registrato complessivamente vendite record. Ha avuto una crescita confortante del 33% e la vendita di 115 milioni di singoli brani. "Ogni settore economico e consumatore in Gran Bretagna sta avendo un periodo difficile, e queste difficoltà rendono ancora più evidente la capacità di resistere del mercato musicale", ha detto il boss di Bpi Geoff Taylor.



Intanto Phil Schiller di Apple ha annunciato l'addio al software di protezione antipirateria dal music store del suo iTunes dal prossimo aprile. Ben 8 milioni di brani saranno così scaricabili grazie ai nuovi accordi siglati con le etichette indipendenti e con le major (Sony BMG, Universal Music, Warner Music ed EMI).

Musica – QUANTO COSTA IL CONCERTO? DECIDE LO SPETTATORE



La crisi economica influenza certamente in negativo anche l'andamento dei consumi legati all'entertainment. A Torino con l'anno nuovo hanno pensato ad un sistema di accesso ai concerti. L'idea di un biglietto il cui prezzo viene stabilito in totale libertà dal pubblico, arriva dallo Spazio 211 che è attualmente considerato dalla critica e dagli addetti ai lavori, anche a livello nazionale, come uno fra i club più interessanti per la proposta di concerti di band italiane e straniere della scena indipendente, rock, avanguardistica e indie-rock.

A decidere il costo del biglietto dei concerti d'ora in poi sarà lo spettatore, che per la prima volta nella storia dell'offerta concertistica italiana potrà valutare e scegliere quanto pagare per vedere il tal concerto segnalato nel cartellone con il marchio «Up to you», che tradotto significa appunto «Stai a te». «Da pochi centesimi fino a quanto si ritiene corretto in relazione al tipo di concerto o del gruppo che suona - ha precisato Gianluca Gozzi, direttore artistico di Spazio 211, - non ci poniamo limiti e vogliamo che il pubblico viva questa possibilità nella massima libertà, senza condizionamenti.

Cominciamo sabato e poi per tutti i concerti di gennaio, escluso quello dei Calexico, applicheremo questa nuova formula di ticketing. Starà allo spettatore fare le sue valutazioni per individuare un prezzo giusto, ragionevole, ma attenzione a non confonderlo con l'offerta libera che si chiede nei centri sociali, qui da noi chi verrà ai concerti dovrà responsabilizzarsi. Se i prezzi dei concerti sono troppo alti, decida pure il pubblico le tariffe. Con serietà».