

## Newsletter sul business di cultura & spettacolo

Quindicinale – N. 19

15 OTTOBRE 2009

### Teatro – FESTIVAL VERDI DA 4,8 MILIONI DI EURO

Dall'1 al 28 ottobre si svolge una nuova edizione del Festival Verdi, l'ammontare dei costi dell'evento è di 4 milioni 855 mila euro. Di questi, 1 milione 800 mila euro arriveranno dal fondo Arcus di cui fanno parte i ministeri dell'Economia, Cultura e Infrastrutture, 1 milione e 500 mila dai soci fondatori (Comune di Parma, Provincia di Parma, Fondazione Cariparma, Fondazione Monte Parma) 640 mila euro da entrate di biglietteria e 915 mila euro da sponsor privati. Secondo quanto riportato da Repubblica Parma, sulla cifra sborsata dai soci fondatori c'è un piccolo giallo: Fondazione Cariparma, infatti, fa sapere che l'ammontare di 1 milione 500 mila euro è stato totalmente da loro elargito. Resta dunque da chiarire a quanto ammonta il contributo degli altri partner fondatori. Nello specifico, i finanziamenti sono stati suddivisi destinando 2 milioni 120 mila euro per Messa da Requiem, I due Foscari e Nabucco, 350 mila per il Festival Verdi a Busseto, 108 mila per eventi collaterali "Verdi tra noi", 250 mila di spese per comunicazione e promozione, 1 milione 425 mila di costo del personale, 350 mila di spese generali e di struttura, 99 mila 600 di quota ammortamento pluriennale Festival, 102 mila di oneri finanziari inerenti e infine 50 mila 400 euro di costi vari di produzione.



\*\*\*

### Teatro – LA GRANDE LIRICA VA AL CINEMA

Rai Trade e Microcinema, primo circuito Italiano di distribuzione di film e contenuti digitali per le sale cinematografiche, hanno firmato un accordo che porterà nei cinema digitali più di 40 eventi in diretta satellitare nelle prossime due stagioni e l'intero catalogo di opere, concerti e balletti nei migliori allestimenti degli ultimi anni. L'accordo riguarda la gestione dei diritti theatrical e commercial video cinematografici di tutti i contenuti di Rai Trade e rappresenta un significativo passo avanti nella diffusione dell'Opera. Primo titolo in cartellone, mercoledì, alle 20, I Puritani di Vincenzo Bellini diretto da Michele Mariotti dal Teatro Comunale di Bologna. Seguiranno: Thais di Giacomo Puccini dal Teatro Regio di Torino il 4 novembre, alle 20; Adriana Lecouvreur di Cilea sempre dal Regio di Torino il 15 dicembre alle 18,30; la Carmen di Bizet dalla Scala di Milano il 7 dicembre, alle 17. E una serie di altri spettacoli nel 2010. Nel 2007, Microcinema ha dato i natali all'iniziativa di diffusione dell'Opera al cinema che oggi è premiata con una partecipazione di pubblico sempre più consistente e con una visibilità mediatica cresciuta di pari passo. A partire dalle iniziali sale del Digital Network, oggi Microcinema si rivolge insieme a Rai Trade all'intero mercato nazionale con contenuti che incontrano l'interesse delle sale monoschermo di provincia e di quartiere così come dei multiplex dei grandi centri cittadini.

\*\*\*

### Mostre e musei – OLIO MONINI SOSTIENE LA MOSTRA SU MICHELANGELO

Olio Monini sostiene la mostra "Michelangelo Architetto a Roma" (Roma, Musei Capitolini, 5 ottobre 2009 - 7 febbraio 2010). Monini intende essere "in prima linea per dare il proprio contributo a tutela del patrimonio artistico e architettonico italiano, elemento che contraddistingue il nostro Paese nel resto del mondo" si legge in una nota stampa. La mostra romana svela un Michelangelo meno noto, l'architetto. Attraverso i percorsi della mostra si scoprono i progetti di architettura, molti dei quali di opere romane, provenienti dalla Collezione di disegni della Casa Buonarroti di Firenze, la più cospicua al mondo come quantità di fogli del Maestro. Il sostegno per la cultura è una responsabilità che Monini sente in quanto, nel suo piccolo, è parte delle eccellenze del nostro Paese come custode del saper fare dell'olio Extra Vergine d'oliva. "L'enorme patrimonio culturale di cui disponiamo – continua la nota - necessita ancora di essere divulgato ed è per



questo che Monini è convinto che chi operi nella produzione e promozione dell'eccellenza italiana debba rendere merito e sentirsi parte della eccellenza delle eccellenze italiane: la nostra cultura. L'attenzione per la qualità dell'olio Extra Vergine e la tutela dei capolavori della nostra terra diventa così per Monini un tutt'uno, perché a trarre beneficio è l'Italia intera e i suoi cittadini. L'olio d'oliva, che Monini rappresenta nella sua accezione massima, l'Extra Vergine, prodotto tipico della natura e del clima del nostro Paese, da sempre presente nella nostra alimentazione, ci tramanda, con la sua storia, le tradizioni della nostra terra e fa di Monini uno dei principali player impegnati nella conservazione dei nostri beni culturali".



\*\*\*

### Mostre e musei – FASTWEB PARTNER PER IL RESTAURO DI UN CARAVAGGIO

Fastweb è main partner per il restauro conservativo del dipinto l'Adorazione dei Pastori' negli ambienti della Camera dei Deputati in Via del Parlamento a Roma. Con questo progetto Fastweb festeggia il decennale della sua nascita: "una storia tutta italiana – si legge in una nota di agenzia Adnkronos - di primati e di successi di un'azienda che ha sempre creduto nell'innovazione, nel dinamismo e nella continua ricerca. Caravaggio Restauro Aperto è anche una testimonianza della sensibilità di Fastweb al tema della conservazione dei capolavori dell'arte italiana, un patrimonio da riscoprire e valorizzare, ma soprattutto da salvaguardare per le future generazioni. Caravaggio Restauro Aperto è un'occasione speciale perché i restauratori lavoreranno sul dipinto mantenendo un contatto continuo con il pubblico degli appassionati e degli studiosi, ma anche dei passanti e dei turisti. Sino a febbraio 2010 chi passerà in Piazza del Parlamento potrà vedere l'esecuzione dei lavori attraverso le vetrate".



Fastweb mette a disposizione inoltre la possibilità di prenotarsi sul portale [www.fastweb.it](http://www.fastweb.it) per vedere l'opera più da vicino e porgere domande ai

tecnici. Il restauro sarà eseguito da Valeria Merlini e Daniela Storti con la direzione del Direttore del Museo Regionale di Messina e con la consulenza dell'Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro. Al termine dei lavori, l'Adorazione dei Pastori' sarà presentata alla Camera dei Deputati e i risultati del restauro raccolti in un catalogo scientifico. Successivamente l'opera sarà esposta alla grande mostra internazionale che Roma dedicherà a Caravaggio (Scuderie del Quirinale dal 18 di febbraio alla fine di giugno) in concomitanza con le celebrazioni dei quattrocento anni dalla morte del grande Maestro lombardo.

\*\*\*

### Musica – MURDOCH SI TUFFA NEL BUSINESS DELLA MUSICA ONLINE

Sky sta per inaugurare Sky Songs, una nuova piattaforma musicale online che tenterà di sfidare iTunes e Spotify. Il 19 ottobre BskyB, la controllata anglosassone del gruppo Sky, attiverà un servizio musicale che permetterà di accedere a un catalogo di 4 milioni di tracce audio di EMI, Sony Music Entertainment, Warner Music e un centinaio di etichette indipendenti.

Sky Songs supporterà sia lo streaming che il downloading musicale illimitato, a fronte

del pagamento di un abbonamento mensile. Si tratta di un modello di business simile a quello adottato da Spotify, ma senza pubblicità. "Sky Songs offrirà un accesso a musica illimitata così come a contenuti premium per i fan, garantendo nel contempo che i nostri artisti vengano adeguatamente ricompensati per la loro creatività", ha spiegato Eric Daugan, dirigente di Warner Music Europe.



### Musica – SELLABAND E LE OBBLIGAZIONI IN MUSICA

I Public Enemy hanno replicato un'idea già messa in pratica da gente come Marillion, Einstürzende Neubauten e Idlewild. Il trio hip hop statunitense è il primo gruppo a rivolgersi a Sellaband, un sito Internet olandese che dà la possibilità al pubblico di investire sui propri artisti preferiti finanziando i loro progetti discografici e acquistando quote di partecipazione del valore di 25 dollari l'una. Insomma, una specie di obbligazioni musicali.



I Public Enemy hanno fissato il loro budget a 250mila dollari per la registrazione e la promozione del disco. "Il modello finanziario di SellaBand rivolta il music business al contrario – ha spiegato il rapper statunitense Chuck D, da sempre fissato sull'idea e testimonial del portale – finora l'industria si è basata sulla ricerca dei fan, questo invece è un modo nuovo di operare che permette agli artisti di creare un nuovo disco potendo già contare su un pubblico". Agli obbligazionisti va una copia numerata del disco e un dividendo dei ricavi.

\*\*\*

### **Cinema – APRE LA QUARTA EDIZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA**

Inizia oggi e si terrà fino al 23 ottobre il Festival Internazionale del Film di Roma. Il Festival ospiterà film, retrospettive, incontri, mostre, concerti e grandi star nazionali ed internazionali, nella consueta location dell'Auditorium Parco della Musica e del Villaggio del Cinema. Il 13 ottobre gli Avion Travel e l'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia sono i protagonisti del concerto di pre-apertura del Festival, all'Auditorium Conciliazione, con un omaggio al musicista Nino Rota, a trent'anni dalla morte. Quattordici i film in concorso per la selezione ufficiale, tra cui tre italiani, "Alza la Testa" di Alessandro Angelini, "L'uomo che verrà" di Giorgio Diritti e "Viola di mare" con Valeria Solarino e Isabella Ragonese.



Grandi attese per i film stranieri in concorso: George Clooney torna al Festival di Roma come protagonista del nuovo film di Jason Reitman "Up In The Air" e torna anche la grande Helen Mirren, in "The Last Station" di Michael Hoffman; Danis Tanović firma "Triage", con Colin Farrell e Paz Vega. La giuria internazionale per la selezione ufficiale, composta da sette personalità del mondo del cinema e delle arti, è presieduta da Milos Forman - pluripremiato regista ceco di Qualcuno volò sul nido del cuculo, Hair, Amadeus e Larry Flint - affiancato da Assia Djebar, Gabriele Muccino, Gae Aulenti, Jean-Loup Dabadie, Pavel Lungin, Senta Berger. Ma tutti gli spettatori concorrono all'assegnazione del Premio Marc'Aurelio d'Oro del pubblico al miglior film della selezione ufficiale: ogni possessore di biglietto può votare con una tessera "gratta e vota" che viene consegnata all'ingresso in sala. Tra i film della sezione Fuori Concorso Anteprima, l'ultimo dei fratelli Coen, "A Serious Man"; "Julie & Julia" di Nora Ephron con Meryl Streep; "Le Concert" di Radu Mihaileanu, mentre James Ivory porta a Roma "The City of Your Final Destination" con Anthony Hopkins e Charlotte Gainsbourg.

\*\*\*

### **Cinema – IL FUTURO DELL'HOME ENTERTAINMENT IN BLU-RAY**

Riportiamo un interessante articolo di Andrea Secchi sulla tecnologia Blu-ray uscito su Italia Oggi. "Chi ha un televisore hd ed è appassionato di cinema magari l'acquisto l'ha già fatto: è uno dei 31 mila italiani che da gennaio a luglio di quest'anno hanno comprato un lettore Blu-ray. Chi invece non è appassionato, e pensa che la spesa di 200/300 euro per un player di dvd ad alta definizione sia ancora eccessiva, sarà conquistato nel tempo, magari fra un paio d'anni, quando per comprare un lettore basteranno 100 euro o meno e i dvd tradizionali cominceranno ad andare in soffitta come è accaduto per le videocassette.

Nel frattempo tutto nell'home entertainment sta giocando a favore del nuovo formato, un'unione di fattori che non si ebbe quando il dvd iniziò a soppiantare il vhs: i televisori full hd o hd ready che per Natale dovrebbero essere presenti nel 50% delle famiglie italiane, il lancio sul mercato di film girati con un'attenzione particolare per la successiva distribuzione in Blu-ray che li rende mozzafiato anche a casa e, non ultima, la presenza del lettore anche nella PlayStation 3 di Sony. Chi compra la console anche solo per giocare (e, arrivano i giochi in alta definizione) ha comunque in casa un lettore e di lì a prendere il film il passo è breve. «Al momento sono 700 mila le PlayStation3 installate», racconta Gaetano Ruvolo, general manager Sony computer entertainment Italia, «entro Natale prevediamo di arrivare al milione. Nel frattempo abbiamo lanciato la versione di PS3 con 250 giga di hard disk, in bundle con Fifa 10 e la settimana prossima con 'Angeli e Demoni' e 'Il cavaliere oscuro'». Giochi e film, insomma, quella «strategia del media center», per cui la console non serve più solo per giocare, ma per un divertimento domestico

tutto tondo, che per altro prevede la connessione in rete, il download di contenuti e, da febbraio-marzo, anche, il noleggio di film (e qui sarà da vedere se si ripeterà l'attuale attrito con alcune catene di elettronica che rifiutano la console portatile PspGo perché i contenuti sono esclusivamente online e quindi non redditizi per un negozio tradizionale). Per altro il prezzo della PS3 è stato tagliato a settembre a 299 euro, cosa che sta contribuendo ad aumentarne le vendite. E proprio Ruvolo parla di «un paio d'anni al massimo» perché i lettori Blu-ray siano per le tasche di tutti arrivando sotto la faticosa soglia dei 100 euro.



Sony computer è uno degli appartenenti all'associazione Blu-ray disc group, insieme con altre società del proprio gruppo (Sony Italia, Sony Pictures, ecc.), con i maggiori produttori di hardware (da Philips a Samsung), software (da 20th Century Fox a Universal Pictures) e con le maggiori catene di elettronica (da Trony a Mediaworld). La missione attuale del Blu-ray group, presieduto da Stefano Scauri (managing director di Warner home video Italia), è evangelizzare, far conoscere il nuovo formato ai consumatori con dimostrazioni sul campo. A Milano parte la prima edizione del Blu-ray film festival, una selezione di film novità in Blu-ray proiettati al cinema Apollo gratuitamente fino a sabato. «L'associazione», spiega Ruvolo, «porta avanti le iniziative decise dai soci e per il Blu-ray crediamo che la cosa migliore sia di mettere il consumatore davanti all'esperienza dell'alta definizione. Oltre al festival, a novembre ci sarà Casa Blu-ray, una serie di eventi sempre con queste spirito, oltre a tutte le attività nei punti vendita che abbiamo in programma fino a gennaio». Tornando ai dati di quest'anno, secondo Gfk da gennaio a luglio l'incidenza della spesa in prodotti Blu-ray sul totale della spesa in home video è stata di oltre il 6% (era del 2% nel 2008). In particolare sull'hardware l'incremento è stato del 217% (31 mila pezzi venduti) mentre sul software del 196% (oltre 370 mila pezzi). Uno dei driver futuri? Il 3D, anche se per ora si parla soprattutto di progetti”.