

Newsletter sul business di cultura & spettacolo

Quindicinale – N. 11

4 GIUGNO 2009

L'Indagine Predittiva "Il futuro della sponsorizzazione", condotta annualmente da **StageUp - Sport & Leisure Business e Ipsos**, è giunta quest'anno alla VII edizione.

Lo studio, la cui pubblicazione è prevista per aprile 2009, ha l'obiettivo di analizzare:

- dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato della sponsorizzazione in ogni sua articolazione
- le strategie degli operatori in ragione dei mutevoli scenari di mercato

Nel delineare il panorama più completo ed esauriente possibile del mercato delle sponsorizzazioni in Italia, lo scopo della ricerca è quello di creare un importante strumento di supporto strategico e operativo per tutti gli operatori (aziende, organizzatori di eventi, organizzazioni no-profit, agenzie di sponsoring, centri media, concessionarie, consulenti).

I contenuti più in dettaglio prevedono:

- Grandezza del mercato italiano della sponsorizzazione e trend evolutivo
- Tendenze di sviluppo dei diversi comparti del mercato (sport, cultura e spettacolo, utilità sociale e solidarietà)
- Settori merceologici degli investitori
- Motivazioni di acquisto delle sponsorizzazioni
- Communication & marketing mix a supporto
- Modalità di gestione del piano di sponsorizzazione
- Fattori critici e fattori di successo del progetto
- Strategie degli sponsor e degli sponsee in ragione dei mutamenti di mercato
- Aspettative degli sponsor e allocazioni del budget

Il volume può essere acquistato all'indirizzo www.stageup.com al prezzo di 360 euro Iva inclusa o in abbinata con "L'Annuario delle Sponsorizzazioni Sportive 2009" a 500 euro Iva inclusa.

Arte – LAVORI DI RESTAURO ALL'ARENA DI VERONA

L'assessore all'Edilizia pubblica Vittorio Di Dio ha presentato i lavori per il restauro del paramento murario e lapideo dell'ala dell'Arena e di cinque arcovoli. Il costo complessivo dell'intervento sarà di 900 mila euro; 240 mila per il restauro degli arcovoli, 660 mila per il recupero dell'ala. I lavori di restauro oltre ad eliminare lo sporco presente sulla pietra, prevede anche la realizzazione di un complesso sistema di precompressione per evitare la perdita di materiale e assicurare la pubblica incolumità. A intervento ultimato (la conclusione è prevista entro un anno) il recupero della parte esterna del monumento più importante della città,



iniziato nel 1997 e proseguito fino da oggi con contributi regionali, sponsorizzazioni e fondi propri, sarà concluso. I lavori di restauro sono eseguiti dalla Decorart snc, ditta con sede a Sant'Ambrogio di Valpolicella che si è aggiudicata il bando di gara pubblicato nel luglio dello scorso anno. Il contratto di appalto prevede l'utilizzo da parte della Decorart del telo pubblicitario affisso sulle pareti dell'anfiteatro per un periodo di 40 mesi, fatte salve le date della stagione lirica. "Ogni messaggio pubblicitario – ha assicurato l'assessore – prima di essere esposto, deve essere approvato dalla Giunta comunale e ottenere il parere della

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261
Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: redazione@stageup.com

Soprintendenza ai Beni Ambientali della Provincia di Verona, in modo che sia tutelato il decoro dell'anfiteatro".

Arte – IL GRUPPO SISAL SPONSORIZZA L'ARTE



In occasione della presentazione della nuova stagione teatrale del Piccolo Teatro di Milano, il Gruppo Sisal annuncia in anteprima il suo sostegno come Special Sponsor delle attività che saranno svolte nella stagione 2009-2010. Nel corso della conferenza stampa, svoltasi per la prima volta nel chiostro di via Rovello, tornato all'antico splendore dopo i restauri, alla presenza del direttore del Piccolo Teatro, Sergio Escobar, del sindaco di

Milano, Letizia Moratti, e dei rappresentanti delle istituzioni di Regione e Provincia, Emilio Petrone, amministratore delegato Sisal, è intervenuto confermando l'impegno del Gruppo in grandi progetti di responsabilità sociale a favore del Paese.

"Il sostegno di Sisal", afferma Petrone, "contribuirà a rendere ancora più aperto alla città il Teatro Grassi con il chiostro e i nuovi spazi acquisiti dopo i restauri, e permetterà di avvicinare e formare i giovani al teatro, all'arte e alla cultura in generale, in un contesto creativo e culturale unico nel suo genere. Questa iniziativa si inserisce in un progetto più ampio di responsabilità sociale che Sisal porta avanti da sempre e che continuerà a fare. L'attenzione al sociale è radicata nel dna di Sisal fin dalle sue origini, quando nel 1946 la società, tramite il gioco, ha ridato agli italiani speranza e voglia di sognare e ha contribuito con i proventi della "schedina Sisal" alla ricostruzione degli stadi distrutti dalla guerra. Da allora Sisal è notevolmente cresciuta, ma è rimasta fedele allo spirito originale che ancora la anima". Ha poi continuato manifestando l'intenzione di rinnovare l'impegno del gruppo Sisal nella responsabilità sociale, concentrato su cinque aree in particolare: opportunità di formazione e lavoro per giovani talenti, iniziative di arte e cultura che offrano occasioni di aggregazione e sviluppo sociale, progetti di charity rivolti a bambini e giovani in difficoltà, attività a sostegno dello sport, attività a sostegno di un gioco sicuro e responsabile, in linea con le politiche del Regolatore e dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato".

Arte – BUDGET RIDOTTO PER BOLOGNA ESTATE 2009

«Bè-bolognaestate09» è la rassegna di spettacoli e appuntamenti culturali dell'estate che invaderanno le piazze e i chiostrini di Bologna. Nonostante il grande successo che l'iniziativa ha riscosso la passata edizione, il budget a disposizione della programmazione estiva non arriva neanche alla metà di quanto speso nel 2008. La cifra su cui il Comune ha cominciato a lavorare era di 280 mila euro (150 mila dalla fondazione Carisbo, 100 mila dalla Fondazione del Monte e 30 mila dalle casse di Palazzo D'Accursio), di cui 80 mila trasferiti alla Cineteca per la realizzazione di "Sotto le stelle del cinema". A questi si aggiungono tra i 60 mila e i 95 mila euro grazie alle sponsorizzazioni di Legacoop, Hera, Unicredit, Unipol e probabilmente un ulteriore sforzo della Fondazione del Monte. In tutto fanno tra i 340 mila e i 375 mila euro, contro i 780 mila del 2008, metà dei quali furono stanziati dalla Fondazione Carisbo, 120 mila dall'Assessorato alla cultura e i restanti da Legacoop, Unicredit e Fondazione Del Monte. Si spiegano così alcune rinunce, tra le quali spicca l'estate di piazza Santo Stefano. Il cartellone è ancora incompleto e Daniele Del Pozzo ed Elena Di Gioia, del settore cultura del Comune di Bologna, promettono ancora «molte sorprese». L'inizio è previsto il 27 giugno in piazza Maggiore con la tredicesima edizione del Cinema ritrovato, a cui si aggiungono Sotto le stelle del cinema e il programma dell'Arena Puccini.



Cinema – "ANGELI E DEMONI" SCALA LA CLASSIFICA DEGLI INCASSI CINEMATOGRAFICI

"Angeli e Demoni" prosegue il volo trionfale anche nella terza settimana di programmazione: 3,14 milioni di euro incassati dal 22 al 28 maggio e un per un totale di 12,87 milioni di incassi, che lo porta, dopo sole tre settimane, a diventare il quinto miglior incasso della stagione in Italia, secondo i dati Cinetel. Meglio hanno fatto "Madagascar 2" (25 milioni), "Natale a Rio" (24,6), "Kung fu Panda" (17) e "Il Cosmo sul como" (13,1). Nella settimana appena trascorsa, l'esordio di "Una notte al museo 2" è al di sotto delle aspettative con 1,74 milioni di euro di incassi, malgrado il secondo posto in classifica. Prosegue per la terza settimana la cavalcata vincente del primo horror in 3D, "San Valentino di sangue" che raggiunge la ragguardevole cifra complessiva di 5,2 milioni di euro. Al quarto posto, infine, l'unico film italiano in classifica: "Vincere" di Marco Bellocchio; malgrado la grande pubblicità fatta in occasione di Cannes, dopo otto giorni di programmazione raggiunge l'incasso complessivo di appena 715mila euro. Il risultato è migliore però di quello del suo rivale della Croisette Lars von Trier, programmato comunque in meno della metà delle sale (122 contro 309): "Antichrist" incassa in sette giorni 206mila euro nel circuito Cinetel e, in classifica, si posiziona dietro al film per adolescenti "17 Again - Ritorno al liceo" con Zac Efron che, dopo due settimane, sembra non avere più grande richiamo di pubblico. In oltre 300 sale, ha incassato dal 22 al 28 maggio circa 325mila euro (per poco più di un milione di incasso in totale).

Mostre e musei – UN MUSEO INTERAMENTE DEDICATO A MAGRITTE

Il **2 giugno** a **Bruxelles**, città d'adozione di Renè Magritte, è stato inaugurato un museo

dedicato al grande maestro surrealista. A confermare il grande successo della pre-apertura gratuita del 31 maggio, una grande affluenza di visitatori. Atteso nel paese da 40 anni, il museo Magritte si trova in un palazzo di stile neoclassico a metà strada tra la Prand-Place e il palazzo reale. Riunisce la più grande collezione al mondo delle opere del pittore surrealista, nato nel 1898 nell'Hainaut, sud del Belgio, e morto a Bruxelles nel 1967. L'intero patrimonio (inclusi i grandi capolavori, provenienti dal lascito Scutenaire-Hamour, dal lascito di Georgette Magritte e da acquisizioni del

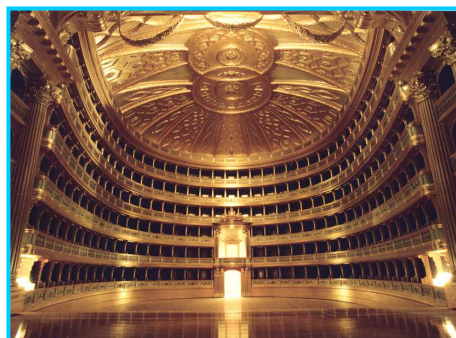


Royal Museum of fine Arts) è stato riunito nel corso degli ultimi anni dalla **Fondazione**

Magritte con il contributo di collezionisti privati che hanno trasferito nel nuovo museo un consistente numero di lavori rari. L'architetto scenografo **Winston Spriet**, selezionato dagli sponsor per l'allestimento, ha studiato soluzioni tecnologiche innovative che possano esaltare e valorizzare ciascun periodo della vita dell'artista. Il progetto per l'istituzione del Musée Magritte Museum nasce da una collaborazione strategica pubblico-privata tra Suez Group, lo Stato belga, il Royal Museums of Fine Arts of Belgium e la Fondazione Magritte, per un investimento totale di 7,5 milioni di euro. Sono previsti circa 650.000 visitatori l'anno.

Musica – SCALA: PRESENTATA LA NUOVA STAGIONE

Durante la conferenza di presentazione della prossima stagione della Scala, il vicepresidente del teatro alla Scala, Bruno Ermolli, ha dichiarato che, grazie all'attenta gestione degli ultimi 4 anni, si sono accumulati 3 milioni di euro di riserve. Aspetta però risposte dal Governo: è infatti in attesa di conoscere se il livello del Fondo Unico per lo spettacolo sarà ripristinato ai livelli del 2008, dopo il taglio di 7 milioni di euro annunciato lo scorso autunno, su un target di bilancio di 115 milioni. Se così non fosse, ha spiegato Ermolli "malgrado l'aiuto di fondatori e sponsor, dovremmo cercare altre risorse per scongiurare il rischio di dover tagliare la stagione". Inoltre, dal



Governo la Scala si aspetta di essere "promossa" a teatro "nazionale", con un'autonomia maggiore rispetto alle altre fondazioni liriche.

Nonostante il rischio dei tagli al budget e le difficoltà dovute alla crisi economica, il sovrintendente del teatro alla Scala, Stephane Lissner, prosegue nell'intento di avvicinare i giovani alla Scala. Dopo aver fatto partire un progetto già nel 2007, portando un migliaio di giovani a teatro, nel 2008 un'"anteprima" riservata a spettatori di meno di 26 anni ha preceduto la prima di Sant' Ambrogio. Un'iniziativa di successo, che quest' anno replicherà: tre giorni prima di Sant' Ambrogio, solo chi ha meno di 30 anni potrà acquistare un biglietto per la Carmen e assistere così all'anteprima. Anche nella stagione del balletto verrà adottata un'analogha procedura. Inoltre, quest' anno la Scala lancia un nuovo sito web, satellite del sito principale del teatro, attraverso il quale sarà possibile accedere a una Community e acquistare il Pass o sottoscrivere un abbonamento Under 30. In tutte queste iniziative il teatro è affiancato dal supporto di Intesa Sanpaolo.

Musica – PREVISIONI DI CRESCITA PER LA "MOBILE MUSIC"



In controtendenza rispetto alla recessione perdurante del mercato musicale, la società di ricerche Juniper Research stima un forte incremento per la *mobile music* da qui a cinque anni: secondo le proiezioni, il valore del mercato passerà dai 2,5 miliardi di dollari attuali a quasi 5,5 miliardi di dollari nel 2013, considerando sia i servizi di streaming che i *full-track downloads* (brani interi scaricati sul telefono cellulare). L'annuncio da parte di Apple della possibilità per gli utenti iPhone di utilizzare le reti 3G per scaricare interi brani musicali, offrirà un ulteriore stimolo alla crescita di questo segmento di mercato. "Il download a pagamento", avverte Holden, autore dello ricerca, "potrebbe assumere un rilievo preponderante rispetto ai servizi gratuiti finanziati dalla pubblicità, a causa della riduzione dei budget a disposizione delle aziende investitrici." Dallo stesso studio emerge invece la conferma della crisi delle suonerie (polifoniche e *realtones*) e il predominio di Cina ed Estremo Oriente (seguiti dall'Europa occidentale) in questo settore.

Musica – ACCORDO TRA EMI E LOTTOMATICA PER SCARICARE MUSICA A BASSO PREZZO



A inizio aprile la EMI aveva annunciato una collaborazione con le principali lotterie di tutto il mondo per l'inserimento di premi musicali nei concorsi. L'accordo di esclusiva che EMI Music Italy, la filiale italiana della società, ha stipulato con Lottomatica Italia Servizi, invece, ha per il momento un contenuto puramente distributivo: un'operazione senza precedenti che permette di

scaricare musica in modo semplice, sicuro, economico e senza limiti di utilizzo. A partire dal 22 Maggio presso gli oltre 60 mila punti vendita collegati alla rete Lottomatica Servizi, che rappresentano il più grande network di incasso e pagamento in Italia, è possibile acquistare carte telefoniche OnNET del valore di 5, 10 o 20 euro per scaricare rispettivamente 7, 16 o 34 canzoni dal sito musicale www.emimusic.it. I download, a prezzo unitario più basso di quello corrente di mercato (99 centesimi di euro a canzone), riguardano l'intero catalogo digitale della EMI (dunque artisti come Vasco Rossi, Tiziano Ferro, Pink Floyd, Queen, Ben Harper, Coldplay, Depeche Mode).

Una novità assoluta per quello che riguarda l'acquisto di musica on-line è rappresentata dalla possibilità di riproduzione dei file audio scaricati su qualsiasi lettore MP3, essendo completamente privi di DRM.