

Newsletter sul business di cultura & spettacolo

Quindicinale – N. 10

21 maggio 2009

L'Indagine Predittiva "Il futuro della sponsorizzazione", condotta annualmente da **StageUp - Sport & Leisure Business e Ipsos**, è giunta quest'anno alla VII edizione.

Lo studio, la cui pubblicazione è prevista per aprile 2009, ha l'obiettivo di analizzare:

- dimensioni, trend e scenari evolutivi del mercato della sponsorizzazione in ogni sua articolazione
- le strategie degli operatori in ragione dei mutevoli scenari di mercato

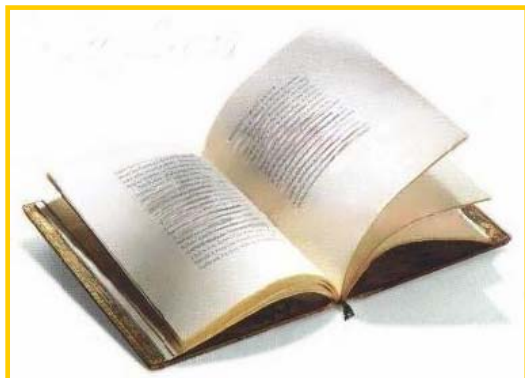
Nel delineare il panorama più completo ed esauriente possibile del mercato delle sponsorizzazioni in Italia, lo scopo della ricerca è quello di creare un importante strumento di supporto strategico e operativo per tutti gli operatori (aziende, organizzatori di eventi, organizzazioni no-profit, agenzie di sponsoring, centri media, concessionarie, consulenti).

I contenuti più in dettaglio prevedono:

- Grandezza del mercato italiano della sponsorizzazione e trend evolutivo
- Tendenze di sviluppo dei diversi comparti del mercato (sport, cultura e spettacolo, utilità sociale e solidarietà)
- Settori merceologici degli investitori
- Motivazioni di acquisto delle sponsorizzazioni
- Communication & marketing mix a supporto
- Modalità di gestione del piano di sponsorizzazione
- Fattori critici e fattori di successo del progetto
- Strategie degli sponsor e degli sponsee in ragione dei mutamenti di mercato
- Aspettative degli sponsor e allocazioni del budget

Il volume può già essere acquistato all'indirizzo www.stageup.com al prezzo di 360 euro Iva inclusa o in abbinata con "L'Annuario delle Sponsorizzazioni Sportive 2009" a 500 euro Iva inclusa.

Arte – FIERA DEL LIBRO: PRESENZE IN CRESCITA DEL 5% SUL 2008



Alla Fiera del libro a Torino è stata presentata un'interessante indagine nell'ambito del convegno "Bambini e ragazzi: come leggono e comprano oggi i clienti della libreria di domani": i giovani di età compresa fra i 6 e i 19 anni, in base ai sondaggi Istat e NielsenBookScan usano Internet quasi quanto i libri. Il mercato dei libri per ragazzi è aumentato del 10% nel 2008 (la crescita è però dovuta anche all'uscita dell'ultimo volume della fortunata saga di Harry Potter). Il consumo di libri arriva solo dopo quello di tv, cinema, computer e radio, superando a grande sorpresa il web e gli spettacoli sportivi.

Positivi anche i dati relativi alla partecipazione alla Fiera del Libro di Torino. E' infatti sembrato soddisfatto il presidente della Fondazione per il Libro, Rolando Picchioni, quando nella conferenza stampa di chiusura della ventiduesima edizione della kermesse ha illustrato alcuni dati: il pubblico che ha affollato i padiglioni del Lingotto nei cinque giorni di rassegna ha superato le 307 mila unità, con un incremento del 5% rispetto allo scorso anno. Questa manifestazione, dopo la leggera flessione di pubblico registrata lo scorso anno, è quindi riuscita a "risalire la china", come ha dichiarato il presidente Picchioni, raggiungendo i record di presenze degli anni precedenti.

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 9 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com - E mail: redazione@stageup.com

Arte – MAGGIORI RISORSE ALLA DANZA

Il Gala del premio internazionale "Benois de la Danse", per la prima volta in Italia, ha avuto una grandissima importanza per il mondo della danza italiana, sia per il calibro degli artisti che vi hanno preso parte, sia per le dichiarazioni fatte durante la cerimonia di presentazione dell'evento. Per la danza è infatti previsto "un incremento di risorse da parte del ministero". Ad annunciarlo è stato il capo gabinetto del Ministero per i beni e le Attività culturali, Salvatore Nastasi, alla presenza del ministro Sandro Bondi. Nastasi ha reso pubblico che nella ripartizione dei fondi Fus si terrà conto in particolare di una disciplina come la danza, che fino ad oggi ha assunto il ruolo di cenerentola delle arti. Già a Gennaio 2009, data dell'ultima ripartizione dei fondi, la percentuale destinata ad essa è aumentata dall' 1,7% al 2,2%. Durante la presentazione del Gala è intervenuto anche Enrico Hullweck, capo segreteria del ministero dei Beni e le Attività culturali, evidenziando l'intenzione di voler dedicare sempre maggior attenzione e risorse economiche a manifestazioni di arte contemporanea.



Cinema - RECORD PER "ANGELI E DEMONI"



Box office da record, "Angeli e Demoni" ha incassato nel solo giorno del debutto oltre un milione di euro. E' uscito in 783 sale Cinetel per un totale di 7.346.350 euro di incassi nei primi 5 giorni, con una media record per questa parte della stagione di 7.076 euro. In tutta Europa il film ha incassato complessivamente 50 milioni di euro. Italia e Germania hanno fatto registrare i risultati migliori. L'avvincente thriller di Ron Howard con Tom Hanks, Ewan McGregor, Pierfrancesco Favino e Ayelet Zurer, tratto dall'omonimo bestseller di Dan Brown, è considerato dalla stampa mondiale migliore de "Il Codice da Vinci" ed è oltre tutte le polemiche "solo un avvincente thriller pieno d'azione e di tensione" come lo ha definito il regista, Ron Howard. Da notare che tra i primi dieci film in classifica, nove sono americani: tra questi "Fast & Furious" (che aveva raggiunto i 6,6 milioni di incassi nella prima settimana di uscita) e "X-Men le origini:

Wolverine" (2,6 milioni di incassi la prima settimana. Un solo film italiano è presente in classifica, al nono posto: "Questione di cuore" di Francesca Archibugi.

Cinema – INTESA MEDUSA-BENETTON: NEWCO PARITARIA RILEVERA' IL CIRCUITO DI MULTISALE DELLA WARNER VILLAGE

La 21investimenti, guidata da Alessandro Benetton, acquisterà le multisale del gruppo Warner Village. Tra giugno e luglio verranno poi conferite a una nuova società, nella quale Medusa Cinema e Medusa Multicinema, controllate al 100% da Rti (Mediaset), conferiranno a loro volta i loro multiplex. Il nuovo soggetto, con quote paritarie tra i due soci, gestirà quindi un circuito di oltre 250 schermi con 25 strutture, situate per lo più in centri commerciali.

L'intesa 21investimenti-Medusa cinema conferma la tendenza europea al consolidamento dell'esercizio cinematografico nella mani di pochi gruppi. Il nuovo soggetto sarà infatti leader di mercato, presentando dimensioni analoghe a quelle dell'attuale leader UCI, di proprietà statunitense che, con le nuove aperture, avrà circa 260 schermi, di cui 20 in digitale, in 25 strutture.

Le cause di questa tendenza sono molteplici: dagli elevati capitali necessari per aprire e gestire tali strutture alla possibilità di avere maggior potere di contrattazione verso i distributori e, in particolare, verso le Majors statunitensi.

Questo fenomeno ha portato al progressivo spostamento del pubblico dalle sale cittadine ai multiplex, situati il più delle volte in centri commerciali esterni ai centri cittadini; di conseguenza anche il tipo di pubblico è cambiato: quello dei multiplex è più giovane e più maschile rispetto a quello delle sale cittadine. Questo spostamento, secondo i produttori nazionali, penalizza i film italiani, a favore di quelli statunitensi, favoriti anche dal fatto di avere molti titoli in 3D.

A confermare le nuove tendenze c'è l'evidenza dei dati: nel 2008 le multisale con più di sette schermi (per 1.184 schermi in totale rispetto ai 534 del 2002) hanno registrato il 54% degli incassi complessivi delle sale italiane, rispetto al 30% del 2002, a discapito delle sale a un solo schermo, in genere situate nei centri cittadini, che sono passate dal 30% degli incassi nel 2002 al 10,7% dello scorso anno e sono scese dalle 852 del 2002 alle 612 del 2008.

Cinema – 2008 RECORD IN EUROPA: PIU' DI 1.100 I FILM PRODOTTI

Il 2008 è stato un anno record per il cinema europeo: ad affermarlo da Strasburgo è l'Osservatorio Audiovisivo Europeo del Consiglio

d'Europa. Lo scorso anno infatti sono stati prodotti 1.145 lungometraggi e documentari nei 27 stati che compongono l'Unione Europea e, complessivamente, la produzione locale ha conquistato una quota di mercato del 28.4%. Inoltre il numero di biglietti venduti è aumentato dello 0.5% e gli spettatori sono stati complessivamente 924 milioni, nonostante la possibile influenza negativa della crisi economica e del fenomeno in continua crescita della pirateria. Le produzioni rispetto

al 2007 sono aumentate di centodieci unità e in sedici dei ventisette stati membri la produzione locale è aumentata, mentre è rimasta stabile in cinque e diminuita in sei stati. L'Italia, con un aumento del 37%, è prima per volumi di

produzione, seguita da Irlanda (+16), Francia (+11) e Spagna (+9). La Francia è lo stato con il più alto numero di produzioni (196) seguita da

Germania (151), Spagna (150) e dall'Italia (146). La quota di mercato detenuta dalla produzione nazionale francese, grazie a film come Giù al Nord e Astérix alle Olimpiadi, ha toccato la quota del 45.4%, il più alto livello raggiunto dal 1984. A seguire la Germania (26.6%, +7.7% rispetto al 2007), La Repubblica Ceca (39.6%), la Danimarca (33%), il Regno Unito (31%), l'Italia (29.3%) e Polonia (25.4%). Il cinema francese è quello che ha contribuito maggiormente ad alimentare il box office europeo, con il 12.6% degli incassi, quello italiano è al

secondo posto, con il 3.6%, seguito da Germania 3.5% e Gran Bretagna. La quota di incassi derivanti dai film Hollywoodiani è stabile al 63.2%.



Mostre e Musei – “LA NOTTE DEI MUSEI ARRIVA A ROMA”



Quest'anno Roma ha aderito per la prima volta alla “Notte dei Musei”, iniziativa che dal 2005 riscontra grande successo in tutta Europa e che, in questa edizione, ha coinvolto circa 2.000 musei europei. Promossa dal Comune di Roma, dalla Sovraintendenza ai Beni Culturali e dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, con la collaborazione di Zetema Progetto Cultura, la Notte dei Musei a Roma è stato un grande evento collettivo che, il 16 maggio, ha visto coinvolti gli spazi espositivi più importanti della capitale (musei statali, musei civici, musei privati, altri spazi culturali pubblici e privati) con aperture straordinarie notturne (fino alle 2.00 del mattino) ed ingresso

gratuito per visitare le collezioni permanenti e temporanee ospitate nei musei e partecipare agli eventi in

programma. Nel complesso 58 musei con la possibilità di visitare 19 mostre temporanee e partecipare a 30 eventi, 3 lectio magistralis e visite guidate. Una grande offerta culturale resa possibile anche grazie alla collaborazione con importanti istituzioni cittadine: l'Università di Roma - La Sapienza; il Teatro di Roma; l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia; l'Assessorato alle Politiche Ambientali ed Agricole del Comune di Roma; Bioparco; Casa di Dante; Academie de France a Rome - Villa Medici e Palaexpo. Per l'occasione Confcommercio ha inoltre prorogato l'orario di apertura di molte librerie ed esercizi commerciali del centro, a conferma di come un evento culturale possa essere un importante mezzo di promozione per la città che lo ospita.

Musica – I COLDPLAY LANCIANO UNA NUOVA MODA

Con un'iniziativa unica nel suo genere la band di Chris Martin ha pubblicato on-line un nuovo disco live da scaricare gratuitamente, di elevata qualità. La critica musicale ha definito "straordinari per intensità e carica emozionale Clocks e Fix You, gli unici due classici in una scaletta focalizzata sulla produzione recente, in cui spicca Viva la vida, uno dei più grandi inno da stadio del panorama musicale degli ultimi dieci anni". I Coldplay hanno pensato la pubblicazione di "Leftrightleftleft" esclusivamente come regalo ai propri fans, che con un affetto sempre maggiore hanno posizionato la band inglese ai vertici di popolarità, guadagno e seguito. Questa operazione non si limita alla sola pubblicazione on-line: la band infatti omaggerà anche di un cd "fisico" tutti gli spettatori dei loro concerti da ora fino alla fine della tournée. Questo è un grande regalo che segna una svolta nel rapporto artista-pubblico, che potrà essere preso d'esempio da molti altri grandi della musica, compresi quelli italiani.



Musica – IL FATTURATO DISCOGRAFICO TORNA A CRESCERE IN EUROPA?



La Universal Music, azienda leader a livello mondiale, ha rilevato nel primo trimestre 2009 un leggero incremento di fatturato della musica registrata in Europa, in particolare nel Regno Unito e in Francia. Potrebbero essere i primi deboli segni di ripresa per il mercato discografico? Il risultato è dovuto a una crescita del 27,2% nel comparto digitale, che ricopre un valore pari a circa il 28% delle vendite discografiche totali della Universal. Il ritmo di sviluppo dell'azienda nel digitale supera nettamente quello di altre concorrenti, come la Warner Music (+ 7,1% annuo, secondo l'ultimo report trimestrale). A fine 2008 il fatturato sviluppato dalle due major statunitensi, grazie a Internet e mobile music era di 1,2 miliardi di dollari per la Universal, contro i 599 milioni di dollari della Warner Music (anche se per quest'ultima il digitale rappresenta già il 31% del giro d'affari). La buona performance conseguita sui mercati europei ha consentito alla Universal di mantenersi più o meno sui livelli di fatturato dello stesso periodo dell'anno scorso: 1,026 miliardi di euro, - 0,7% che equivarrebbero però a - 3,2% a valori monetari costanti.